

股市短线绝招

Gushi Duanxian shiBaJueZhao

股市高手谈股

GUSHI GAOSHOU TANGU

陈 汕 著



经济科学出版社

股市高手谈股

股市短线十八绝招

陈 泓 著

经济科学出版社

2000.12.北京

图书在版编目(CIP)数据

股市短线十八绝招 / 陈汕著. — 北京: 经济科学出版社, 2000. 12
(股市高手谈股)
ISBN 7-5058-2365-5

I. 股... II. 陈... III. 股票-证券交易
IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 56571 号

前 言

1998年8月,在许多投资者的鼓励下,拙作《股市短线稳操胜券绝招》一书终于面世了。意外的是,书中所提及的一种炒股特殊操作方法却起到了神奇效果,使我们的中小投资者屡战屡胜,获益颇深。致使许多中小投资者要求我再出版一本关于股市短线操作方面的书,承蒙经济出版社的大力支持,《股市短线十八绝招》才得以与众多读者见面。

自1996年春起,我便与国内一些著名的股票投资专家着手研究专门用来选股的软件,经过近4年反复测试、改进,2000年7月,在宁波市溧波科技信息发展有限公司和杭州市金龙达电脑公司的鼓励与支持下,《大赢家智能选股决策软件》终于正式推向市场。意想不到的,在全国股民中产生了轰动,其准确度之高、所选个股上升速度之快令众多投资者极为惊讶。该软件设定了选领头羊个股、快速上攻黑马股、稳步抄底股及中短线慢牛股四种选股方案,操作、安装极为简单,可在金龙、钱龙、胜龙、汇金等软件下安装,准确率极高。尤其是选领头羊个股及快

速上攻黑马股方案，准确度极高，获利较快。如快速上攻黑马股，虽难选中，一旦选中，一般都有较好的涨幅，甚至翻番。如2000年3月31日，用该方案共选出3只股票，600686厦门汽车、0953河池化工、0031深宝恒，涨幅都已近100%甚至超过。2000年1月6日，共选出16只股，2个月后有15只股价近翻番，最差的一只涨幅也达30%以上。2000年7月7日，用快速上攻黑马股方案选了2只股：600231凌钢股份及600002齐鲁石化，短线涨幅最高一周内达40%以上；2000年8月2日，选出了550515沈阳兴沈、550518沈阳久盛，恰恰就是这两只基金在大盘调整的情况下暴涨达80%以上。用该方案选股，几乎打尽所有黑马。历史的大牛股如上海梅林、亿安科技、ST深安达（8元多时被选中）、光明家具等皆被选中。

这一点，是我感到最欣慰的，我真诚地希望我们散户的血汗钱不断增值。该软件虽不是我的最终专利权，但也可说是对宁波市溧波科技信息发展有限公司和股民的贡献。如有股民感兴趣，请打电话（传真）0574-7481158与他们直接联系。

2000年上半年，股市基调是缩量慢牛屡创历史新高，中间虽有多次回调洗盘，但多次回调到30日均线处便止跌攀升，形成了明显的大牛市格局，正如1998年8月我在《股市短线稳操胜券绝招》一书中曾预测到2000年将有一轮特大牛市一样。缔造2000年强牛升市的主因，主要是目前股市的六大根本利好因素。一是不断壮大的基金、券

商自营、保险资金入市及积极培育机构投资者，是主导2000年大牛市的中坚力量。从而扭转了过去9年以散户为主的齐买齐卖、投机性较浓的大起大落的市场模式，同时也坚定了散户中长线持股的信心。二是规范机构投资者必须持股半年以上的买卖行为，促成了2000年的慢牛强牛市。三是股票质押是2000年股市上扬的又一实质利好，质押后的锁仓股票愈多，跌市抛压就愈轻，自然令2000年低点逐步抬高，成交不会突然放大量，这也是强化机构锁仓行为的有力政策。四是新股发行制度的改革，促使股市存量资金不断增加，使散户中长线持股心态较稳定，减少抛压。五是证券法的实施、四项计提及加强监管处罚违规上市公司，增强信息发布的透明度，上市公司的担保行为等，令上市公司质量、资产可信度提高，同时银行又可作资产抵押，也增加了投资者入市持股的信心。六是宏观经济已从1992年高增长14%后见顶回落，1999年见底7.1%后，2000年已出现重大转机，在低利率、低通胀、宽银根，刺激投资的新的利好形势下，众多股民认为投资股市赚钱最轻松。目前是上市公司业绩从谷底回升的最好的环境，随着加入WTO的临近，如果我国经济连续出现4~8年的回升期，则股市走牛3年恐怕不是什么问题。

尽管如此，许多股民仍迷信过去9年的走势模型，在2000年这波大牛市中却往往“赚了指数赔了钱”，眼睁睁地看着别的股票猛涨，自己买进的股票一直横盘或下跌，在平衡市或疲市中更是赚不了钱。为了帮助投资者把握

股票投资技巧,提高操作成功率,做到稳扎稳打,积小赚为大赚,笔者根据多年来实际操作经验撰写了《股市短线十八绝招》一书。

该书本着“轻指数、重个股”的操作思路,揭示股价运动的内在规律,利用庄家吸货、打压洗盘、拉升、出货的致命弱点,进行短线操作,成功率较高。配以大量的实战图例,买卖点位一目了然,具有极强的可操作性,是个股时代到来的有力武器,相信广大投资者阅读此书后,并坚持一种适合自己操作的风格,一定能在股市中立于不败之地。

在编写本书过程中,参考了一些具有权威性的书籍、资料、文章和金龙、胜龙等软件图案,使该书润色不少,特此鸣谢!

作者

2000年11月30日

目 录

前言 1(1)

第一章 庄家股价运作内幕 1(1)

一、机构投资者的构成 1(1)

二、庄家的持股量决定股价 1(5)

三、庄家炒作市场形象好、高成长股手法 1(7)

四、大盘上升、盘整、下跌庄家的操作手法

和散户应付对策 1(7)

五、庄家大资金运作方法 1(8)

六、庄家资金运作企划假设 1(12)

第二章 短线操作十八法 1(24)

一、根据日K线“四连阴”捕捉黑马 1(33)

二、根据移动平均线“黄金叉”捕捉黑马 1(35)

三、根据5日BLAS捕捉黑马 1(36)

- 四、根据成交量“黄金叉”捕捉黑马 1(40)
- 五、根据“反技术”捕捉黑马 1(41)
- 六、根据KDJ指标捕捉黑马 1(44)
- 七、根据盘面变化捕捉黑马 1(49)
- 八、听利好消息捕捉黑马 1(50)
- 九、听利空消息捕捉黑马 1(52)
- 十、利用RSI指标进行一日短线操作的绝招 1(53)
- 十一、突破天价捕捉黑马 1(58)
- 十二、根据抛物线转向SAR指标捕捉黑马 1(60)
- 十三、判断大盘(个股)中期大底捕捉黑马 1(64)
- 十四、用布林线(BOLL)通道捕捉黑马 1(67)
- 十五、追涨停板捕捉黑马 1(73)
- 十六、炒新股捕捉黑马 1(82)
- 十七、用60分钟K线图捕捉黑马 1(88)
- 十八、CR指标捕捉大黑马 1(89)

第三章 回避庄家陷阱十六招 1(92)

- 一、长上影月K线——主力大逃亡 1(92)
- 二、连续三根大阳线——卖出信号 1(95)
- 三、谨防空头陷阱杀跌 1(97)
- 四、明辨消息防骗局 1(98)
- 五、假填权——套你没商量 1(101)
- 六、高位巨量大阴线——立即出局 1(102)
- 七、均线系统防洗盘陷阱 1(105)

八、听信股评——输多胜少 / (108)

九、启动之初的巨量小阴线——后市的大黑马 / (109)

十、薛斯通道——谨防主力诱空与拔高出货
的保护神 / (112)

十一、跳空涨停——谨防主力逼空 / (117)

十二、低开阳线——谨防主力继续大出货骗局 / (120)

十三、该涨不涨，主力出货征兆 / (122)

十四、长期下跌后的低开跌停——主力快速建仓 / (123)

十五、谨防主力利用KDJ指标钝化出货 / (124)

十六、主力高抛低吸——箱型陷阱 / (127)

第四章 2万元起步，每年1倍，10年2048万元 / (131)

一、克服贪婪心理，见好就收 / (132)

二、冷静思考，沉着应战 / (133)

三、水滴石穿，矢志不渝 / (134)

第五章 世界股市职业人士的投资思维 / (141)

一、世界股王华伦·巴菲特 / (142)

二、炼金术士乔治·索罗斯 / (142)

三、幽默秀才罗夫·温哥 / (143)

四、自由军师彼得·林奇 / (143)

五、后起之秀斯坦利·肯米勒 / (144)

后记 / (146)

第一章



庄家股价运作内幕



庄家的主体是机构投资者，依照不同的投资群体，可以将资本市场上的投资主体分为机构投资者和个人投资者两大类。目前中国资本市场的个人投资者比例仍然很大，所占比重过大与成熟资本市场投资主体机构化趋势相左。尽管国家积极培育机构投资者，但仍有一个过程。由于机构投资者比重小，故而容易造成股价的大幅震荡。

一、机构投资者的构成

到目前为止，在我国资本市场上，机构投资者主要有以下几类：

一是证券经营机构。我国的证券公司目前有近100多家,它们从事证券自营业务,拥有一定的资金实力。在我国证券市场尚未发育成熟的条件下,券商的业务范围狭窄,主要利润来源除了交易佣金外,就是股票自营。从国外的情况来看,要么是禁止券商自营,要么是对证券自营商进行严格限制和监督。以美国纽约证券交易所为例,对证券自营商的主要管理措施有:(1)建立证券自营商登记制度;(2)登记为自营商的会员除所需的资本外,还需拥有25万美元以上的资本,并要通过考试证明其熟悉有关的规则与业务;(3)登记自营商不得于同一交易期内对同一证券同时接受委托与自行买卖;(4)制定新规则使登记自营商的买卖有助于市场的稳定,禁止其扰乱市场的交易;(5)登记自营商出价如与场外顾客(通过经纪人)相同时,即使前者叫价较早,或定单较大,仍以后者(经纪人)为先;(6)交易所加强自动监视设备时,应以登记自营商为先。在我国目前条件下,禁止券商自营恐怕不是上策,但规范券商的行为、对券商进行严格的管理和监督已刻不容缓。

二是投资基金。1997年11月国务院证监会颁布《证券投资基金管理暂行办法》后,我国投资基金业得到很大发展,基金公司现已达20多家,共计600亿元左右规模。“新基金”已成为我国资本市场的重要机构投资者,对稳定市场起到积极的作用。

三是企业,特别是上市公司。从理论上讲,它们不属于严格意义上的机构投资者,但在我国,它们却成了股票市场上一支不可忽视的力量。随着我国市场经济体制的逐步建立,企业生产过程中所面临的不可预测的市场风险日益增加。因而,开展多元化经

营就成为企业分散投资风险、获取稳定收益的必然选择。而且,在各种投资方式中,证券投资以其高风险、高收益、见效快而受到企业的青睐。于是,相当多的上市公司“不务正业”,动用临时流动资金,甚至部分上市公司动用募集资金作证券投资。上市公司的年报资料表明,证券投资收益已成为一部分上市公司利润来源的重要组成部分;特别是在主营业务完成不佳的情况下,炒股票就为上市公司提供了一个补充利润以完成年度计划的机会。出于这样一种目的,这种所谓的“机构投资者”当然也不可能做长线投资,也必然是进行短期投机,不可避免地造成市场股价的剧烈波动。

四是保险基金。目前可以进入证券市场的保险基金,主要是指各保险公司的资金运用部分。以占全国保险市场份额最大的中国人民保险公司(集团)为例,其可将财产险准备金的30%、人寿险准备金的50%作为各种渠道的资金运用。随着1999年10月开始,保险资金可以通过证券投资基金入市,保险资金在股市中的作用将会越来越大。

五是退休基金即社会保险养老基金。我国目前已有大多数省市设立了社会保险养老基金。国务院为这部分基金的运用制定了明确的原则,即“以支定收、略有节余、留有部分积累”。目前养老保险节余基金主要用于以下几个方面:库存现金、银行存款、购买国家债券,个别地方将基金存入财政专户,地方政府借用一部分进行各种直接投资。据统计,其资金中有40%强用于购买国债,33%存入银行,另有不足30%部分用于购买一些其他债券。

六是外资。尽管在目前国家尚未就外资入市做出明确的政策

和法规性界定,加之国内与之配套的诸多条件也不具备,但沿海一带具有“外资背景”的机构投资者纷纷介入中国股市却早已成了事实。尤其是1994年以来,中国经济的持续、健康、高速发展举世瞩目,“投资中国”在全球众多的国家和地区都成为海外投资者关注的焦点。由于受到政府、法规等方面的限制,台湾、香港等地区以及东南亚一带的机构投资者纷纷采用各种“变通”的手法“捷足先登”,或利用注册在大陆的独资、三资企业入市,或借用在国内的个人名义开户,以间接的方式加盟中国股市运作。由于这部分外资是在非正当名义下入市运作的,所以,其用意十分明显,就是为了获利。

国外发达而成熟的证券市场的发展表明,散户比例大的市场倾向于投机,而各类机构投资者占主体的市场则是一个长期投资的市场。从以上我国证券市场机构投资者及其行为的分析中可以看出,我国的机构投资者之所以还不能发挥应有的作用,一方面是因为我国机构投资者数量不足且规模不大,另一方面则是因为我国的机构投资者本身的行为发生了严重的变异和扭曲。机构投资者不仅没有有效地稳定市场,反而助长了市场投机,加剧了市场的波动。

熟悉机构投资者即庄家的基本构成外,那么庄家是如何来运作股价的呢?

二、庄家的持股量决定股价

个股的长远股价取决于诸多因素,但在一定时间内(如:半年、一年内),股价则主要取决于该股庄家在吸筹阶段吸筹多少(无庄个股通常只会随大盘波动),即股价与该股庄家在吸筹阶段吸筹多少有着极大的关联,一般有着这样的对应关系:

10%~20%,	20%~40%,	30%~60%,
40%~80%,	50%~100%,	60%~150%,
70%~200%,	80%~300%	

解释:每组对应关系的左边指的是:庄家在吸筹阶段吸筹数量约占该股流通盘的百分比;每组对应关系的右边指的是:该股庄家将会把该股股价至少拉升至离吸筹阶段的平均成本的百分比。

如第五组:50%~100%,左边的50%指的是:庄家在吸筹阶段吸筹数量占该股流通盘的大约50%(假设:某股流通盘为5000万股,左边的50%指的就是:庄家在吸筹阶段吸了大约2500万股),右边的100%指的是:该股庄家将会把该股股价至少拉升至离吸筹阶段的平均成本的100%的价位(假设庄家在吸筹阶段的吸筹的平均成本为10元,则该股庄家将会把该股股价至少拉升至20元($10+10\times100\%=20$)以上)。

例如:1998年庄家炒作的“厦华电子”,据分析,庄家在8元~11元吸筹近3000万股,约占该股流通盘5621万股的50%,吸筹阶段吸筹的平均成本约为10元,由以上对应关系可测算出:该股至少会被拉升至20元以上。有许多股民虽然在9元~10元时买了

“厦华电子”，但在13元多时，却被庄家洗出了局，若是懂得以上数据及对应关系，即可知该股从14多元跌到13多元是庄家的洗盘，不必去理会，从而便可坚持到最后的20元以上。

由上可知：对某只个股，您只要知道该股庄家在吸筹阶段吸了多少筹码，约占该股流通盘的多少，以及吸筹阶段吸筹的平均成本约为多少，就可以根据以上的比例对应关系大致测算出该股今后至少可涨至的价位，这样，在该股还没到达测算价（一般，只有至少达到测算价，庄家才有可能将货出清并赚到钱）不必去管它，等股价快到测算价时，可抢在庄家大量出货前将自己手中的筹码分批出清。这样炒股轻松自在，既不会被庄家半途洗出局，又不会到该出货时不出货，甚至手中无货却为庄家引诱，最后，钱没赚到，却被庄家深度套牢。

某个股有庄还是无庄，一般可这样判断：若较长时间（10个交易日）都是散户行情，即成交量很小，股价随大盘波动，每日的主动性买盘与主动性卖盘很接近（主动性买盘指：对准卖盘的买量累计；主动性卖盘指：对准买盘的卖量累计；每日的主动性买盘与主动性卖盘电脑中有），这样的个股常常无庄。除此外，基本上可判断有庄。

在有庄的情况下，如何分析、判断、计算庄家在吸筹阶段吸筹多少以及吸筹阶段吸筹的平均成本，则较为复杂，在此介绍一种简单的方法：就是将某个股较明显的一段低位盘整期间的成交量累加起来，然后，乘以75%，所得结果，即为庄家在吸筹阶段吸筹的大致平均成本。

庄家吸筹是否完毕，进入拉升阶段，可根据是否放量突破低

位吸筹的盘整区作为大致的判别标准。

三、庄家炒作市场形象好、高成长股手法

个股实际上是股市机构、庄家的产品,哪些产品(个股)市场基础好、畅销、好赚钱,他们便会抢着做庄,进而抱着不放,长期做庄,这样的个股,它的走势都是一波一波往上攻的,从长期走势看,股价都是处于上升通道中,非常值得做3年以上的投资,目前,任何价位买入都不算迟。这样的个股,在今后的3年中,在老庄、新庄的推动下,股价将会以每年平均至少 ~ 2 倍的速度上涨。假设:按3年,每年1倍计算,则有 $2 \times 2 \times 2 = 8$;按3年,每年2倍计算,则有: $3 \times 3 \times 3 = 27$,即现在投入1万元介入这些股,3年后,极可能会变为8元 $\sim$ 27万元。

如以下几只个股有可能长期走牛:

清华紫光	凯迪电力	诚志股份	南方建材
国电南自	南天信息	中体产业	特发信息

四、大盘上升、盘整、下跌庄家的操作手法和散户应付对策

1. 大盘处于上升时,此时庄家早已在低位吸足了筹码(但只是庄家看好的个股),此时大部分个股都上涨,主力一般都是拉抬领涨股,而且热点转换比较频繁。所以介入时一定要选择有主力的个股,介入板块的领头羊,当整个板块都启动时,此时主力主

要是为了掩护领头羊股的出货，所以散户要抛出所持有的股票。上升趋势中，可介入刚突破盘整区的个股，最好同时介入3只这样的个股，上涨后，哪只涨不动时，可抛出，用此钱再去买刚突破盘整区的个股，如此循环，这样炒股效率高，往往大盘走一波，可炒3~5个循环。

2. 大盘盘整时，庄家是在休生养息，可找大盘指标股（如：四川长虹、深发展）来高抛低吸，这样，风险小，可稳获其利。因为四川长虹、深发展盘大，每股中都有好几个庄家，各庄家成本都不尽相同，这使得他们自己也在高抛低吸。另外，大盘盘整时，可适当介入逆大盘走势，且处于上升通道中的个股。

3. 大盘处于下跌时，主力操作往往抬大盘指标股来保持指数不至于快速下跌，以掩护其他个股出货。所以一轮行情末期，大盘股疯涨就要随时准备出货了（如深发展上涨1元钱，深指数就上涨50点），所以散户最好出脱全部做短线的个股（对于做中长线投资的个股，可抛出一半，但下跌至离该股最高价有15%后，便要开始分批买入了）。另外，大盘处于下跌时，十买九套，所以，不宜参与。大盘处于下跌时，抢反弹，风险极大，此时最好休息。

五、庄家大资金运作方法

沪深股市的突出特点为政策市、主力市、消息市，其中政策的导向决定沪深股市大盘的头与顶端导向，消息决定个股的微观变化，主力则决定市场上的阶段主流机会。相对来讲，对于普通的投

资者,通过观察主力的动向来决定操作策略更为实用一些。多数操作过大资金的人,由于职业纪律所限,都把抛头露面视为忌讳。而现今的多数市场人士本身又缺乏这方面的经历与认识,使得广大的中小投资者对主力的操作思维与策略缺乏基本的了解,在个股操作中经常发生想当然的错误,而又不明白其中的谬误,造成被同一块砖头绊倒多次。笔者多年以来一直致力于研究大资金的运作思路,并且通过与部分有操作大资金经历人士的探讨,试图总结出沪深股市中大资金运作的共性机密,探知这些机密并不能保证读者立刻拥有点石成金的本领,但既然能有机会了解大资金的主要操作方法,使你对如何能准确地把握股市二级市场找到一些感觉。大资金的主要操作思维有如下几个方面:

1. 明显的价格与量能动向能够引导股票短期市场趋势,打破短期平衡

由于目前沪深市场的参与者绝大部分属于中小投资者,并且没有经过职业训练(即使是阅读过《股炒纲目——股市实战职业教程》,没有经过真正的职业专家训练也算不上经过职业训练),他们的主要操作思路从本质上讲就是“跟着感觉走”,追涨杀跌是其运用一切技术的前提。多数有长时间操作大资金经验的操盘师都有这样的看法,市场价格本身的走势对中小投资者有明显的引导作用,并且价格的涨势汹涌能够吸引众多的买家,上述买入行为本身也能推动价格上扬与减轻抛压,形成一个自我推进的趋势,并且激活后市。下跌也是这样,大资金的这种引导操作方

式造成了沪深股市“强者恒强，弱者恒弱”的定律，短期运作的成功性会受到怀疑。目前的市场中，如中经开、君安证券、海通证券、兴华基金及一些职业机构已经熟练掌握了这些技术，两金泰基金等几乎没有这方面的任何意识，其重仓持有的品种也涨难跌易。同时一般来讲，主力常在股价跌去一半（如16元成了8元左右），市场极度悲观时主力才开始进场吸货拉升。

2. 股价的扭曲极限常常造成反向操作的重大机会

刚才我们谈到了沪深市场阶段行情机会具有“强者恒强，弱者恒弱”的现象，这样在每一轮行情中都会存在市场主流机会，如低价股板块、科技板块、本地板块、钢铁板块等板块中的一种成为主要涨升目标，另外的众多品种则提供的机会较少，这种现象又使股市在不平衡中运转，市场参与者由于感觉与行动的不同步性使得中小投资者的看法与实际情况之间的差距不可避免。多数大资金操作师往往在中小投资者没有形成共同看法时，夸大“强者恒强，弱者恒弱”的引导作用，在市场的中小投资者达到共性看法时，逆转运作，如市场的热点变换，1998年的绩优股的弱势化与1999年初的H股板块的强势化就是经典案例。

3. 充分发挥同一板块或关联品种的联动效应

投资经历较长的投资者几乎都吃过“追涨杀跌”的苦头，因而在一阶段会拒绝对涨幅过大的品种的追涨，大资金为了争取某

一题材的最大利用化,往往在运行主流领头品种外,以快速短线多频率的方式反复操作与主流领头品种有关联的品种,达到“众星捧月”或“围魏救赵”的目的,例如在1995年主力为了使承销团包销的新股仪征化纤以较发行价要高的价格顺利定位,发动了以上海石化为首的低价大盘股行情。再者,1998年底的阿城钢铁的资产重组题材引导了钢铁股板块行情。通常情况下,大资金的这种操作方式会导致一部分个股出现大机会,另一部分个股常常与中小投资者进行短线逆反操作,在刚才谈到的例子中,上海石化是机会,一些弱势钢铁股套人(例如阿城钢铁涨的时候,机构在杭钢低位放量买进,跟风者不敢买阿钢,却敢大胆买进涨幅不大的杭钢,导致机构短线获利出货,反复运作)。如果在阿城钢铁大涨之时不敢买而及时介入同板块的其他钢铁股(未涨的)则会获点小利的。

4. 选取市场形象最佳与最差的股票

不少操作大资金的操盘师都有这样的经历,操作市场形象最好的股票与市场形象最不好的股票极易成功,这是因为市场最好的股涨升会带来众多的小机构捧场,虽然筹码不易收集,但拉动轻松;市场形象最不好的股票有大量的套牢盘在高高的上方,其价格处于严重超跌状态,流通市值小,并且一旦启动会有套牢者的补仓盘,另外沪深两市主力每当有阶段最新品种必炒无疑,如第一家新基金,第一家转债等,估计后市的二板市场也有炒作一把的现象。

5. 庄家利用公共信息披露炒作方法

对待股评特别是较有名的股评家或股评机构，庄家一般会将计就计，有时顺着做、有时逆着做，少数则会与股评家或股评机构暗中勾结，共获其利。所以，对股评，应高度警惕！若是该股刚刚突破盘整区，众股评吹好，此时庄家极可能顺着做，因而，坚决介入；若是该股已涨了许多，众股评吹好，而且该股好像题材众多，不买似乎过不了今夜，此时庄家都是逆着做为了出货，因而，坚决不介入。再者，一只股股价涨升已达100%以上，此时各类报纸大肆宣传该公司基本面、成长性等，应警惕主力大肆派发。

六、庄家资金运作企创假设

在任何国家的股票市场，只有两个永恒的炒作主题：第一，稳定的投资回报+成长+丰厚的送股、派现、配股方案；第二，兼并（国内重组）。兼并要涉及《证券法》，触动地方保护主义，人为色彩最浓。收购与反收购、股权之争、筹码的暗地转让，谈判过程最复杂。

股市如战场，坐庄如打仗。坐庄是一项惊险复杂的资金运作游戏，必须遵循游戏规则，顺者昌，逆者亡；坐庄又是一项明枪暗斗的心理战；是一场战术和智力的角逐。

（一）制定作战方案

1. 根据外部环境趋势、国家产业政策的需求选股。
筹集拥有资金2.5亿元流通盘股在3000万小盘股，市价8元，吸筹60%，需用资金1.7亿元。这就是根据资金大小选择适合自己资金炒作的第一规则。

2. 调出被选公司，了解年度报告，掌握经营指标和经营动态。再到上市公司调研，掌握第一手材料（如：有无业绩成长的新项目、股东持股情况、财务状况、有无负债、有无送配能力等）。一般上市公司认为有利可图，都会积极配合。

3. 根据股市循环规律、市场环境，选择雇佣熟练的操盘手，制定建仓计划。

4. 按计划的时间、操盘方式，建基本仓（打压、吸筹），洗盘，拉升，适时推出利好。

5. 在坐庄中及时研究处理政策上的及上市公司方面的突发事件，对原方案适时做出正确的修正。

（二）善意炒作（不进行收购）

与上市公司小范围内谈判，上市公司不会“鸭子孵鸡白忙乎”，必然提出条件：

1. 上市公司配合出消息，提出炒作利润按比例分成。

如：选中的上市公司具有送配能力，庄家对上市公司提出的

意见应很高兴。因为庄家赢利后要考虑出局,经过协商将部分获利分给上市公司,上市公司可以将利润提高,进行分红送股,使上市公司的股票依然有较高的含金量,有利于庄家在除权前或填权时出货。

2. 庄家在谈判中为了保证坐庄成功应善意地替上市公司发展前景考虑。

如:经过考察调研或根据上市公司要求为上市公司解决部分技术改造、引进好项目、生产线、专利等其他方面的资金。当然这一点庄家主要还是为了从做庄成功的角度去考虑。

(三) 善意收购

收购的含义是取得绝对控股权达到入主,改组董事会,从而完成借壳上市,在二级市场取得配股融资的目的。由于股本结构不同,就目前而言,国家股由各地区国有资产管理局管理。一般国资局不对上市公司派驻常务人员,法人大股东进行日常的经营管理。一旦经营管理不善,就会出现:

1. 国有资产协议委托管理或出售。

2. 法人股协议转让。

3. 查清大股东持股情况,暗地里协议受让,各个击破。

4. 利用自身下属几家公司在不同营业部对二级市场筹码进行收购。因为《证券法》规定:第一次发出收购要约公告,持股占总股本的5%,一旦达到收购目的,立即召开董事会。

(四) 庄家怎样制造题材

题材是庄家借题炒作的“尚方宝剑”和借题发挥的借口。有了题材,什么时间推出应同上市公司达成默契,要讲究火候。所以,一个好的题材应有对业绩憧憬的想像空间。最普通的题材制造方法:

当金融、银行、房地产、电子网络、生物基因工程、纳米等被市场看好时,选中一家上市公司,然后找上门经过相互了解,当有合作意向后提出:

1. 假参股

A. 庄家提出:我给你2000万元,你不用出资,你参股金融证券业、电视台、生物制药厂等,条件是你必须配合我炒作。

B. 庄家提出:我将手中持有的2000万股某热门公司股票低价转让给你,条件是对外只能讲通过受让进入某某行业,展开多元化经营。

C. 庄家提出:我要长期坐庄,因为你的公司科技含量高,资本运作、公积金、发展潜力大,有扩张能力,你对外讲参股证券业,而我每年用炒股盈利按比例给你回报,维持你的绩优公司形象。

D. 利用关联交易制造题材:在二级市场中部分上市公司是由集团公司分离出来(由集团公司经营的几个项目资产组合上市),这样上市公司就成了集团公司的聚财机器。募集资金被挤占或被用来购买集团公司的项目及上市公司为集团公司下属的

公司财务担保等。精明的集团公司老总为了保住上市公司的配股资格，肥水不流外人田，总是千方百计地进行资产置换，庄家对于这种关联交易特别关注其内容，从中发掘可介入的题材。像这样的假参股在对外公告时要注意文字上的游戏规则，以便将来功成隐退时让人抓不住把柄。如：“协商阶段”、“已进入实施阶段”或“某某财团、某某科技公司总裁到公司与高层会面，对今后合作事宜进行了友好商议，交换意见”等。或通过报刊股评人士的文章润色，在炒作的不同时间段发表，一旦事后有人过问可以讲谈判因某某原因中止、搁浅、经营出现产品积压、资金周转不灵等。

2.真坐庄

由坐庄到成为大股东在二级市场上并不少见，看看部分个股的前十名大股东就可以知道，部分证券公司机构因不能很好地把握股市的循环规律，在股市将要下跌前不能隐身而退，被迫出现在大股东之列，由假坐庄成为真坐庄，这才是二级市场资金运作中最为难受的结局，如遇到低迷的股市后倍受煎熬，同散户一样无奈，被动持仓。那么真正坐庄的高手又是哪一类的炒家呢？打开深市0633合金股份这只股票，该股从1997年下半年11元多开始缓慢拉升，经过3次送配填权，庄家的持仓成本几乎为零，持有的大股东股份全部为坐庄所得，至今仍运行在第三次填权途中，而其持有的股票和大股东的位置又可以向银行抵押贷款。如果新疆德隆依然将上市公司委托原班人马进行管理，自己尽管去二级市场运作，这样就发生了买鸡孵鸡再下蛋再孵鸡的过程，先有了

合金股份,然后进驻新疆屯河,再入主ST湘中意,那么飞彩股份、新农开发是不是新疆德隆第四、第五个目标呢?所以坐庄不仅要有实力,还要有背景。

(五) 建仓

为了避开单一账户持股超过5%公告的规定,在摸清大股东持股情况,确定炒作时不具备干扰条件后开始考虑建仓。

1. 资金划分

A. 基本仓位资金(未来盈利筹码)。

B. 拉升资金。

C. 备用资金以防意外。

2. 建仓方法

A. 尽量避免整数(100手)建仓,数量应在70手以下,初期以30手左右最好。如一个分仓31手、47手,另一个分仓10手、17手,当吸筹至30%左右,往往出现抛盘减少,这时可以小幅推高或单日推高,然后用自然回落的方法再吸筹,多次反复。如大市调整可以借势打压吸筹,引诱低位割肉盘。

B. 大市低迷,新股上市开盘不高,老股市值低,吸筹后又有送配除权。除权后持筹不仅增加且降低成本,经过底部贴权吸筹后,展开填权拉升行情。

C. 建部分基本仓后发现还有其他的庄家争庄也在吸筹,尽快了解该庄的实力,采用联合坐庄,或将筹码协议在某价位受让和倒过去撤庄,重新选股。

D. 选准建仓个股后,在高位吸一点筹码,然后用这部分筹码

抛压、对倒,将股价一路打压、砸下、破坏型态,然后在低位边压边吃,一旦建仓完毕做V字形反转,一路拉升。

E.在吸筹建仓过程中,一定要计算出各条均线未来的上升趋势,以便在拉升过程中,制造骗线或引起技术派人士跟风、为看技术做股评的人士提供依据。起到不花钱就有吹鼓手的目的。

(六) 拉升

一般坐庄达到控盘的目的持有筹码应在60%~70%以上,只有这样,才不会出现拉升中争庄或遇到突然打压情况,操盘手才能根据总部指令和既定方针有条不紊地对倒拉升,为了在真正拉升前打掉浮筹,洗盘的动作原则上不应离中长期均线太远,如30日、60日、120日均线,方法如下:

1. 急升股

(1) 股价在小幅震荡上升至长期120天均线后,突然对倒将成交量小幅放大,K线形成上影较长的十字星或阴线,转天低开在很短的时间内直逼120天均线,全天在均线附近对倒造成心理压抑感。还可以下穿120天日均线用3至5天阴线抖出筹码,然后再在尾市小幅收阳,转天早市或尾市一根大阳线封上涨停,让割肉踏空来不及追涨,转天涨停开盘,在起动价位完成最后吸筹。

(2) 将K线形态故意做成涨跌不定、无规律阴线,上影线很长,吓人,但依托30日均线做洗盘。然后连续3天或在尾市拉涨停,

一路轧空,这时股价一般会高开成本区。董事会如公布澄清公告,当天下午高开低走,对倒进行第二次洗盘,尾市收平。转天继续高开涨停,从此进入自如的拉升阶段。利用股评人士或私下在证券交易厅传播小道消息,造成跟风盘介入。

2. 缓升股

缓升股一般采用通道式拉升方式,炒作调整具有周期特点,上升角度最大不超45°。这是因为庄家的资金不是很大,或者几家联合坐庄,庄家的资金来源组成比较复杂,因短期、长期、借贷拆借还款时间限制,往往决定庄家的炒作方式。如1997年5月份0608阳光股份(广西虎威)。另一个原因由题材性质所决定,热门题材往往跟风资金较多,必须快速拉高,一般重组高比例送股题材拉升则缓慢,往往在股价到达庄家出货区后才公布消息以配合出货,K线型态以小阳小阴为主。

(七) 出局

买股拉升制造题材,出局更要有题材,有资金向上拉升,最后将赢利收进自己的账户内出局是两个不同的技术问题,但目的只有一个。拉升靠资金加气魄,而出货比拉升更复杂,更显出庄家的操盘技巧。

出货方式:

1. 根据制造题材的大小,分析投资者心理,制造中长线持股、后续题材多多的舆论,对沾小便宜的咨询机构和人士施小惠。利

用宣传工具喉舌或海外报纸及互联网发表诱人假消息,造成该股的调整是强势整理,后市还要上台阶,空间广阔云云。

2.利用短期均线和K线进行技术骗线。制造假突破、低位挂在买单,一旦有人跟买即撤掉,无量空涨,跌时放量。

3.拉高出货一般在股价升幅70%~80%开始对倒出货,主要在上升途中用卖三买二或卖二买一的方式出货。当股价拉至100%时,继续利用涨停,用对倒方法将涨停价位的大卖单吃掉,然后用大买单封住涨停,当追买盘达到一定手数时,逐步将自己的买单撤掉或重新在后面排队、再撤。转天早市再无量空涨,高位震荡,午后一路抛压至跌停。

4.在全日的低位放量压低价位成交,尾市无量空涨,用收盘价将K线修好,造成假象,掩盖出货目的。

5.高位横盘走出平台,在高位制造出强势整理的态势,分批悄悄出货或利用除权后的填权出货。

6.每日早盘无量上攻,全天缓缓低走,尾市拉高。迷惑贪心的人。

7.用小角度三浪调整方式,利用浪型出货。一旦存货不多,不再开新仓,用剩下的筹码对倒做反弹,只出不进。

8.当股价经过缓慢拉升涨幅超过200%后,对倒只出不进,当达到300%后,一路小阴小阳阴跌。阴线是出货,阳线是早市低开,尾市阴包阳。

9.高位凶狠抛压。此方法为当天早市无量涨停,然后下方买盘全部成交,或采用中午收市前涨停,下午开盘后10分钟开始向下方买盘发单,势在必成,至跌停。转天略有高开继续跌停连续数

日,使高位买进无法出局。然后在跌停3~5天后用剩余筹码对倒,反弹只出不进,引诱抢反弹介入,然后出局。当在高位对倒逐渐出掉70%以上筹码后为快速将剩余筹码出掉,可采用将原有的指定交易当天收盘前撤销,在其他偏远交易所开户,转天将剩余筹码快速出净,后天取款走人。此种方法比较残忍,不利于稳定大盘。由于《证券法》的实施此法尽量不用,除非有突发性利空发生。

10.短线炒作冷门股,股价必须远离上方成交密集区30%。当建好小部分基本仓后,一般急拉升30%左右,就可以采用二浪调整的假象出货,一般会有20%以上的盈利。

11.在坐庄中时常会遇到上市公司为配合庄家利用财务报表来达到建仓拉升、出货的目的。

(1)减少营业收入:加大待收货款(在途)数额或加大办公及研究开发费用,厂房设备折旧,造成利润减少假象。

(2)加大库存积压假象,将本应收回、能够收回的呆账变为亏损,不如实向会计、审计部门报告或在财务报表中早冲销。

通过上述几节的研究分析,不难看出机构投资者具有很多优势,对于稳定市场,防止外界冲击对市场的影响起着举足轻重的作用。但是,在中国资本市场我们为什么看到的却是机构操纵,短线炒作,市场极不稳定这种现象?为什么机构投资者的发展并没有导致资本市场的稳定?我认为关键取决于机构投资者是否能够长期、稳定地持有股票。如果机构投资者能够比较长期地持有证券,而不是将股票频繁易手,盲目地追涨杀跌,那么,机构投资者的发展会有助于资本市场的稳定。我国资本市场稳定性差,是由机构投资者的行为变异引起的。机构投资者在市场中个个都变成

了“短线高手”，凭借其资金和信息优势，翻手为云，覆手为雨，操纵市场，为所欲为，贪婪地赚取证券买卖的价差。中国股市有一种奇特的景观，常常是熊市漫漫，牛市苦短。因为机构投资者只需一次大规模的“造市”活动，就可赚取一年的“口粮”。造成机构投资者这种行为的客观原因有以下几点：

第一，融资受限。长期以来我国的投资者在一种非主流、受挤压的金融空间中艰难生存，自有资金严重匮乏，对外融资又有渠道，挪用客户保证金、变相拆借资金或吸收存款就成为它们明知不可而不得不为之的无奈选择，而这些资金的短期性、非合法性和高成本必然导致交易行为非规范化、交易目的暴利化和交易短期化。

第二，结构缺陷。目前中国的投资者主要是投资基金、证券公司、信托投资公司、财务公司、民营企业及社会游资等构成，而在成熟市场作为主力的具有长期投资倾向、因而对稳定市场居功至伟的养老基金、保险基金（目前也是间接入市）却被禁止入市，被市场及管理层寄予厚望的规范化的证券投资基金入市时间晚、规模还小，市场影响力有待继续提高。至于过江龙性质的社会游资，其对市场助涨助跌、推高砸盘的扰乱作用更甚。

第三，投机气氛浓厚的市场环境。证券市场发展过程中一般都要经历投机操纵、乱而后治的阶段。成熟市场早期的极度投机令人触目惊心。中国作为一个新兴资本市场也难超越这样一个阶段。一个投机气氛弥漫的市场中，每一个市场主体包括机构投资者都习惯于投机并从市场超常波动中实现投机利润最大化。

第四，上市公司质量不高，股市缺乏长期投资价值。我国股市

迄今仍主要是一个投机市场和筹资圈钱市场,而非投资市场和资源配置市场,作为市场基石的上市公司大部分质量不高,缺乏长期投资价值,这也是造成机构投资者倾向于投机而非投资、短期而非长期的原因之一。

此外,法制滞后、监管不力、自律性差、缺乏社会责任感和道德意识等,也是机构投资者行为不规范的重要原因。

由于《证券法》的正式实施,资金的企划应在不违背有关法规的原则下制定。以上揭示了机构坐庄前的种种不可曝光的隐蔽手段。意在告诫投资者研判、识别庄家的种种骗局和陷阱。相信随着《证券法》的实施,投资者的利益会受到《证券法》的有效保护。一切以投机为目的的恶意炒作,最终会被淘汰出局。顺应潮流、遵纪守法,才是各路庄家遵守的法则。



短线操作十八法



一匹黑马的出现,往往要经历底部建仓、试盘、正式拉升这三个阶段。由于各个阶段遇到的情况不同,使得最终孕育出的黑马千姿百态,这也正是股市最大的魅力所在。

1.底部建仓阶段

一般来说,某只黑马股在启动前,往往要经历几个月乃至半年以上的底部吸筹,主力力图采取极为隐蔽的手段,以尽可能低的价格吸到尽可能多的筹码。在将来的拉升中,这一部分筹码将成为主力的压仓货,并成为其主要的利润来源。因为,在正式拉升阶段,由于成交量明显放大,主力虽然仍可能继续吸纳大量筹码,但分利者众多,主力往往需不断震荡以抬高介入者的成本,而同时

也会消耗主力的能量,降低主力在这一阶段所吸筹码的获利。在虚拟财富化为真实财富的过程中,还要进一步消耗能量,部分顶部拉抬筹码实际上是处于亏损状态。真正能让主力放心大胆地赚到的,主要是底部筹码的获利。所以,在条件许可的情况下,主力这一阶段的时间,直到炒作题材渐趋明朗或在这一区域已难以获取更多的筹码为止。另一方面,底部越扎实,则正式拉升时主力就越轻松。由于底部的筹码较为集中,拉升时浮筹会被迅速清扫干净,股价很容易进入缩量度飙升,此时主力只需动用少量的资金,就可以使流通市值出现大幅度的增长,而主力无疑将获取这当中最大的一块蛋糕。所以,在主力资金实力相同的情况下,底部越扎实,则拉抬时量能损耗的速度就越慢,上涨幅度就越大。股谚说:“横有多长竖有多高”,其实就是对这种量能关系的一种描述。反过来说,如果我们能够依据某些迹象判断出某些股票的主力实力较强,则底部建仓的时间越长、累积换手率越高的股票,潜力就越大,越值得介入。这种股票,极有可能演变为长期大牛股。在底部建仓阶段,主力在吸等时,必须高度注意动作的隐蔽性。从通道上说,随着筹码的逐渐集中,股价不可能不出现大的波动,所以,主力必须压抑抢筹的欲望,在确保成交的情况下间断性地放出较大的买单。一旦成交后,买方力量就消失得无影无踪,任由股价做自由落体运动,有时甚至少量抛出刚刚好不容易才吸到的筹码,好使股价下跌得更快、更深;然后再次介入。做开盘价和收盘价更是必修课,跳空高开后杀下、尾盘无量跳水的形态往往间隔一段时间就能见到,周而复始,乐此不疲。反映到K线图上,就是经常出现高开大阴线 and 较长的上下影线,而这些K线对应的成交量往往会

有所放大。典型的个股如沧州化工（600722），1998年9月触底反弹，从11月开始步入震荡上行轨道，尽管阴线比阳线多，但成交量却明显集中在阳线，而阴线的成交量萎缩速度极快，且经常出现几种典型图形。1999年5月底，该股连续杀下，表现出一种自由落体的势态，但成交量却明显萎缩。春节过后开盘，该股即迫不及待一路阳线反攻，很快收复失地，证实了此前杀跌的诱空性质。此后，该股又经两个半月的盘整，借助“5·19”行情的动力，一举成为超级大牛股。该股的建仓时间长达9个月。该股对上述技巧的运用极为成功，在技术上构成了该股日后巨大涨幅的坚实基础。为了减缓庄家暗中收集筹码对股价构成的推动作用，主力的吸筹开始时往往是缓慢的，反映在K线图上，分时成交量间隔一段时间出现超出均量线一倍以上的异常成交，但由于间隔期较长，在日成交量上往往不引人注意。用筹码的逐渐集中以及题材的渐趋明朗，通常会有一个加快吸筹的过程，主力小幅拉高股价，同时加大收集，此时，成交量放大的频率明显增加，冒出水面（均量线）的次数越来越多，同时日K线越来越多地出现阴线和连续小阳小阴线组合。在富于想像的人看来，这种变化就像主力的脉搏，由平静逐渐转向浮躁，尽管仍在尽力压抑，但跃跃欲试之心，已溢于言表了。接下来，越跳越快的脉搏戛然而止。仿佛在一夜之间，主力消失在空气中，成交量迅速萎缩，股价波动幅度再次减小，股票陷入一种死寂状态，仿佛什么都没有发生过。尽管各项技术指标都表明主力并未出逃，但股价却不能上涨分毫。底部投机性跟进的投资者逐渐动摇，纷纷另觅发财良机。如果此时大盘活跃，个股热点层出不穷，这种逃散就更快。然而，在富于经验的猎人看来，这种

状态只是暴风雨前的宁静。一旦条件适宜,巨大的猎物就在眼前。

2. 试盘阶段

在持续数周的沉寂后,个股的成交量开始温和放大。股价亦出现了上扬,有时盘中拉升速度很快,偶尔有一些大手笔的买单出现。那些一直关心该股的投资者急忙冲了进去。然而,很多情况下,他们马上被套。几根光头小阳线后,更大的几根阴线很快又把股价打回平台。如果主力的手法不是非常凶悍的话,则多采用大阳线后连续小阴线的下跌方式,逐渐将前期冲进的投资者的锐气消耗殆尽。之所以会出现这种情况,是因为主力此时正在进行试盘动作。试盘的主要目的,是对上档抛压进行测试,为其后的正式拉升做准备。在实际操作中,主力对于自己的仓位情况无疑心知肚明,但对于当前剩余筹码的集中程度的获利盘的情况却不大清楚。通过前期的洗盘,主力手中的筹码更加集中,但其他筹码是否已经由获利者手中转为未获利者持有呢?如果过多的前期获利者未能被洗出,则在正式拉升过程中,这些原始筹码很可能蜂拥而出,从而提高主力的操作成本,打乱原来的部署。同时,过多的获利,将使得其持有者心态较为稳定,在头部出现时,它们往往逃得比主力还快,不利于主力在高位派发。为了了解上档潜在的抛压大小,主力必然要用小笔资金进行试探性上攻,这种试探有时会多次进行,直到主力确认上档抛压已经很轻、剩余筹码大多集中在坚定持有者手中为止。

另一方面,试盘也可以起到进一步清洗筹码的作用。所谓试盘,与正式拉升最大的不同,就是小幅拉升后即杀回的动作。由于

成交量开始放大,此时的个股较以往更为市场所关注。从某种角度上说,前期的无量洗盘,尽管可以因其漫长无望,迫使一部分投机者耐不住寂寞而退出,但对于投资心态较好的投资者却未必能起到作用。由于市场大潮的洗礼,许多投资者已日趋成熟,主力的洗盘幅度如果不够大,很难破坏原有的技术形态,从而迫使前期获利的投资者离场;但主力若过多放出手中筹码,则往往担心事后无法低价补回,除非对有关信息的保密能力极端自信,或者该股流通盘很大,方有可能出现放量震荡。正因为如此,在正式拉升前进行试盘,技术走势上往往形成一种假突破的假象,特别是由于现在建仓的成本越来越高,投资者很难判断这种回抽到底是拉升前的试盘,还是出货的动作,那些前期获利的筹码在这种状态下可以被进一步清洗出来。例如江通水利(0415)的主力,在1998年8月建仓后,股价由11.3元最高升至20元,经过洗盘、回升,股价在1999年的三·四月份长期在最高位附近整理,成交量日益萎缩,5月18日成交量已减至2万多股的地量。19~23日,该股逆势横盘,成交量开始放大,明显有部分投资者弃股他投。24日起,该股连拉升3天,但其后的5天下跌几乎将涨幅全部遮盖,而同时大盘暴涨,每天涨停板的股票数10个,大量中小散户终于失去信心,认为这顶部出货,因此夺路而出。但此后该股一路升,仅用20个交易日便实现了股价翻番。这种试盘动作应当说是非常凶狠的,兼有洗盘的意味。

当然,也有一些个股在正式拉升前并没有明显的试盘动作。例如,东方明珠1999年年初开始有小规模收集动作,4月9日起,主力将股价拉到60日均线之上,成交量明显放大,筹码收集速度

加快，其后经历了1个月的缩量调整，5月17日放量逆势拉升，18日以小阴线洗盘，19日开始展开了一轮波澜壮阔的行情。经过查找，试盘动作应当出现在5月6日，但只有一天的拉升，成交量的放大也只有一天，如果不是事后查询，当局者难感受得到这一切。这种情况比较特殊，主要是因为主力前期已有大量的筹码积累，因此准备炒作时只需再买入少量筹码即可，而且这种吸纳不会导致股价的大幅上涨，当然没有必要过多地试盘。相对来说，这种主力所持筹码中，很大一部分是不准备动或不能动的。而且主力对目标位的信心很足，不惧怕投资者从中获利，所以拉抬时动作较为猛烈；出现连续涨停的情况，经常出现在一轮中级行情的领头羊身上。除东方明珠外，海虹控股2000年年初亦有类似走势，其试盘动作甚至根本无法找到。

3.正式拉升

经过试盘，确认上档抛压已经很轻后，正式的拉升随后就将展开。一匹黑马由此诞生。至于是否需要大盘走势的配合，就看主力的实力和手中筹码的集中程度。一般来说，除非主力对题材有绝对信心，否则很少会在大势急挫过程中拉升。大势处于拉升或盘整时是绝大多数个股拉升开始的时候，而部分强势股会在大势由急挫转入盘跌过程中发动行情。在正式拉升的前期，成交量会迅速放大，前期蛰伏的投资者在主力边拉边洗的剧烈动作中不断被清洗出局，而另一些看好该股的投资者则不断买入，从而使投资者的平均持筹成本不断提高。这对于主力今后顺利派发筹码极为有利。对于某些中期强势股的主力来说，往往会借助这种放量

过程,过拉升边派发手中筹码,这样,成交量开始萎缩后,股价的升势也就到了尽头;但对于某些具有更长远打算的主力来说,这种放量拉升只能被视作一次强度更大的收集动作,经过一段时间的整理后,股价还会再上一个台阶。例如中天企业(0540),在1999年进行了长时间的收集,股价在年底升至13元,2000年1~2月份,该股最高曾达25元,接近翻番,此后开始回落,绝大多数持有者认为行情已经结束,纷纷获利了结。然而,该股在20元以上盘整半个月后,再次展开强劲上攻行情,至6月中旬的短短两个月时间里,股价再度翻番,且成交量极度萎缩,令前期退出者懊恼不已,却又只能徒唤奈何,这种股票,主力不急于出货,而且最后也难以在短期内出清,通常会成为一只长期大牛股,其原计涨幅将是非常惊人的,投资者如能抱上这种股票做长线,可以说就是抱到了一只“金娃娃”。但在实际操作中,由于对主力真实意图的判断难度极大,很少有投资者坚持到最后的。为什么正式拉升时,前期未被洗出的投资者反而会中选出局呢?这主要是因为对拉升的性质难以判断。由于成交量急剧放大,而此前的建仓阶段个股已有一定涨幅,身处局中的投资者往往难以判断这种拉升到底属于拉高出货还是正式拉升。如果是正式拉升,当然是来了赚大钱的机会;但如果是拉高出货,难保将来下跌时不会把以前的利润吃尽。从心理学的角度来看,一般投资者骨子里是风险厌恶者,尤其是当其已有一定盈利后,落袋为安的思想就会一直如影随形。前期由于成交量萎缩,大家认定主力不可能出逃,因此相对安心;一旦成交量放大,这个想法便时常涌现,使得投资者寝食不安,最后选择获利了结。尽管局外人事后看来往往觉得奇怪,但在主力

和普通投资者的这场争夺中,身处围城的投资者却大多会选择同外人看来最坏的处置。而主力也必然会借助其强大的资金力量,强化投资者的这种心理,迫使筹码发生漂移。事实上,有些长期大牛股做到后来,连主力自己也不能对其后的位升定性。如果接盘不踊跃,就会正式拉升;但如果接盘踊跃到一定程度,主力往往会迅速改变操作策略,出货了事。例如,汇通水利(0415)在1998年~1999年7月间有强庄介入炒作,累计升幅接近300%,7月16日公司公布不俗中报。业绩高速增长且伴随高送配,此时市盈率仅30倍,主力随即展开拉升。但发现实盘非常踊跃,随即大举出货。考察1999年6月30日的股东情况和8月10日配股完成后的股东情况,可以发现筹码已经迅速分散,主力在短短1个月时间内即完成了出货,动作极为漂亮。这种情况,事先恐怕连主力自己也未必料到。所以说,投资者要对拉升的性质做出准确判断,才能保证骑上黑马后不会被轻易弹出。要做到这一点,一方面要对上市公司的基本面进行详尽分析,对其潜力和适宜的价位做出判断,以坚定持股信心,规避持股风险;另一方面,要运用各种技术分析手段,找出主力的建仓区域,对目前究竟处于黑马三部曲的哪一阶段做出准确判定,并推测主力的实力,从而对该股可能达到的高度有一个粗略的估计,再结合各种技术方法测顶逃生,才能保证获得最大收益。

下面介绍短线操作的特殊方法

短线的概念:3~5天,一般以3天为限,最长持股时间不超过5天,即1周。

短线的操作频率:一般以每周进出1~2次为好,每周的成绩

掌握在6%~8%，即每周的赢利率争取达到6%~8%，一般而言，短线10次进出，有6次获利，那么你的炒作是成功的。

短线止损点：

短线炒作一定要学会设立止损点，否则会影响下一步的操作，一般而言有以下几种方法：

- (1) 收盘价跌破5日均线，止损卖出；
- (2) 收盘价跌破10日均线，止损卖出；
- (3) 收盘价跌破SAR线，止损卖出；
- (4) 跌幅超过买进价的-10%，止损卖出。

短线四不买：

- (1) 顶部或横盘筑底阶段的股票不买；
- (2) 正在走下降通道的股票不买；
- (3) 整个板块走势不好的股票不买；
- (4) 尚处在30日均线下方或30日均线下行的股票不买。

自中国股市建立以来，不少专业人士一直在探索短线操作的最佳方法，目的就是使有限的资金争取最大利益化。但是，股市中一些俗语如“长线是金”、“短线是银”等等时时困扰众多短线客，尤其当屡屡操作失误后，深感短线说来容易做起来难，有时因短线深套而被迫成为长线或中线。股市的历史事实也说明，如果短线屡屡得手，则获利率肯定高于长线或中线，关键就在成功率有多大？同时，短线方法无数种，哪一种或几种方法有效？

随着股市规模的不断扩大，今后中国股市的个股分化现象将越趋严重，过去那种齐涨齐跌的局面已经一去不复返，越来越多的人将会“赚了指数，赔了钱”（2000年就得到了验证），要想改

变这种局面,惟一的途径就是必须树立“轻指数,重个股”的操作思路,掌握一些必要的操作技巧,把精力放在挖掘以后能上涨的股票上。

一、根据日K线“四连阴”捕捉黑马

凡某个股日K线连拉四根阴线,次日低开高走拉出止跌小阳,即第五根日K线的“打压建仓法”。一般而言,当主力选中了某只有题材、有潜力的个股时,为了能收集到更多的低价筹码,然后利用这部分筹码在每天的关键点位往下打压,通常是当下方少有买盘时,往下对敲。广大散户投资者当第一、第二根阴线出现时常常处于观望,第三根阴线出现时开始心痛,第四根阴线出现时只好含泪割肉,而当第五天低开高走时,又有部分未曾出货的投资者逢高减磅,而此时股票价位已是相对低点,主力庄家达到低位建仓的目的。阴线实体以中阴线为佳,盘中低开上升或K线下影线较长时则机会比较大。

本方法尤其适合刚上市不久有题材的新股,只要符合四连阴条件的,可在第五天低开时大胆买入,即使不获利,也可在次日(即第六天)逢高出货,被套的风险较小,成功率却较高,但你必须耐心跟踪。一般而言,在大势止跌企稳的初期凡符合上述条件的股票往往会连涨3天以上,如果结合技术分析方法则准确性更高。如:1999年7月1~7日的方正科技(600601),2000年8月31日开始大幅下跌的深科技(0021)(见图1、图2)。

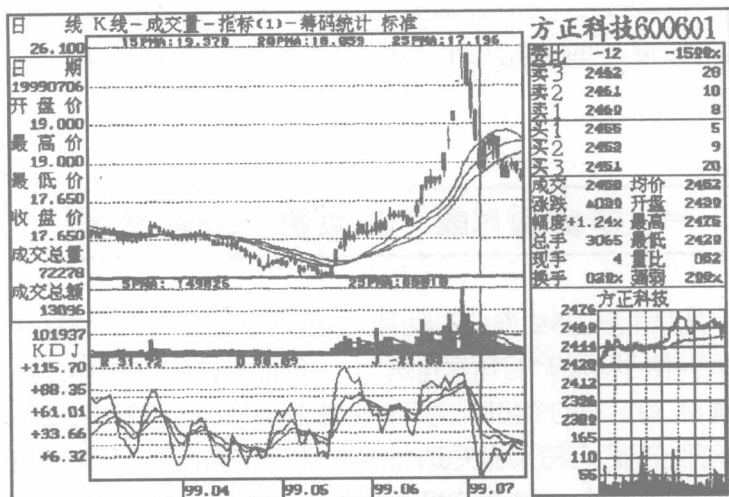


图1

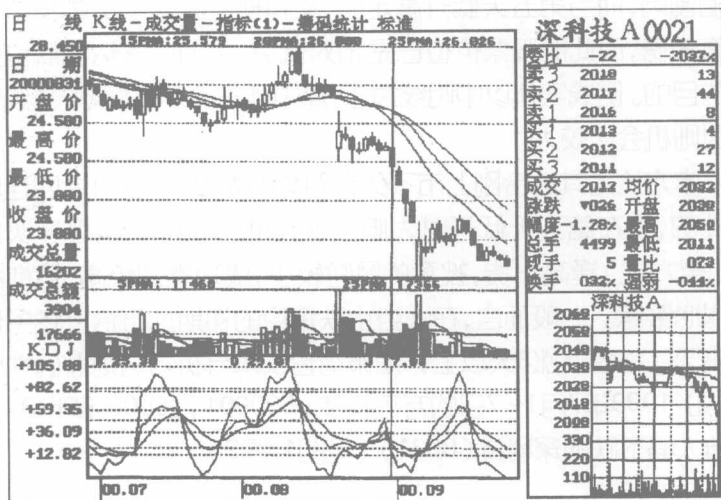


图2

二、根据移动平均线“黄金叉”捕捉黑马

移动平均线“黄金叉”给予的买进信号并不都是正确的，实战中只有符合以下两个条件时，其给予的进货信号才较准确。

1. 当5日移动平均线上穿10日移动平均线时，5日均线上穿的角度必须为45度~60度，一般以45度左右为宜。若角度在45度以下，比如30度左右，属粘连式上穿，向上力度不大，通常需观察1~2天，视价量关系变化再定，若价升量增，则可跟进；若价升量减、价跌量减或价量关系无明显变化，则不可跟进。如2000年5月24日中集集团(0039)，2000年7月14日飞亚达(0026)(见图3、图4)。

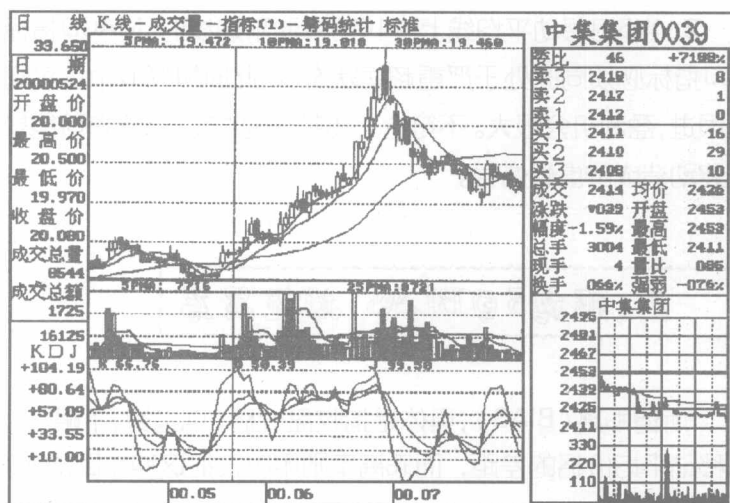


图3

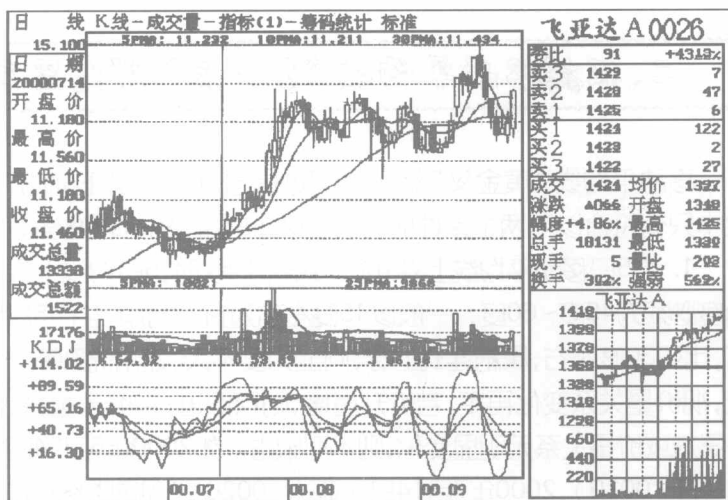


图4

2. 当5日移动平均线上穿10日移动平均线时,MACD指标和KDJ指标必须同时处于严重超卖状态,若此时MACD也金叉则果断跟进,盈利机会极大。不符合上述条件的“黄金叉”有可能是小幅波动造成的虚假信号。

三、根据5日BLAS 捕捉黑马

所谓乖离(BIAS),具体是指收盘价格(或指数,下略)与某一移动平均价格的差距,而乖离率则用以表征这种差距的和度。其计算式为:

$$N\text{日BIAS} = \frac{\text{当日收盘价格} - N\text{日移动平均价格}}{N\text{日移动平均价格}}$$

将各BIAS值连成线,则得到一条以零值为中轴波动伸延的乖离率曲线。

BIAS的应用:

1. N日BIAS的N值通常取6, 10, 30, 72及以上, 分别用以研判短期、中期、中长期以及长期的市势。

2. 一般而言, 当BIAS过高或由高位向下时为卖出信号, 当BIAS过低或由低位向上时为买入信号。

3. 在中长期多方市场里, BIAS在零轴上方波动, 零轴是多方市场调整回档的支持线, BIAS在零轴线附近掉头向上为买入信号。在中长期空方市场里, BIAS在零轴下方波动, 零轴是空方市场调整反弹的压力线, BIAS在零轴线附近掉头向下为卖出信号。BIAS若有效上穿或下破零轴线, 则是中长线投资者入场或离场的信号。

4. 采用N值小的快速线与N值大的慢速线作比较, 若两线同向上, 升势较强; 若两线同向下, 跌势较强; 若快速线上穿慢速线为买入信号; 若快速线下穿慢速线为卖出信号。

物极必反, 以移动平均线为轴心, 无论股价在其上方或下方运行, 偏离过远终将被拉回到移动平均线附近, 这就是BIAS。短线指标中指标最敏感、最实用、也较准确。对强势股而言, 5BIAS/-10 逢低吸纳, 5BIAS/+10 逢高派发; 对于平势股而言, 5BIAS/-5 逢低吸纳, 5BIAS/+5 逢高派发 (见图5、图6、图7、图8)。

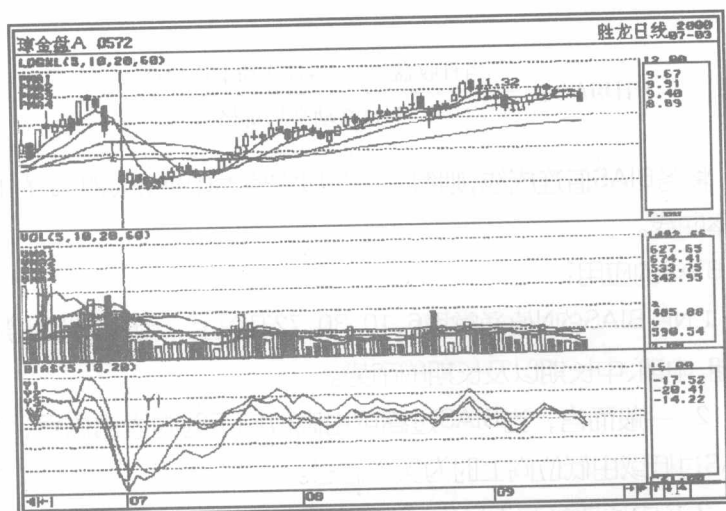


图5

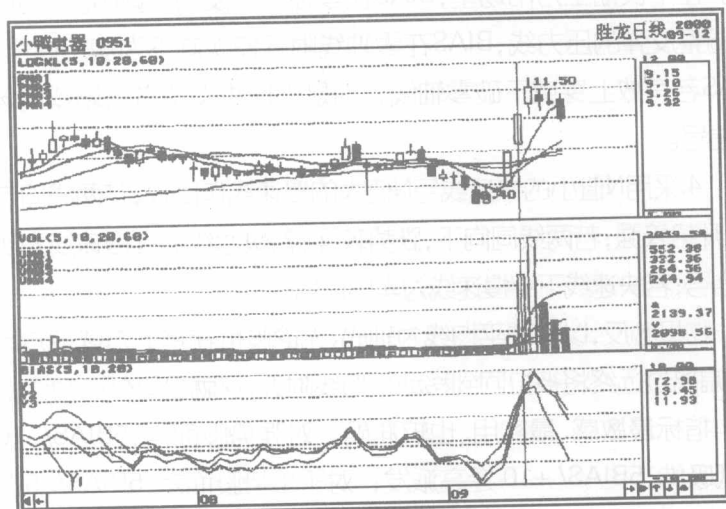


图6

四、根据成交量“黄金叉”捕捉黑马

股谚云：量比价先行。关注成交量的变化对于捕捉潜力股很有帮助。较多的投资者根据均价、均量和MACD指标配合“金叉”买股，可靠性也是比较高的。在实际操作中，有时单纯观看成交量的变化，看是否“金叉”确定短线进出。这里讲一短线方法，将10日均量改为25日均量，凡日成交量突破5日均量，暗示着该股此后有上升的可能，而一旦当该股日成交量温和放大上穿5日均量和25日均量，并且5日均量上穿25日均量时，且MACD指标金叉或均线形成多头则可立即跟进，一般都有较好的涨幅（见图9、图10）。

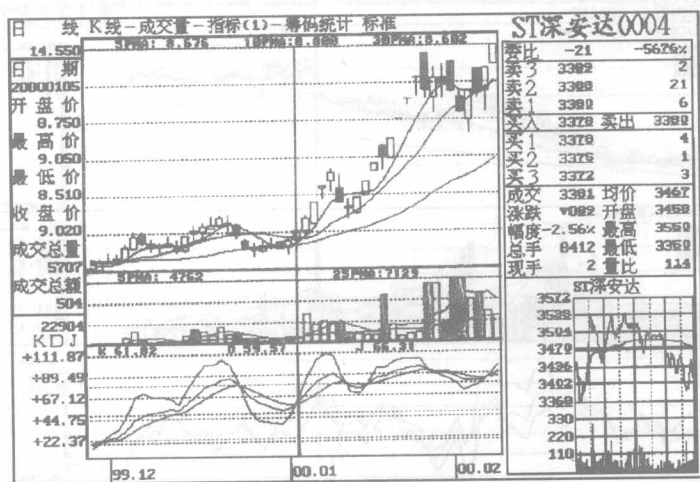


图9

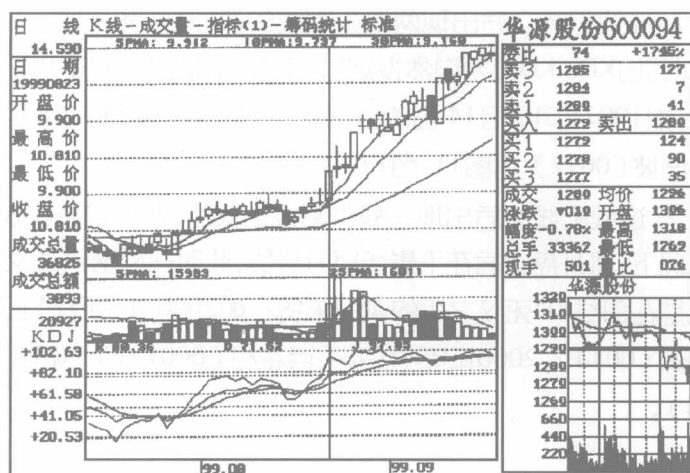


图10

五、根据“反技术”捕捉黑马

中国股市10年来,技术派人士始终对庄股运作进行反复技术分析,以达到跟庄赢利目的。在与庄家斗智斗勇的过程中,往往被庄家利用技术进行反向操作而被套,尤其2000年的牛市行情中,庄家“反技术”操作愈演愈烈,使众多的散户赚了指数赔了钱,深感股市钱难赚。笔者根据平时实战经验,提供两种方法,供投资者参考,一般来讲,这两种方法对短线操作很有参考价值。

条件是周KDJ线必须安全,没有超买,最好是中低位;同时只宜短线低进高出,不宜追高入货。

1. 连续阳线之后出现两根小阴线的次日,可在开盘之后接货,此时日KD(KD值为自然设定值,下同)刚进入80 超买区,呈强势,如1997 年10 月14 日的世纪星源(0005),2000 年8 月14 日深南玻(0012) 见图11、图12)。

2. 连续阳线之后出现一根中阴线的次日,在均线系统较好的情况下,可开盘之后在下影线部分接货,此时日KD刚“死叉”,也就是在日线KD死叉之后的次日接货;如2000 年7 月24 日ST 深华源(0014),2000年8月1日ST 百花村(600721)(见图13、图14)。

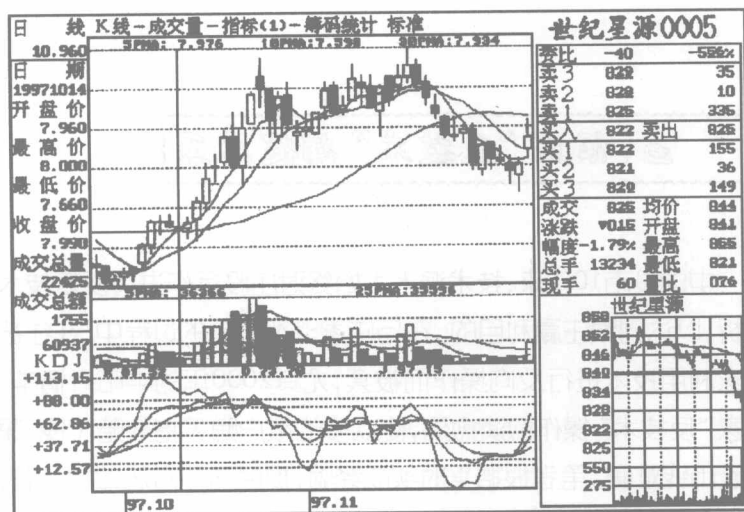


图 11

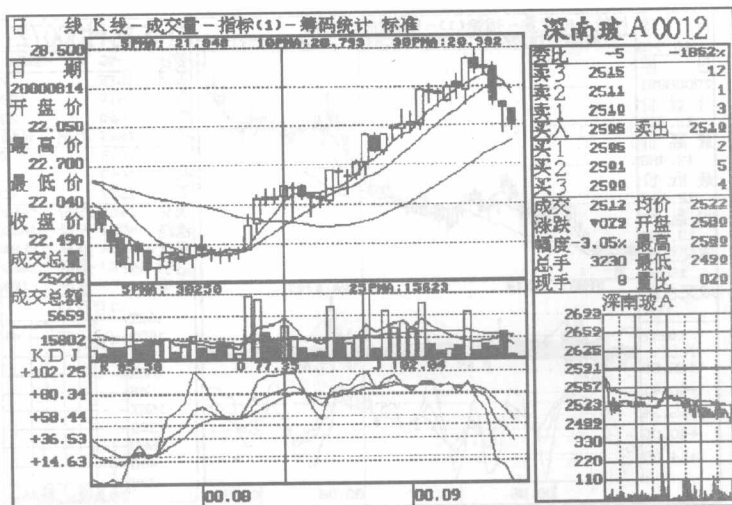


图12

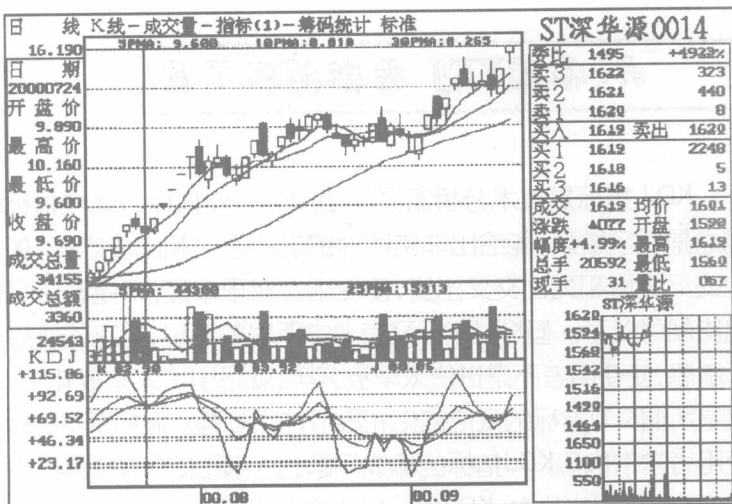


图13

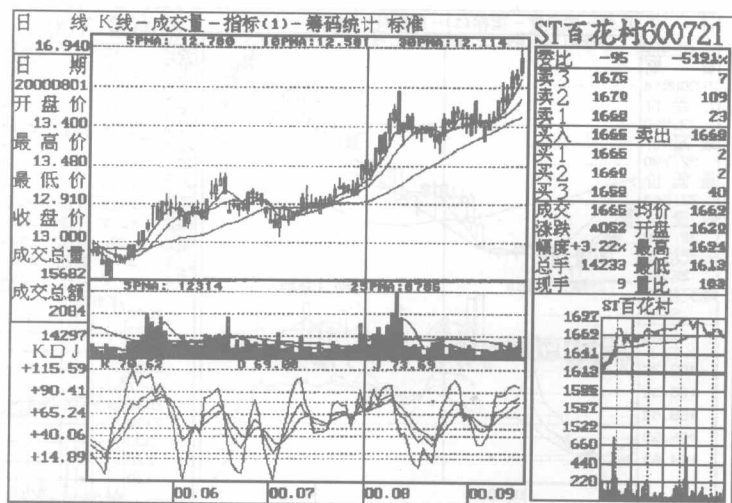


图14

六、根据KDJ 指标捕捉黑马

KDJ 指标是技术分析派经常使用的一种指标，此种指标的优点是反应敏感，能给出非常明显的进货信号和出货信号，如黄金交叉进货和死亡交叉出货，使使用者易于掌握，只要看信号进出货就可以了。但KDJ指标又有非常明显的不足，如它的反应过于敏感，使使用者不是进货太早被套牢，就是出货太早被轧空，也就是所谓KDJ指标的低位钝化和高位钝化问题。很多KDJ指标的使用者常常抱怨KDJ指标的骗线问题，使用起来经常会有上当受骗的感觉。因此认为，KDJ指标是庄家拿来故意骗人的，实际上是因为股民没能很好地解决钝化问题。

KDJ 指标是一种非常好的指标，但是它有一个常态使用范围，通常股价或股指在一定幅度的箱型之中运动，按照低位黄金交叉进货，高位死亡交叉出货，准确度非常高，投资者按此方法操作，可以胜多输少。但在一个极强的市场或在一个极弱的市场，也就是有时出现的单边上升行情和单边下跌行情，KDJ 必然发生高位钝化和低位钝化的情况。这时候还按照黄金交叉进货，死亡交叉出货，将会发生行情刚启动，KDJ 指标已在高位发出卖出信号，如果按信号操作，将丢掉一个主升段行情；行情刚下跌，KDJ 在低位发出黄金交叉，如果进货将被套牢，而且价位损失将非常大。因为KDJ 指标可以在低位钝化了再钝化，股价下跌不止，使按此操作的投资者损失惨重。

通过多年的实际操作经验现总结出如下方法，可较好地解决KDJ 指标的钝化和骗线问题。

1.周线图KDJ 指标分析法。因为KDJ 指标非常敏感，经常给出一些杂乱信号，这些信号容易误导投资者，据此敏感进货信号或出货信号操作的，常会导致操作失误，不是买入过早，就是卖出过早。如果我们放大一级来确认这个信号的可靠性，将会有较好的效果。如在日K线图上产生KDJ 指标的低位黄金交叉，我们可以把它放大到周线图上去看，如果在周线图上也是在低位产生黄金交叉或趋势向上，我们将认为这个信号可靠性强，可大胆操作。如果周线图上显示的是在下跌途中，那么日K线图上的黄金交叉可靠性不强，有可能是庄家的骗线手法，这时候我们可以采用观望的方法。有时KD值在80 以上时将产生主升浪行情，此时可关注月K线图，是否呈多头排列。

2.KDJ技术形态分析法。由于KDJ 指标的敏感,它给出的指标经常超前,因此,我们可以通过KDJ 指标的形态来帮助找出正确的买点和卖点,KDJ 指标在低位形成W底、三重底和头肩底形态时再进货。在较强的市场里,KDJ 指标在高位形成M头和头肩顶时,出货信号的可靠性将加强。

3.股价运动趋势线KDJ 指标分析法。在股指或股价进入一个极强的市场或极弱的市场,股指会形成单边上升走势和单边下跌走势。在单边下跌走势中,KDJ 指标会多次发出买入信号或低位钝化,投资者按买入信号操作了,将被过早套牢。有的在极低价位进货,结果股价持续下跌,低了还可以低。如要有效解决这个问题,可以在K线图上加上一条下降趋势线,在股指和股价没有打破下降趋势线前,KDJ 发出的任何一次买入信号,都将不考虑。

只有当股指和股价打破下降趋势线后,再开始考虑KDJ指标的买入信号;在单边上升的走势中,市场走势极强,股指会经常在高位发出卖出信号,按此信号操作者将丢失一大段行情,我们也可以在日K线上加上一条上升趋势线,在股价或股指未打破上升趋势线前,不考虑KDJ 指标给出的卖出信号,将坚决执行卖出,不打折扣。

短线实际操作中,只有具备以下几个条件,KDJ 才有可能可信的。在跌势中若KD值(KD值取随机值)在20 以下盘整较长时间,则一旦K值上穿D值并越过20,一般有一段比较大的升势,可在金叉出现后当 $J < 0$ 时果断买进;在跌势中若KD值在20 以下构筑W底之后(右底比左底高),K值上穿D值,并越过20,则引发的反弹力度非常大。如2000 年7 月13 日ST粤海发(600647)

(见图15)。

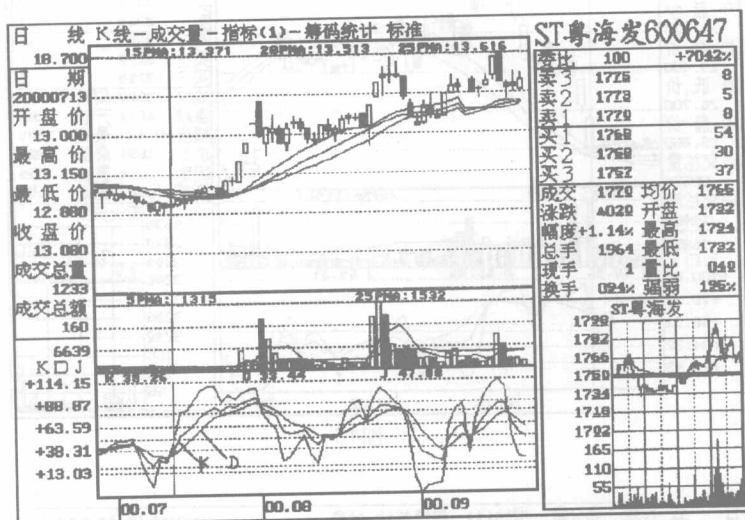


图15

在升势中强势股的KD值从80区域下跌后,假如在50之前止跌,并向上再度交叉,此时的黄金叉是最强烈的买入信号,行情一般具有爆发性,宜短线快进快出,如1997年12月18日天大天财(0836)、2000年7月26日ST 深华新(0010)(见图16、图17)。

注意点:使用KD指标应同时参考MACD指标和布林线指标;另外周KD指标的有效性明显大于日KD指标,请务必多关注周KD指标的安全性。

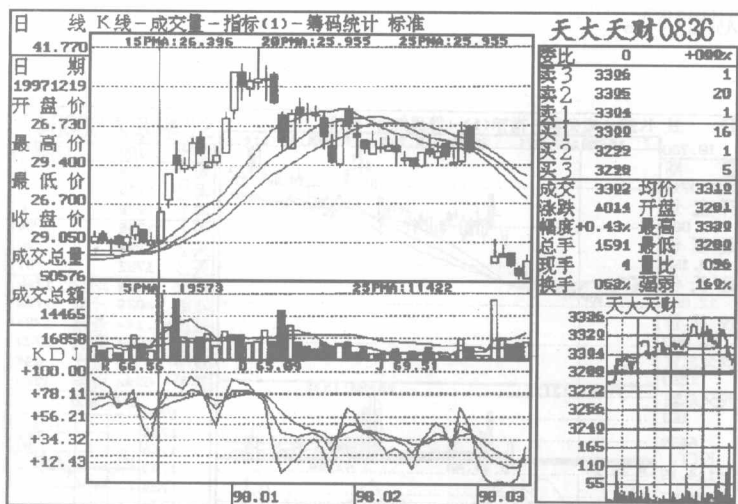


图16

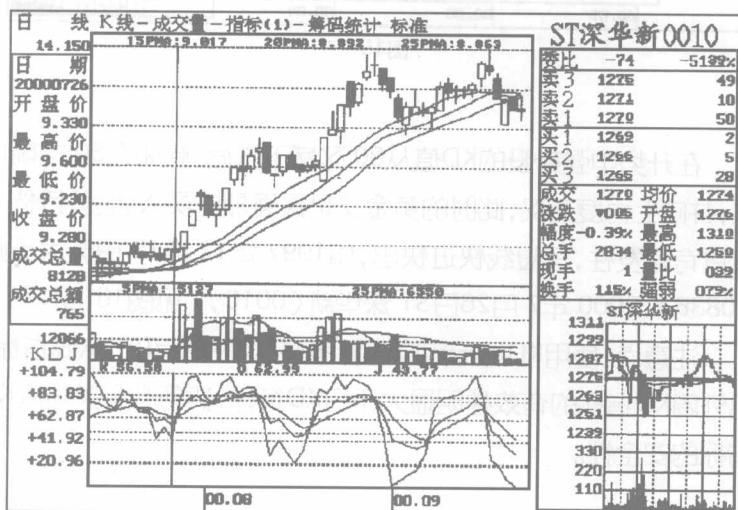


图17

七、根据盘面变化捕捉黑马

观察分时走势图,凡某只个股具备下列条件之一时可考虑买入:

卖出量特大、买入量特小,但股价不下跌的股票,此类股票处于主力收集后期或拉升初期,大量的卖盘可能是由主力故意设置的上盖板,目的是为了收集更多的低价筹码;也可能是拉升初期涌出的短线浮筹,股价不下跌是由庄家的隐形买盘造成的,该类股票属大券商行为。

卖出量、买入量均较小,股价轻微上涨的股票,此类股票表明主力已吸货完毕,完全控盘,股价将逐步上行。该类股票属中小机构行为。

第一天放巨量上涨,第二天仍强势上涨的股票,此乃过江龙大主力行为,打的是速战速决的闪电战役,只宜短线参与。

如1997年12月18日沪市一汽金杯(600609)的走势,开盘后一段时间内该股的卖出量特大,买入量却很小,股价就是不跌,当天成交量达1000多万股,此后,一路扬升(见图18)。

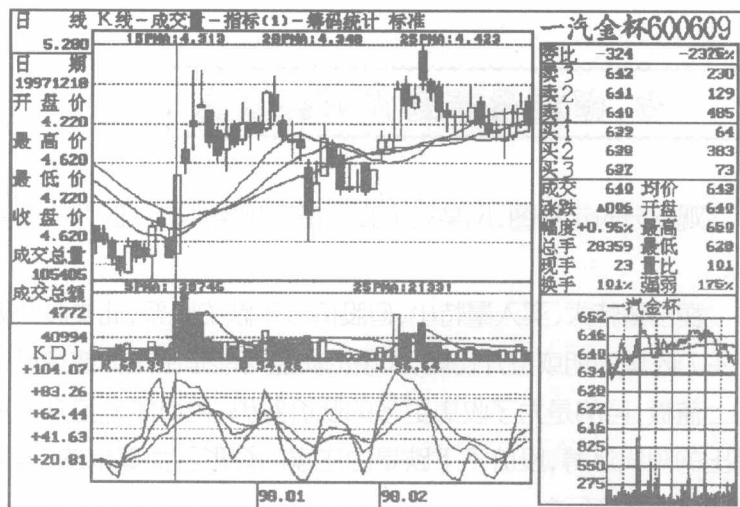


图18

八、听利好消息捕捉黑马

每天早上收听新闻、股评时,凡对个股是突发利好的消息,如资产重组、业绩大幅提高等出现时,只要该股在开盘后显示有大手笔买盘涌入,同时K线图显示该股尚未涨过时,说明主力与散户信息渠道一样闭塞,此时正是主力利用突发利好消息炒一把,可大胆买入,日后一般有20%~30%的涨幅。如2000年9月7日中原油气(0956)和辽河油田(0817)在出现油价再次暴涨的消息刺激下,一改颓势反转向,投资者应立即追入(见图19、图20)。

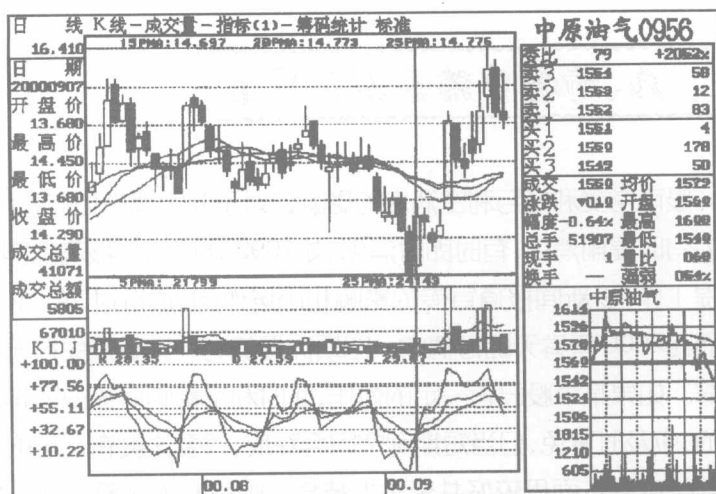


图19

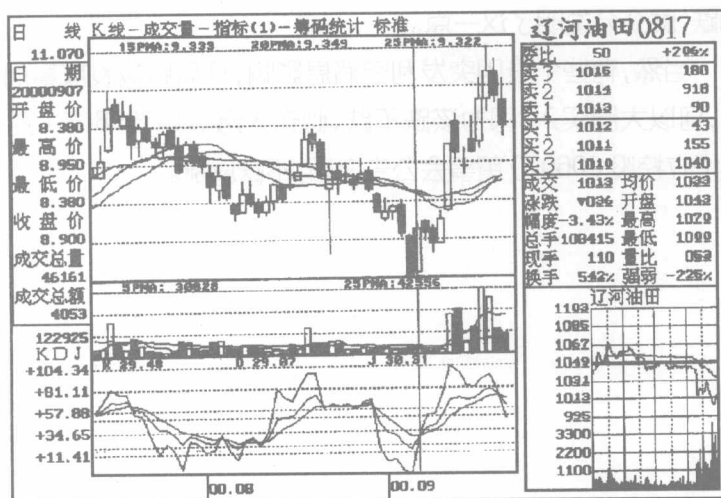


图20

九、听利空消息捕捉黑马

股市常受利好与利空消息的影响，对于利空消息如何看待，主力有时提前消化，有时即时消化。如1999年底财务报表的四项计提工作，受新闻报道宣传的影响和市场作用，进行过3次消化，故而在2000年春天的行情中，四项计提的利空影响消失得无影无踪。如果某个股已有一定的炒作，此时利空影响应该说还是较大的，应及时避免，但当短期利空完全释放，只要该股有一定的后续题材或基本面仍较好并有主力被套，则可介入持股待涨。如2000年6月28日~7月3日琼金盘(0572)(见图21)前几日的暴跌，就充分说明了这一点。

当然，有些个股因突发利空消息影响，开盘后该股放量而不跌，可以大胆买入，因为该跌不跌，必有大涨。如1998年1月16日华立控股(0607)董事会公告之后，不跌反涨。

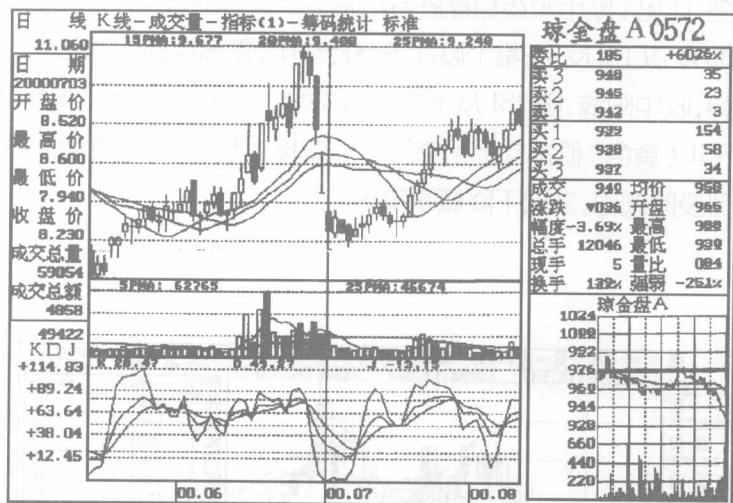


图21

十、利用RSI 指标进行一日短线操作的绝招

某个股在上升趋势中,总是震荡盘上的,主力总是上升一段后进行洗盘,如果某一日主力洗盘,收中阴线,则RSI 值从高位会陡然下降,此时若5 日RSI (白色)值与此同时10 日RSI (黄色)值都向下且交于一点(如图22、图23),并且成交量不是太大,则可及时介入,次日一般都上涨,准确率达90% 左右。此时,若股价强势上涨,如果5 日RSI 与10 日RSI 呈抛物线状缓缓向上,则股价仍会强势上涨,直至日K线上升到80 附近半穿透RSI 线(指叠

加图,详见《股市短线稳操胜券绝招》一书)可考虑出货,准确率
达80%以上。反之,某个股在下降趋势中,震荡盘整,如果某一日
反弹,收中阳线,则RSI 从下急上,此时若5 日RSI (白色)值与10
日RSI (黄色)值都向上且交于一点或接近交于一点(如图24),
则可及时抛出,次日下降概率较大。

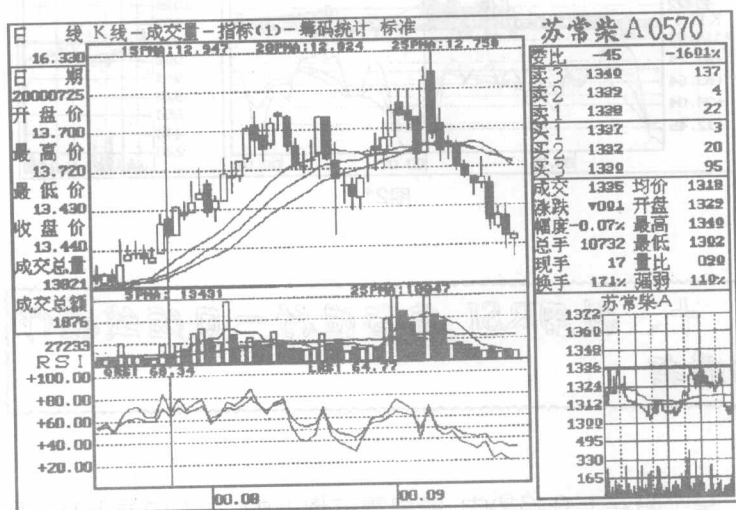


图22

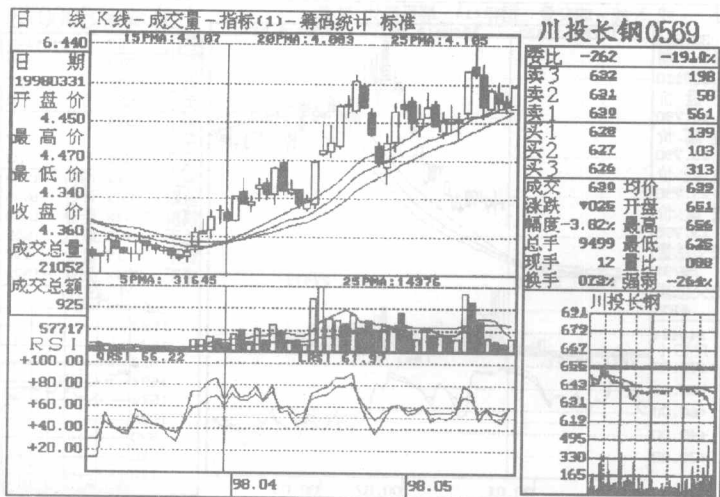


图23

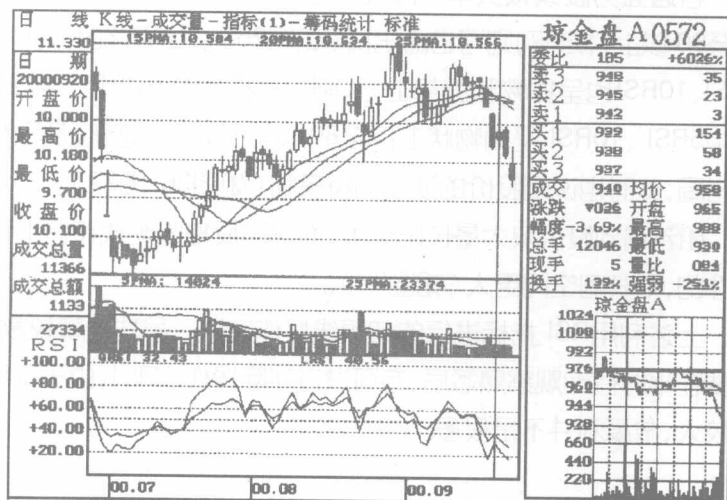


图24

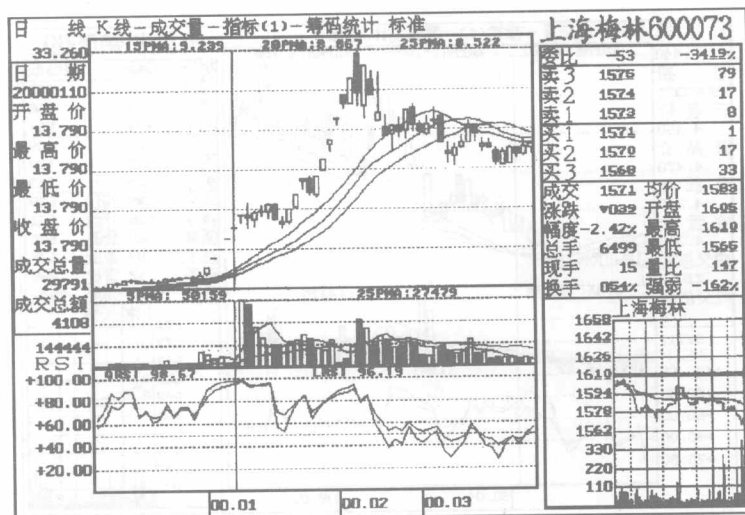


图25

若遇强势股或领头羊个股,日K线中当5RSI、10RSI呈抛物状至80以上并走平,则可考虑出货(如图25)。如果此时,周K线5RSI、10RSI也呈抛物状强势上行,则可考虑低位再接回,当周K线中5RSI、10RSI呈抛物状上行至80以上并走平时则应及早获利出局,此时也说明股价的顶部即将来临(如图26、图27)。

如若遇到股价放大量长阳突破,而次日反抽收阴线符合上述条件的,则获利空间更大(如图28)。

上述利用RSI指标进行的超短线操作方法,虽准确率较高,但要在平时仔细观察熟悉后,方可进行实际操作。同时,由于交易费较大,故赢利并不是很多。

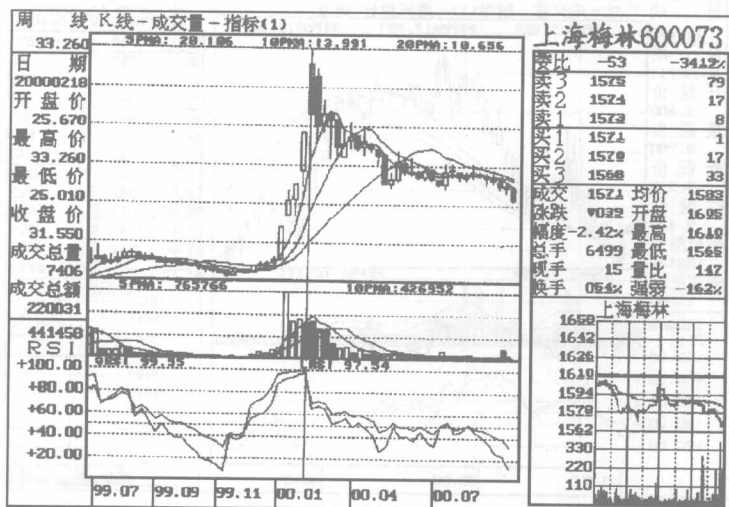


图26

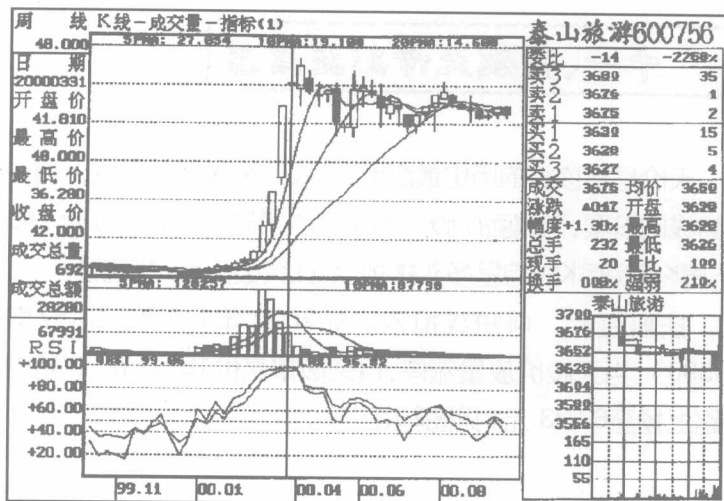


图27

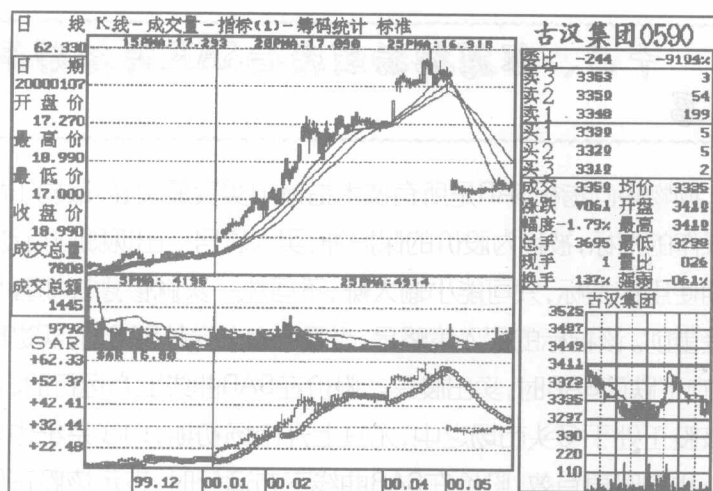


图29

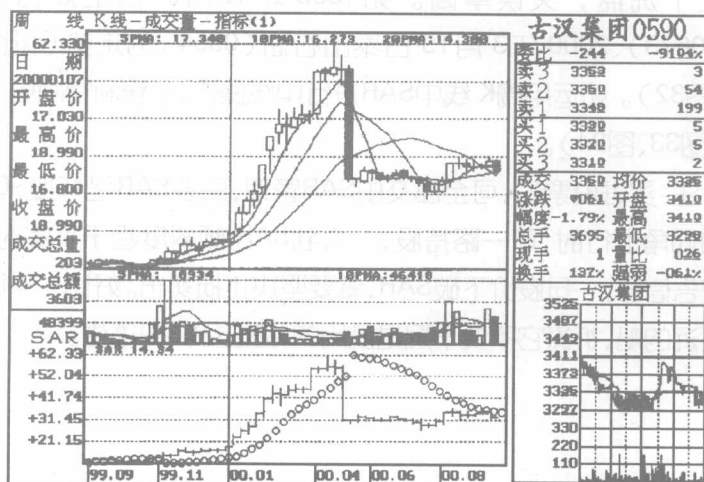


图30

十二、根据抛物线转向SAR指标捕捉 黑马

抛物转向指标SAR是所有技术指标中买卖最明确、最易于配合操作的指标,被称为股价的保护神,买入信号一出现即可行动。长期使用该指标,只可能小输大赚,不可能一次就惨遭长期套牢或受重创。该指标的买入策略是:当股价向上穿越SAR时,买进股票,向下跌破SAR时,卖出股票。股价在SAR曲线上方运行时,表示该股正处于多头市场之中,尤其上升市场初期,均线系统也呈多头排列时更有效;股价在SAR曲线下方运行时,表示该股正处于空头市场之中。但注意该指标在盘局时不适用,因行情在盘局时上下洗盘,失误率高。如1999年12月24日上海梅林(600673)、2000年3月15日泰山石油(0554)的走势(见图31、图32)。如运用周K线中SAR进行中线操作,则获利空间更大(见图33、图34)。

注:买进股票后,可全部交由SAR管理,只要SAR呈45度~60度的仰角上行时,可一路持股,一直到SAR倾斜度趋于平缓时,为警告信号,一旦股价下破SAR,就要坚决止损卖出。好比一条即将下沉的船,祈祷它不要下沉是没用的,应立即弃船逃生。

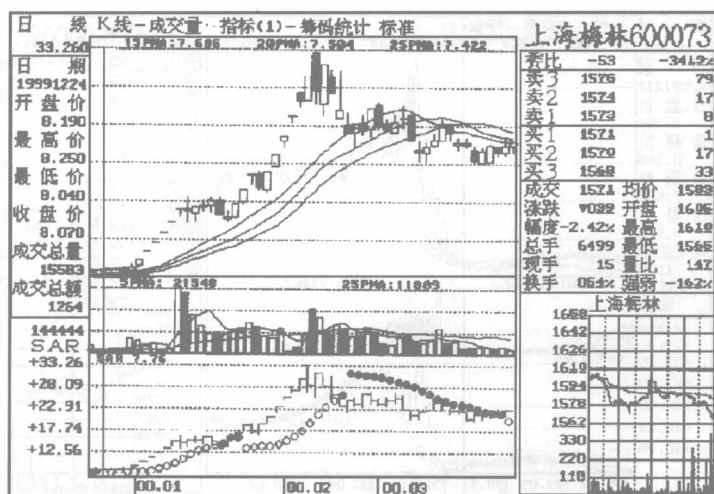


图31

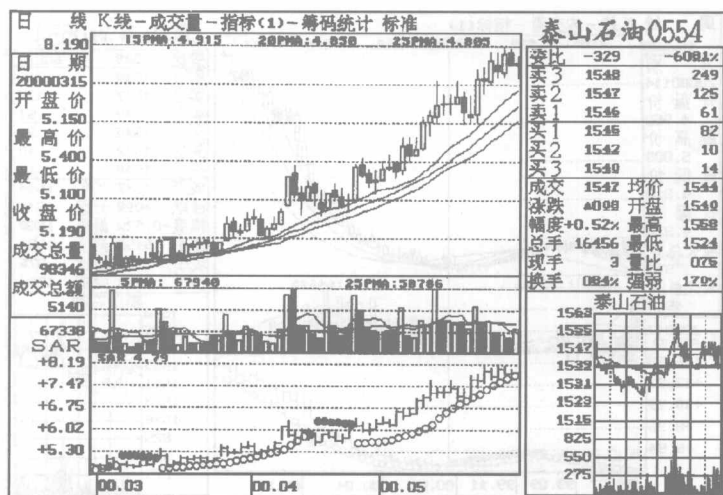


图32

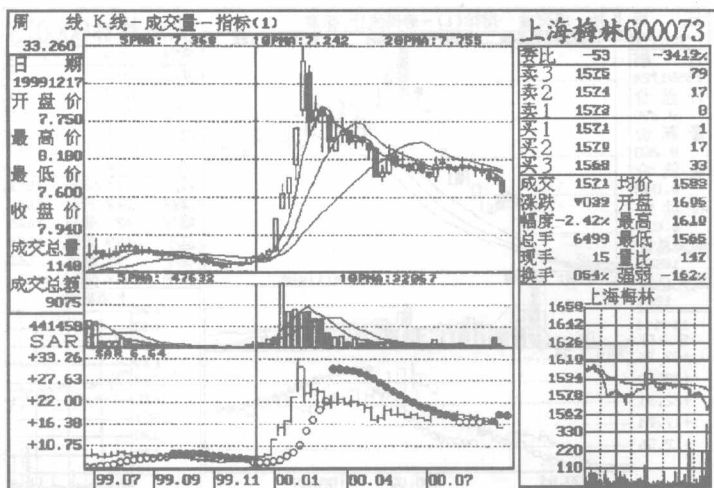
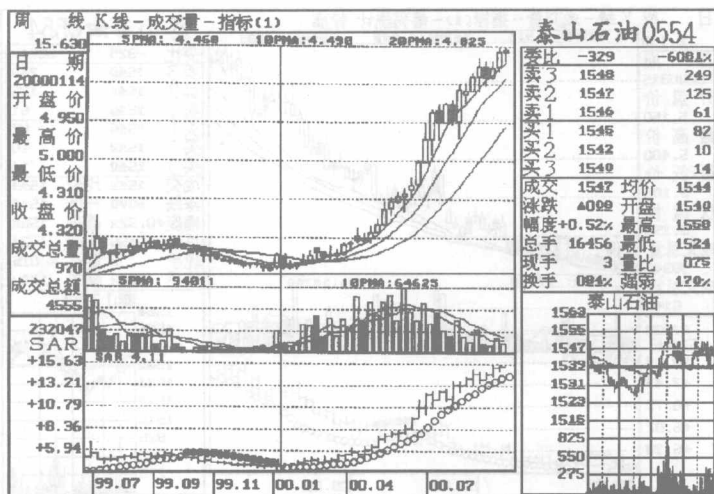


图33



简言之，SAR变红买进，变绿卖出。如要进行高抛低吸，可结合均线或乖离率，再运用SAR指标进行操作。当股价偏离SAR指标太远时，则应抛出；股价下调后，收阴线股价与SAR接触，但SAR仍为红色，说明股价调整到位（SAR以45度上升角度论述）则可买进（见图35）。

运用抛物转向指标SAR来进行操作的投资者，建议运用胜龙软件，其SAR指标反应比较灵敏、准确。

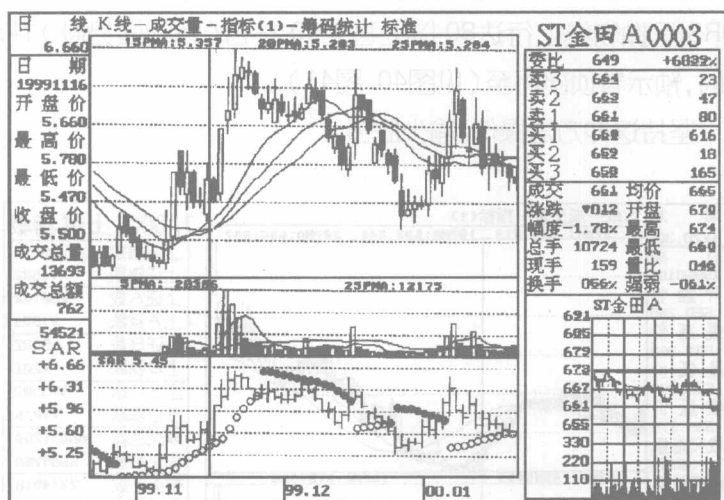


图35

十三、判断大盘(个股)中期大底捕捉 黑马

通过多年的观察、总结,在周K线中,当5RSI小于20、10RSI接近或小于20,一般都基本上可以判断大盘或个股底部已至(见图36、图37、图38、图39)。

至于顶部,当一轮强劲上攻行情来临时,周K线中的5RSI、10RSI呈抛物线上行达80以上甚至90左右(特别强势股)并走平时,预示着顶部将至(见图40、图41)。

坚持这种方法操作,输少胜多。

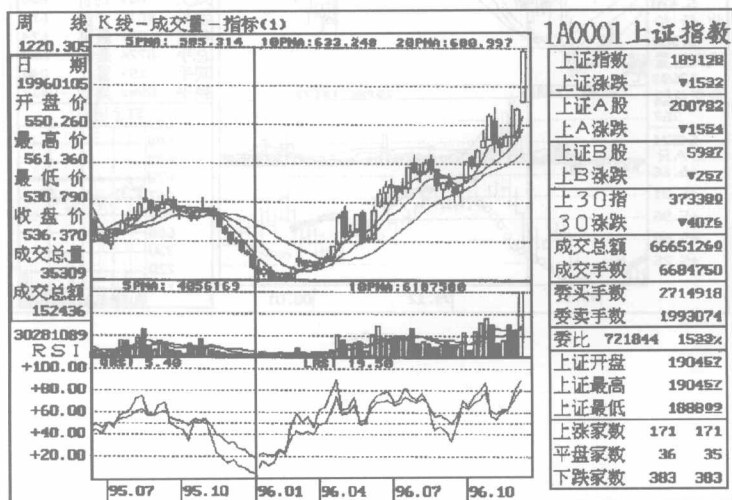


图36

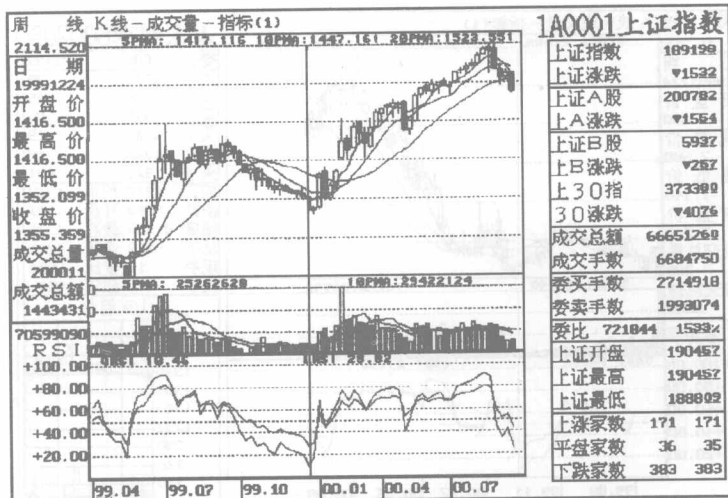


图37

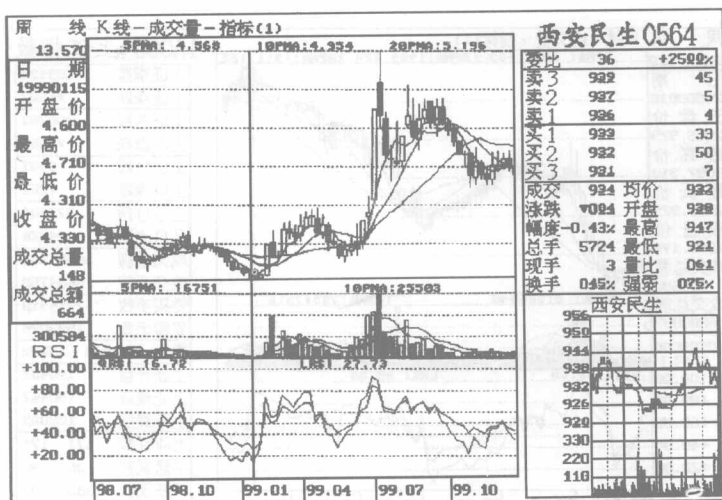


图38

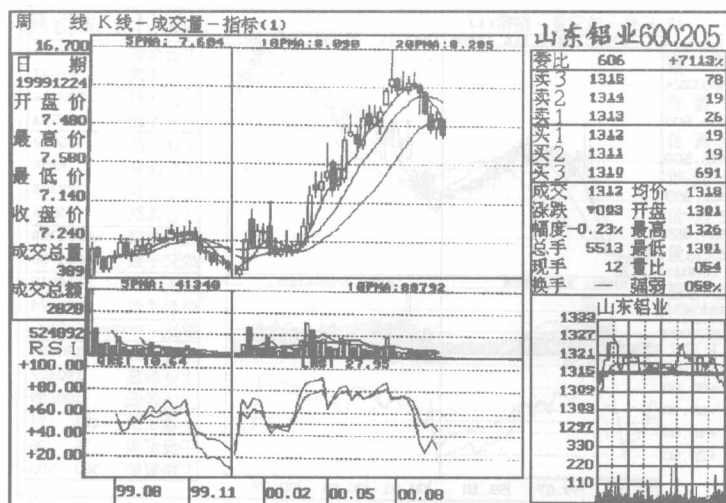


图39

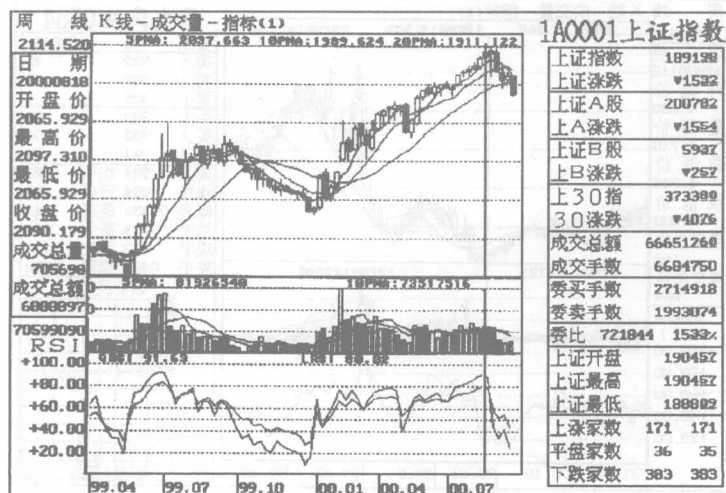


图40

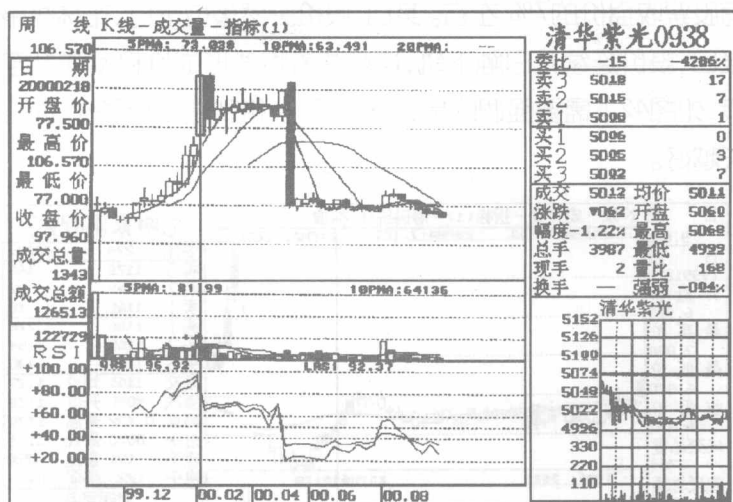


图41

十四、用布林线(BOLL)通道捕捉黑马

布林线是路径指标,它通过上、中、下轨来圈定价格的活动范围和趋势。一般用法,当价格穿越上轨时,将形成短期回档,短线应卖出,当价格穿越下轨时,将形成短线反弹,为买进时机。但这种用法同千变万化的价格走势相比,这一说法又显过分简单,有时候根本不适用。下面笔者根据历年操作经验对股价几种运动趋势操作的方法进行研究,供投资者决策。

1.横盘股。股价经过剧烈的下跌运动后,开始长期横盘,波动较小。此时布林线由宽变窄,形成一条长带状,上下轨的间距差仅

有股票收盘价的7%左右。某日,股价突然破位下行,布林线带状张口,股价连续几日触下轨,这意味着将要形成价格反弹乃至反转,如图42。需要强调的是,布林线呈长带状是前提条件,而且越长越好。

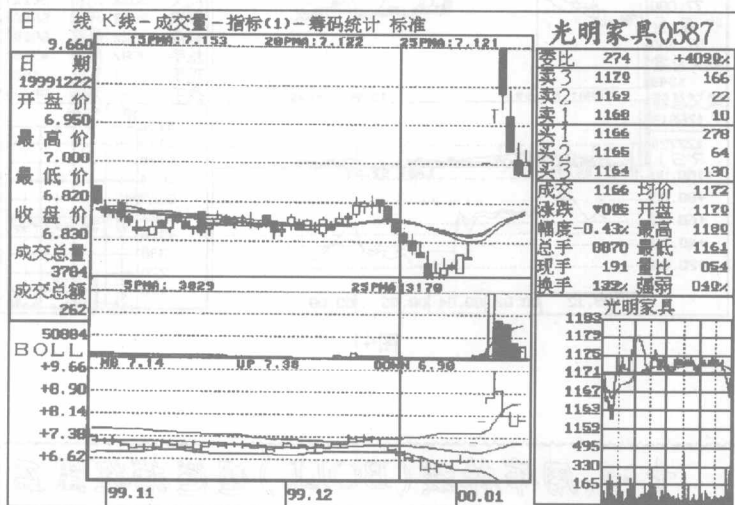


图42

2. 超跌类股票。股价长期一路下跌,波幅时大时小,布林线由上而下,时宽时窄,随着股价的最后破位下行,布林线带状突然如瓶口张开,待股价连续触其下轨可考虑介入,后市股价将形成大幅反弹或反转,见图43、图44。这种形态一旦触底将形成V形反转。

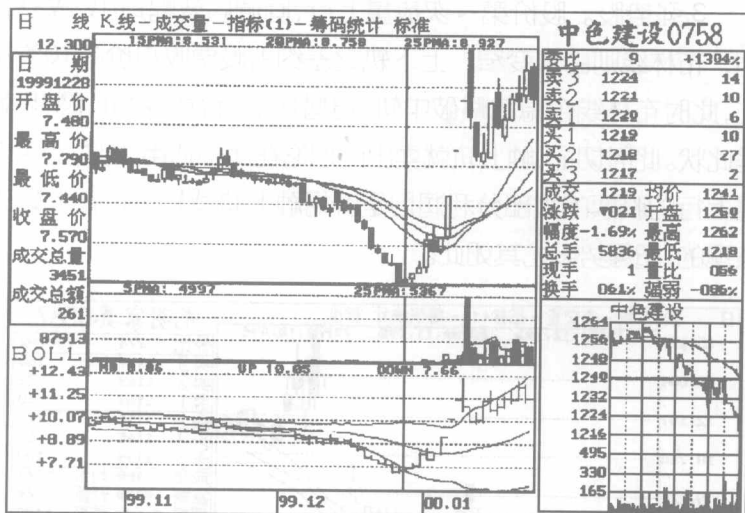


图43

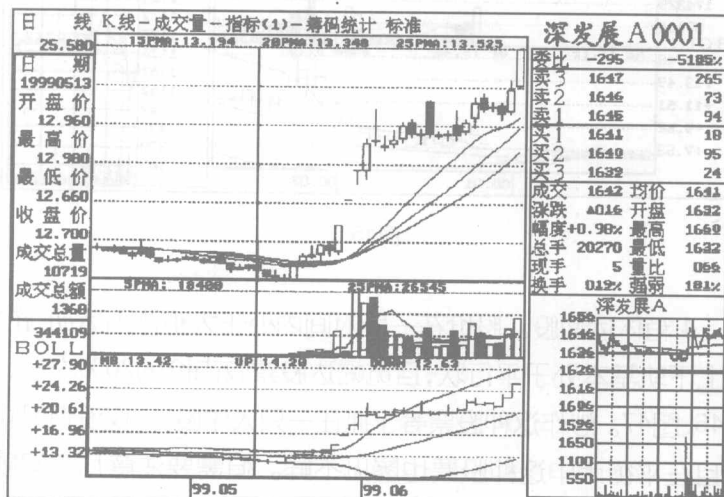


图44

3.强势股。股价第一次放量上行，回调后波幅渐小，成交萎缩，布林线则由宽变窄，上下轨之差约占股票收盘价的10%左右，此时布林线企稳或略破中轨，再增量上行就要跟进，图45就呈此状。此时切记，触上轨就卖出的理论在此不适用，因为二次增量上行的股票的大部分利润均是价格触上轨或是运行在上轨外实现的，超强势股尤其如此。

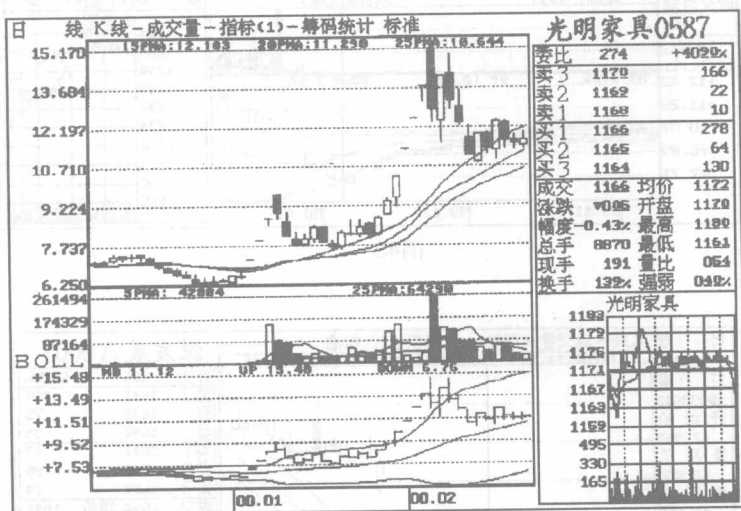


图45

4.箱体运动股。股价在一段时间内处于大箱体内运动，布林线上下轨基本处于平行状，且宽幅达股票收市价的20%左右，如图46、图47。炒作这种股票等于抓住一只大牛股，不仅没有风险，而且在平衡市中这种股票也屡见不鲜。但需要注意几个问题：(1)下达买卖指令要果断，不要怀疑上、下轨支撑、压力的有效

性；(2)不要过分局限于上、下轨，因为大势不好，可能价格走不到上轨就下行，而大势向好，也可能未触及下轨就上行了；(3)密切关注中轨的支撑与压力，如果价格由上轨回来，中轨支撑有力，价格掉头向上，就有向上突破上轨而打破盘局的可能，那么在上轨处千万不能卖出股票，而要等更大行情的到来，反之，如果由下轨反弹至中轨后掉头向下，价格将有破位的可能，一旦破下轨应果断止损出局。

5.长庄控盘慢牛股。股价依附5日均线小幅上行，回调不破10日均线，庄家完全控盘，此时，布林线呈一缓坡状，股价紧贴上轨运行。这类股票为典型的控盘慢牛行情，看似涨幅小，但总是不停步地边拉升边洗盘，最终一点也不比那些黑马升幅小，且风险极小。图48即为这一类型。对这类股票应于5日线介入，10日线应重仓介入。

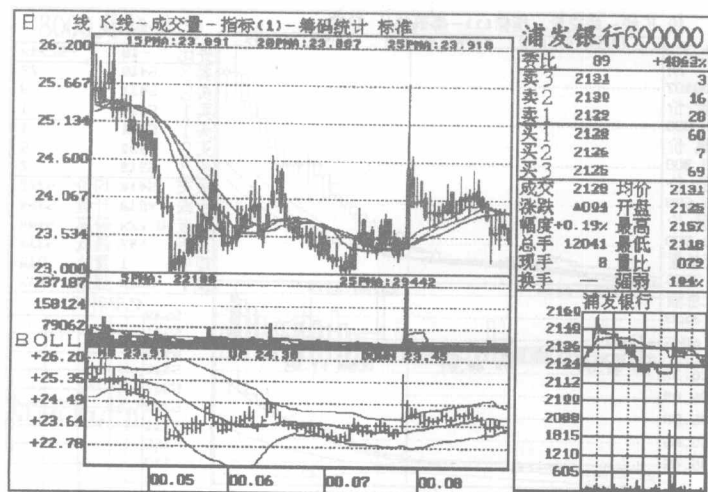


图46

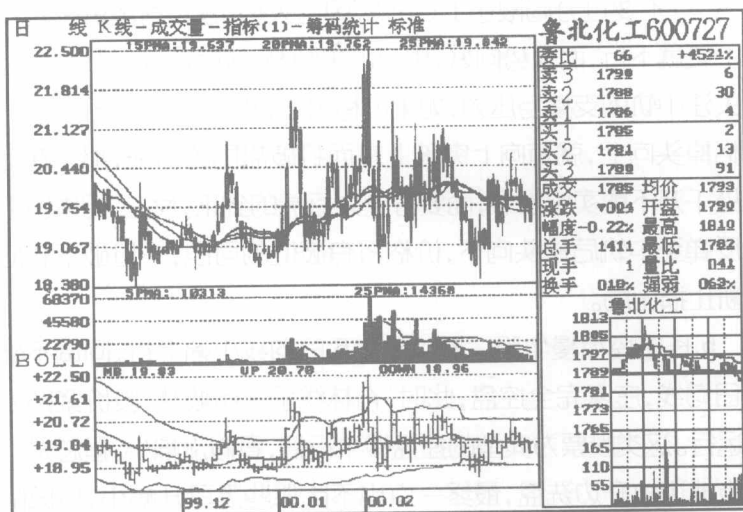


图47

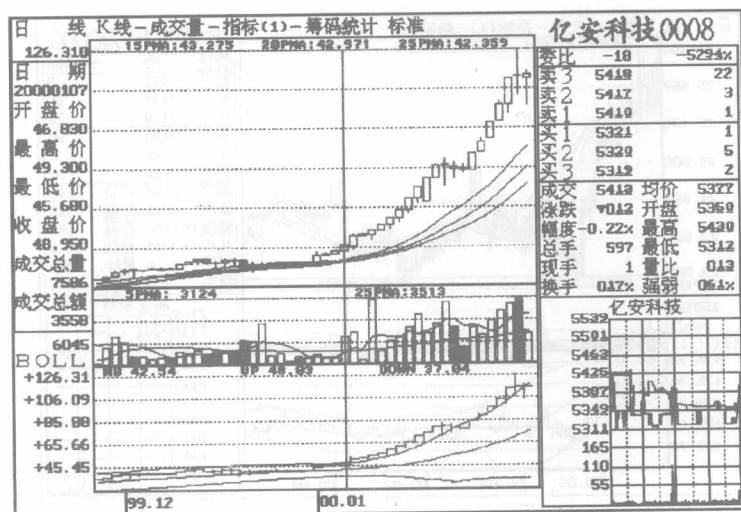


图48

6. 平衡市操作方法。买入时机：在大盘非单边下跌市中，股价连续数天穿破布林线通道下轨，股价的4日RSI 值小于15，若整根股价棒形线都在布林通道下轨外面，那将是一个绝好的买入机会，即使只是第一次穿破或其他条件还不符合，只要该股基本面无重大利空，可伺机做个短差，赚10%左右即出。

卖出时机：股价在上升中，股价连续3天穿破布林线通道上轨，若整根股价棒形线都在布林通道上轨外面，那将是一个绝好的卖出时机，等股价回落后再予以补回，也可赚10%左右的差价。此法对除权后的5个交易日内的个股不适用。

这种方法遵循的是抄底不追高原则。因为股市是一个风险极大的市场，有时胜10次，抵不上输1次，所以炒股应该安全第一，赚一点算一点，日积月累，几年后，必成大器！

十五、追涨停板捕捉黑马

沪深股市自实施涨幅限制以来，无数投资者对如何追涨停板进行了分析研究，也进行过不少统计和论证，在《股市短线稳操胜券绝招》一书中我也曾作过简单的介绍，近几年来，本人对涨停后的走势继续跟踪研究了数年，并每年都进行一次精确的统计、论证，深感收获较大。在技术不精和信息不畅的情况下，追涨停板倒不失为一种极好的手法，坚持操作，必有较大收益。如作者委托同行通过对2000年1月4日~6月30日沪深股市163只出现过涨停的股票进行追踪统计，探索其短期（涨停后次日）、中期（涨停后30个交易日）走势与其流通盘大小、股价高低、成交量

之间的内在关系及其股价运行规律,为如何追涨停板捕捉黑马提供依据。

1.涨停板股短期走势

(1)通过对所统计的出现过涨停的163只股票进行分析,其次日运行情况如表2-1所示。

表 2-1

涨停股次日走势研究

次日走势	次日开盘	次日最高	次日最低	次日收盘
平均涨幅(%)	2.512	5.937	-0.217	2.836

由表2-1可以看出,163只涨停股次日最高点平均涨幅约为5.94%。因此,如果短线能及时介入涨停股后,次日平均收益率就算扣除手续费后也高于目前二级市场收益率,即使按次日收盘平均收益率推算,年收益率也至少在60%以上。

(2)涨停股次日走势与其股价高低之间关系

通过163只涨停股统计分析,股票涨停后次日走势与其股价高低有着密切关系(见表2-2)。

表 2-2

涨停股次日走势与股价高低之间的关系

股价分布(元)	8以下	8~10	10~15	15~20	20以上
平均涨幅(%)	5.01	4.87	3.72	-0.11	2.83

可以发现,10元以下涨停股的次日收盘平均涨幅在4%以上,远远高于2.836%的平均收益率,因而,介入低价涨停股的投资收

益会更高。从表中还可以看出,介入20元以上的高价涨停股收益率也较高。

(3) 涨停股次日走势与其流通盘大小之间关系

在涨停个股中,流通股本在4000万~15000万股间的股票次日走势较好,其平均涨幅远高于平均值。也许是中盘股放量涨停,可能有较大级别的主力介入,而不同于小盘股(仅为实力大户所为)和超大盘股(盘子太重,继续拉升有一定难度)的缘故。因而,介入4000万~15000万股盘子的涨停股,收益率会较高。

(4) 涨停股次日走势与当日成交量大小之间关系

涨停股次日走势与成交量也有着一定的关系。若成交量过大,超过前一日交易量的5倍以上甚至10倍,则次日走势不理想,的概率偏大,说明主力有逢高派发迹象,不宜再入,除非该股是底部。而当日成交量仅为前一日的3倍左右,则短线可以大胆介入。

2. 涨停股中期走势

个股涨停后的中期走势共有四种:单边上行;单边下跌;先小幅上扬后下跌;先小幅下跌后上扬。研究分析涨停股中期走势的目的在于:假若介入涨停股后未及时卖出,中期持有的话,收益率到底有多大。具体研究统计结果见表2-3。

表 2-3

涨停股中期走势研究

走势种类	单边上行	单边下跌	先上后下	先下后上
所占比例(%)	47	17	21	15

由表2-3可以看出,第一、第四种走势所占比例高达62%,亦即涨停股中期走势以上行的概率较大,涨停股的走势明显好于其他个股。当然中线持股,还宜参照大盘走势及个股基本面。

通过以上分析,可以认为介入涨停股应以短、中线操作为主,而且应选择低价(10元或10.50元以下)或高价(20元以上)股、流通盘在4000万~15000万股之间、涨停当日成交量为前一日的3倍左右个股作为首选对象。如该股一直在底部盘整或突破箱体,且30日均线从高位滑落后走平或向上,则后市空间更为广阔(见图49~图59)。同时,个股涨停时间离开盘愈早则次日走势愈佳,如果某只股票在收盘前涨停,其次日走势均不甚理想。需注意的是,在极弱的市场中,尽量少追涨停板,而在极强的市场中,尤其是每日都有多只股票涨停的市况下,要大胆追涨停板。追涨停板一选有题材的新股,上市数日小幅整理,某一日突然跳空高开并涨停的;其次是选股价长期在底部盘整,未大幅上涨涨停的;三选强势股上行一段时间后强势整理结束而涨停的。此外,既然是涨停,那么一定要在涨停时再追进,相信股民长期坚持这种方法操作,会有较高的回报。

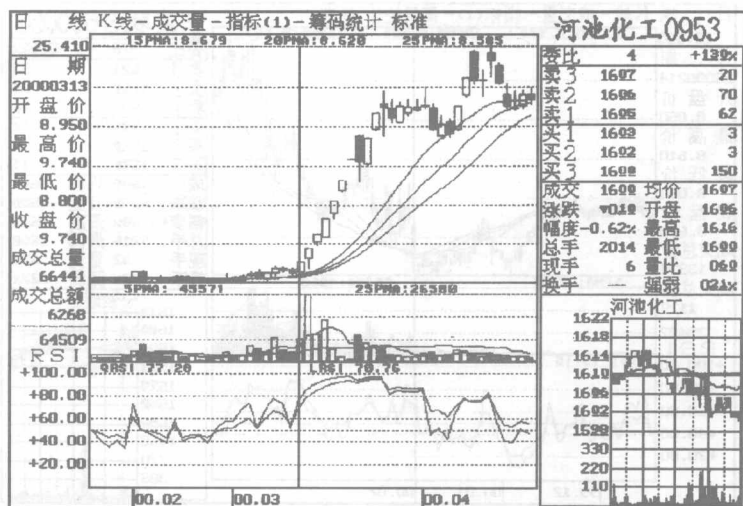


图51

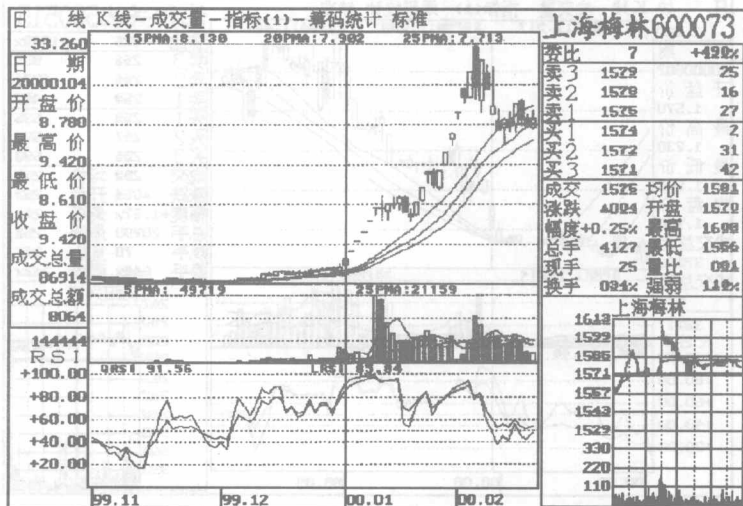


图52

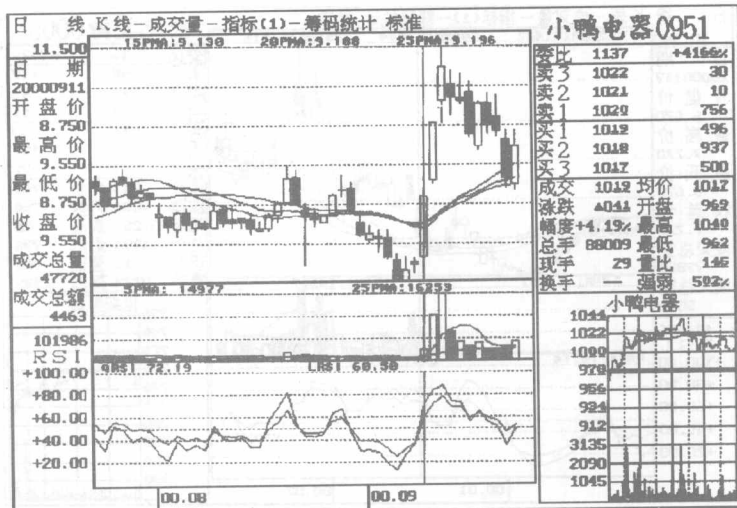


图53

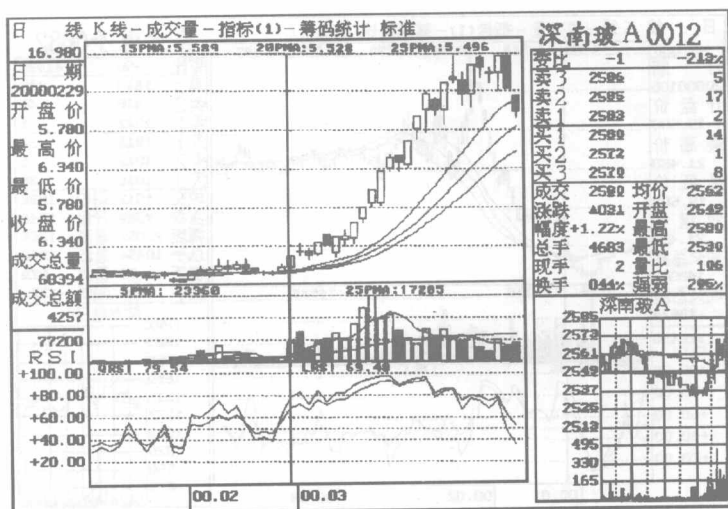


图54

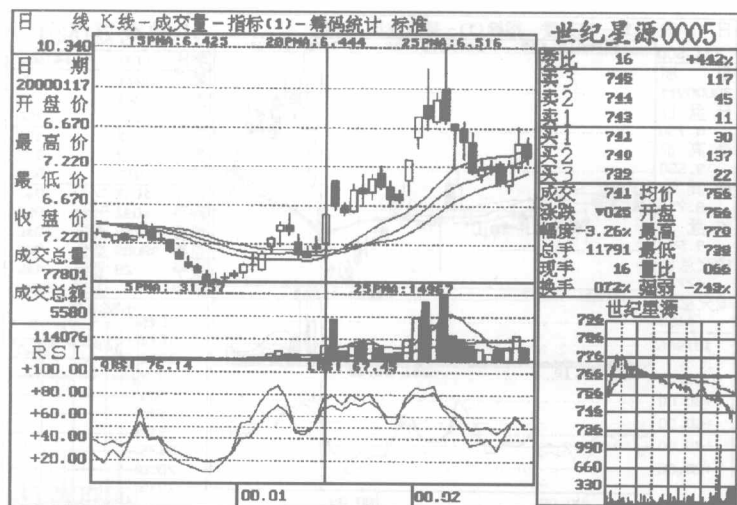


图55

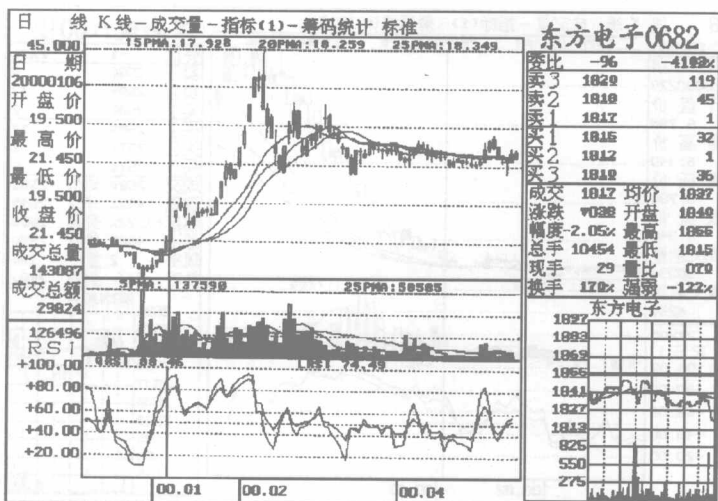


图56

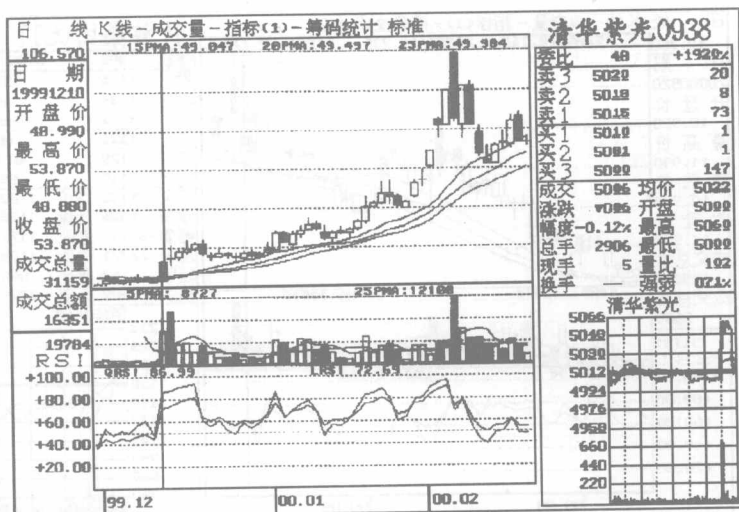


图57

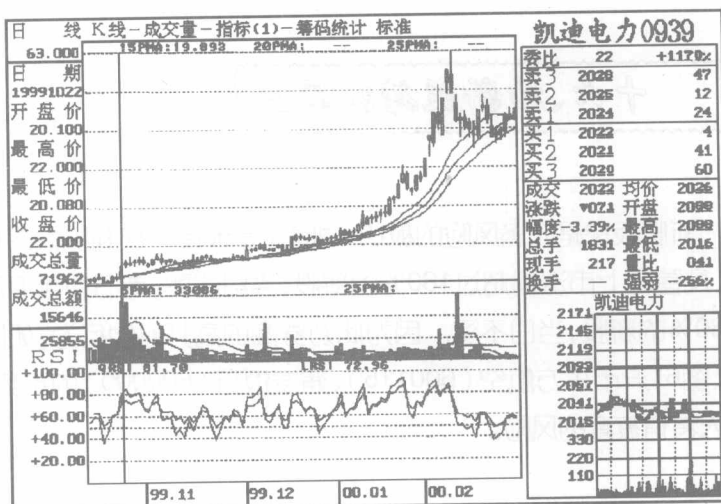


图58

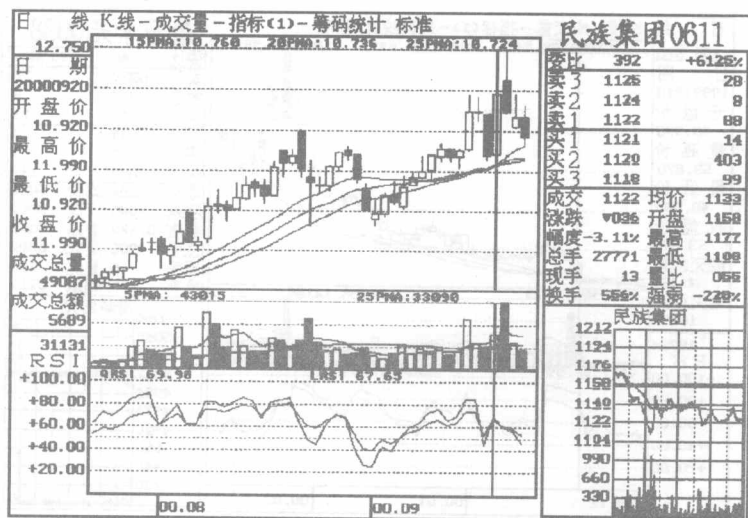


图59

十六、炒新股捕捉黑马

新股板块是充满风险的板块,同时又是最具有获利机会的板块,凡首日上市涨幅超过180%的新股,当日不买;首日换手率超过80%的新股,当日不买。因为此乃券商的高开对倒行为,如图60、图61沪市东方航空(600115)、浦发银行(600000)的走势,买入将有被套的风险。

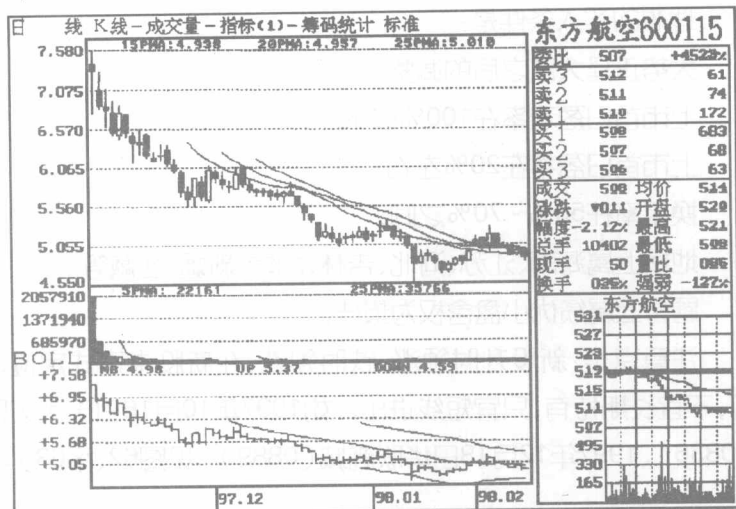


图60

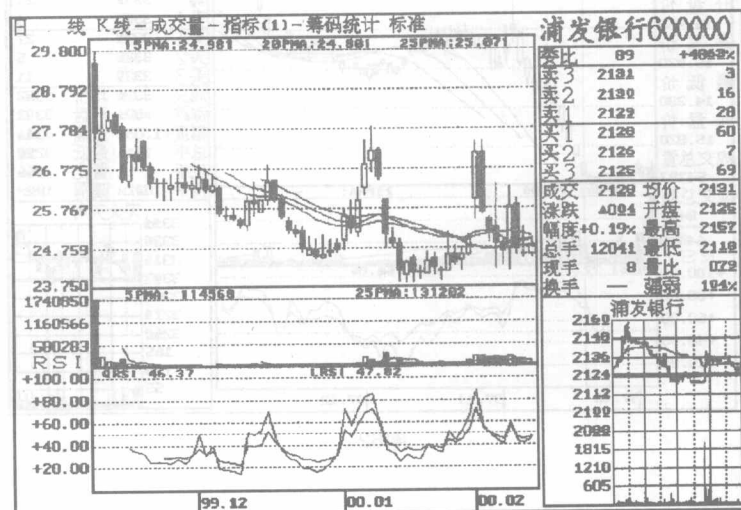


图61

理想的买入条件是：

大势正逢大跌之后的调整；

上市首日盈利率在100%以下；

上市首日盈率在20%左右；

换手率在50%~70%之间；

地域上属海南、江苏、河北、吉林、内蒙、新疆、西藏等。

题材上属绩优小盘含权为最佳。

注意点是：新股升时领涨，跌时领跌，在新股未正式定位之前，不宜长期持有，只宜短线进出。如1997年10月16日天大天财（0836）、1997年12月18日华联商城（0889）（见图62、图63）。

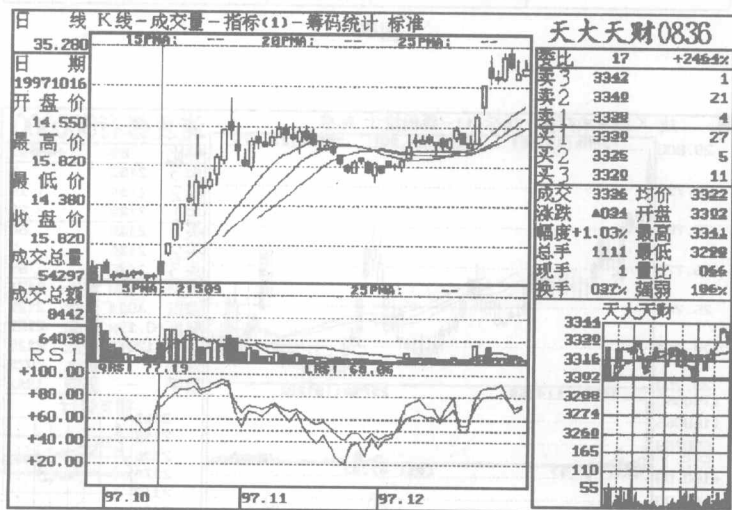


图62

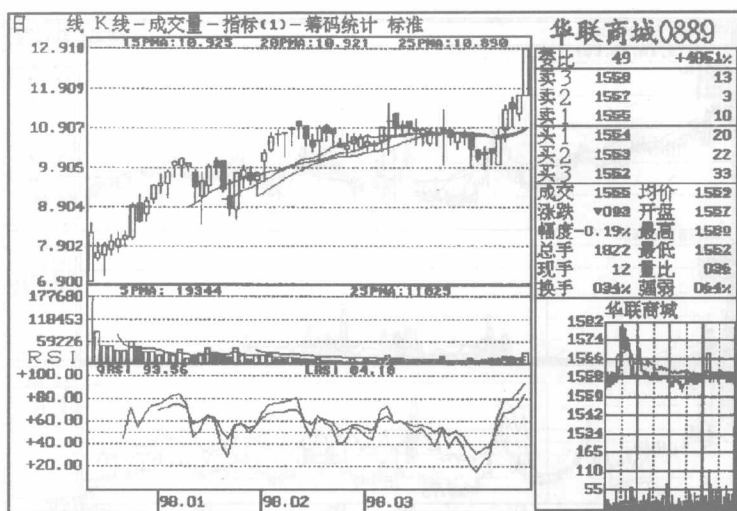


图63

但是对新股上市后就领跌、向下调整,那么如何抓反弹赚取短期利润呢? 有一个最简单的办法,即通过盘后分析的技术指标叠加图来确认。调出叠加图方法:将盘后技术指标调为RSI,钱龙软件按“ALT+K”、胜龙软件按“CTRL+K”,即便出现RSI与K线图的叠加图,画面选择6~12个月,当叠加图中,RSI值20或20以下,K线图在RSI值以下,则可及时介入,一般都有10%左右的利润(见图64、图65)。

如何在新股中来猎取大牛股,主要看周K线,当周K线中平台调整几周后,呈多头排列上行,一般来讲,此股有一定的送配题材或有良好的成长性,可及时介入(见图66、图67)。

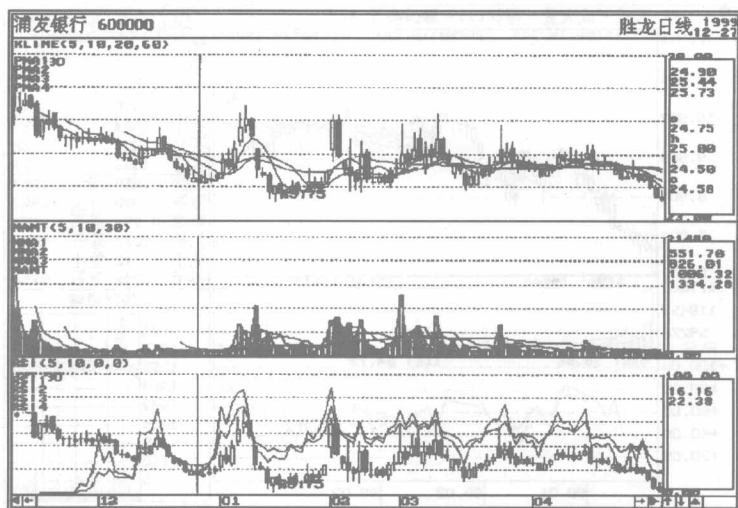


图64

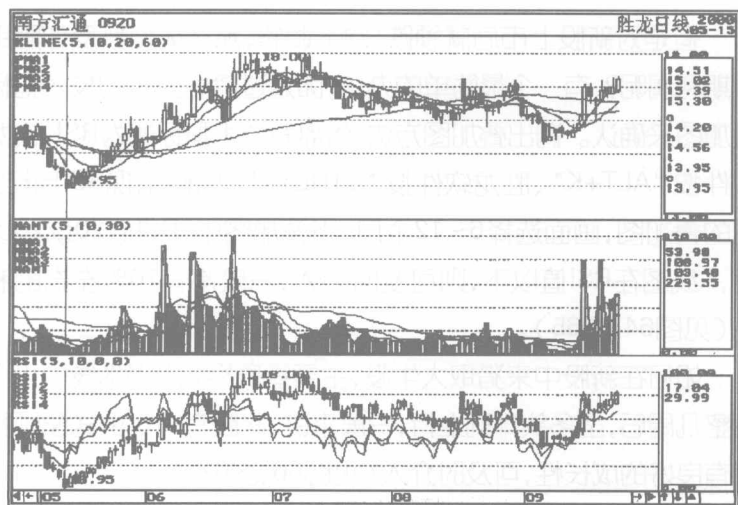


图65

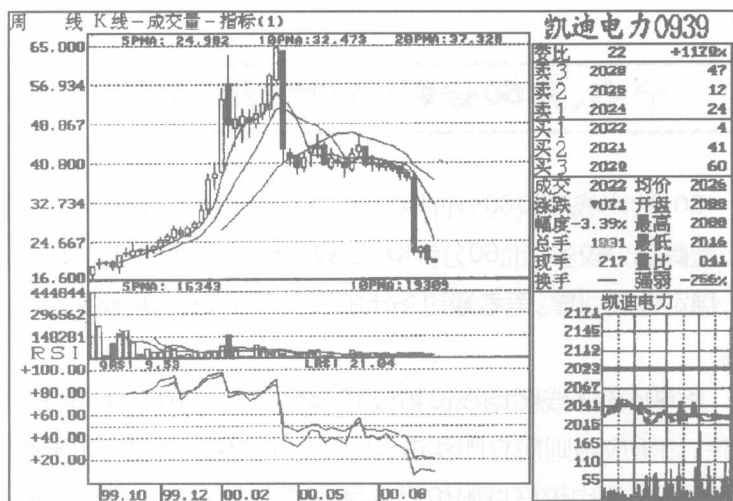


图66

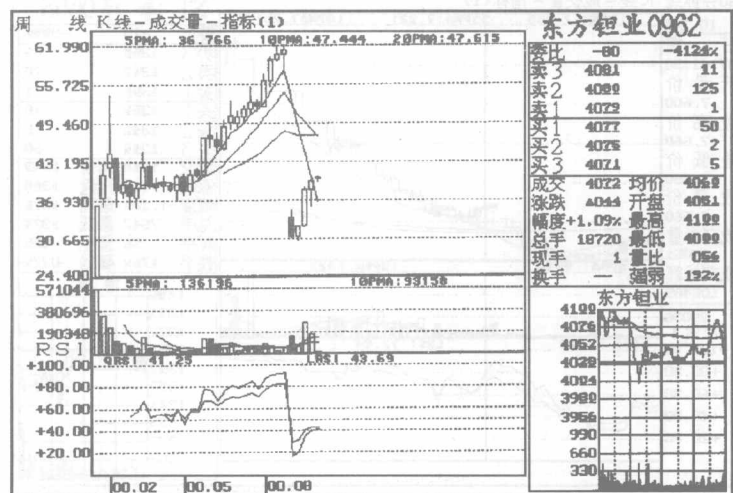


图67

十七、用60分钟K线图捕捉黑马

30分钟K线图较60分钟K线图提前反应股价，但往往变化太快，虚假成分较多。而60分钟K线图较日K线图提前反应股价的运动，稳定性较可靠。笔者通过多年的实践，总结出一套较实用的方法。

将60分钟K线图均线设置成10、55、110，当10上穿55时密切关注，如果放量则应立即买进；当10上穿110时，买进，如果此时日K线图走势也较好或股价回抽55均线支撑有效，则应加码买进，且可以捂一段时间。

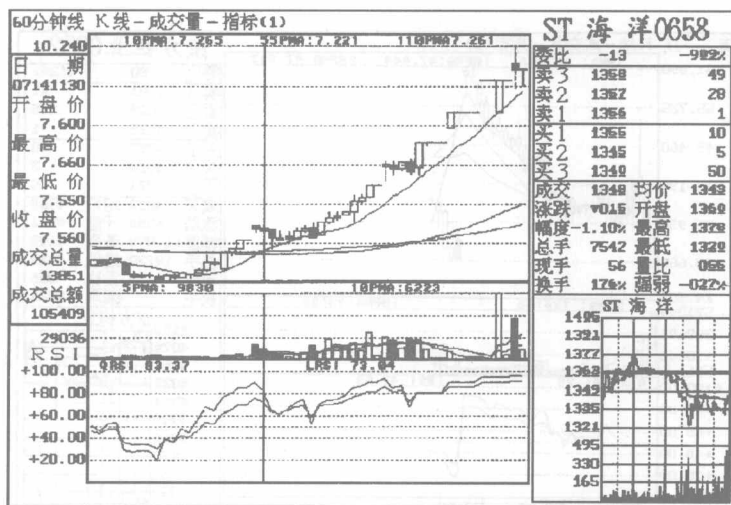


图68

特别强调的是，当10上穿55、110时，如果三条均线距离越近，放量金叉后后市涨升的幅度则越大（见图68、图69）。

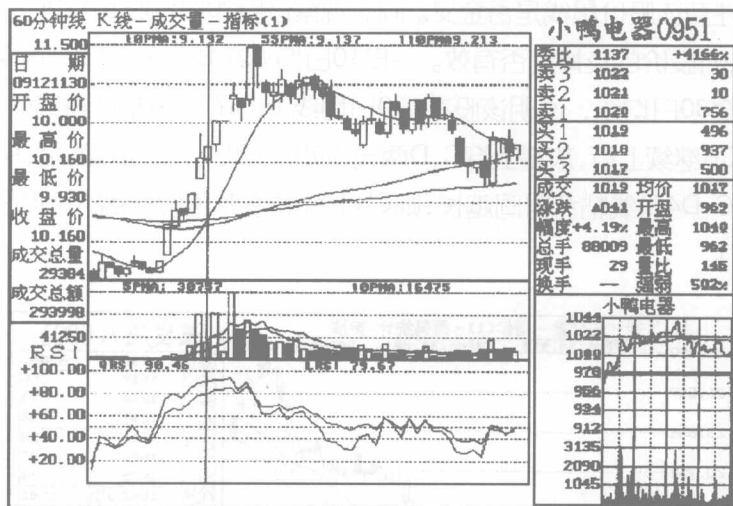


图69

十八、CR指标捕捉大黑马

动态界面中，CR指标由5条线组成：CR（白色）趋势线、A（黄色）、B（紫色）、C（绿色）、D（蓝色）。其中A、B为副压力支撑区，C、D为主压力支撑区（参数分别为：26、10、20、40、62）。利用CR指标选股应以动态为主，应首选股价上穿120日均线，后回试120日均线支撑并缩量企稳或拉升途中经过整理后短期均线重新走好的股票。一旦价量线金叉放量，买时成功概率最大。

当A、B、C、D4条压力支撑缠绕粘合，CR由低部上穿A线，说明该股股价从低部或经过调整有走强迹象，波段底将产生。这时应注意该股价量线是否金叉。同时观察该股30日均线 and 120日均线，对股价的支撑是否有效。一旦10日均线在120日均线上，再次上穿30日均线，说明该股在120日均线上方的缩量整理将结束。当CR继续上行，放量上穿C、D两线，应果断买入。需强调的是，A、B、C、D4条线粘合时间越长，则CR上穿后涨升的幅度越大（见图70）。

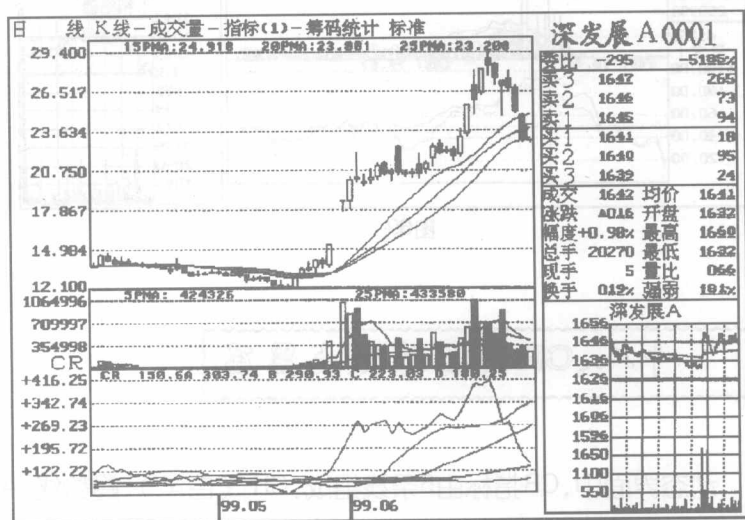


图70

庄家资金实力不强的股票一般CR上穿A、B、C、D副主压力支撑线后，都有回试C、D线动作，当确认有效支撑后，股价将开始震荡爬升。

运用CR指标的波段顶部确认：

急升股，当CR穿破C、D上升至第四个数值格时应警惕股价回调。

弱势股，当CR穿破C、D上升至第三个数值格时应警惕股价回调。

CR指标同其他指标一样，也会出现顶背离，当股价创新高，CR不再创新高，股价远离5日均线，应短线离场观望。

当股价升幅很大后CR不再创新高并向下同A线死叉，应是最离场机会，股价随后的反抽应视为诱多。



第 三 章



回避庄家陷阱十六招



一、长上影月K线——主力大逃亡

资 深投资者应还清楚地记得,1996年、1997年深发展(0001)、四川长虹(600839)是深沪两市的领头羊,1997年5月股价达到高峰,给不少股民创造了炒股神话。然而,在极力提倡绩优股的氛围里,不少股民经受不住股价一天又一天暴涨的诱惑,在行情的末期追进去,结果一套就是3年,至今也未解放。炒股应有逆反心理,1996年4月至1997年5月的大牛市奠定了深入人心的绩优成长概念,随着这种概念的深入,使得众多散户争相购买绩优成长股,从而达到了主力派发的目的,最后所有的筹码都集

中在散户手里。作者通过多年的分析研究,发现股价大幅上涨后月K线上影线极长的股票一般3年之内无大行情(如图71、图72),奉劝各位还是少碰为妙,中间偶尔的反弹,也只是主力为了出逃或短线行为,尤其下跌初期,当5日、10日、30日均线形成的多头排列极有可能是一个空头陷阱,即使被套也应乘主力多头陷阱时及早割肉出局。如图73,深市的亿安科技(0008),中间虽有2次多头排列形成上攻趋势,但均以昙花一现落空。

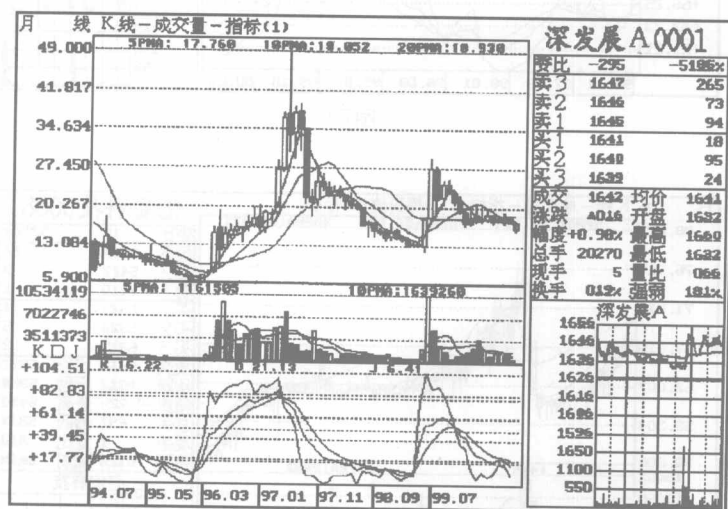


图71

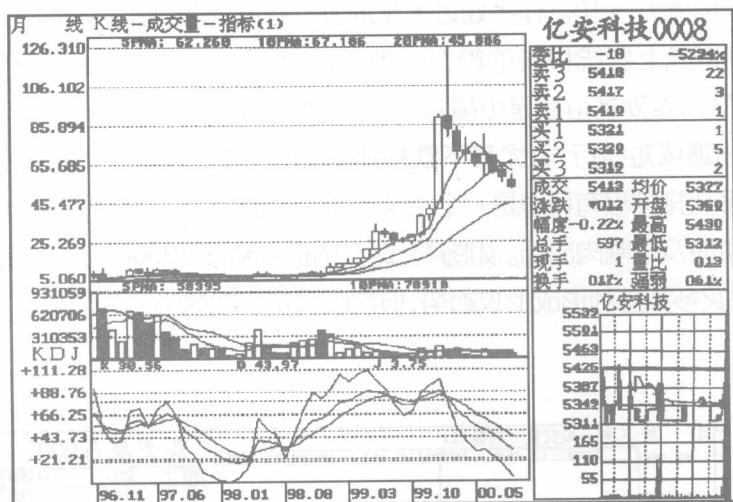


图72

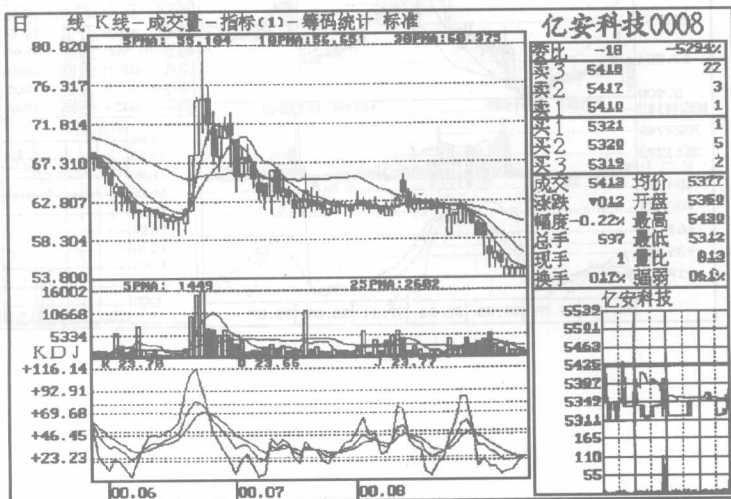


图73

二、连续三根大阳线——卖出信号

股价经过反复震荡攀升,已到达一定高位,此时场内主力已有获利离场之意,主力为了吸引散户注意,并突然放量将股价拉高,日K线收出第一根大阳线。由于第一天股价涨幅较大,往往位居升幅前列,所以立刻会引起很多人关注。当股价第二日继续以大阳线报收之后,那些还在犹豫的跟风客已开始后悔未能及时跟进,于是第三天开盘后股价继续上冲之时,就会吸引众多的跟风盘进场吸纳,然而从盘中却可以看出已有大手笔抛单出现,所以成交量特别巨大。当日股价上下起伏,震荡剧烈,盘中股价升幅并不大,尾市却被刻意推高,形成连续第三根大阳线,给人以股价仍然维持强势的错觉。但是从第四天开始,随着获利盘的不断涌现,股价一蹶不振。当主力将手中的筹码陆续派发完毕,股价也就从此陷入长期低迷。对此,投资者一定要保持清醒的头脑,第一根阳线未及时跟进,第三根阳线追进再也无意义。

如本钢板材(0761),在经过长期的震荡攀升之后,于2000年8月1日、2日、3日连续放量收出三根大阳线,并且伴有跳空缺口。8月4日股价大幅震荡,盘中抛压明显且十分沉重,日线最终为带长下影的十字星。此后,股价陷入调整,跌幅较深(见图74)。

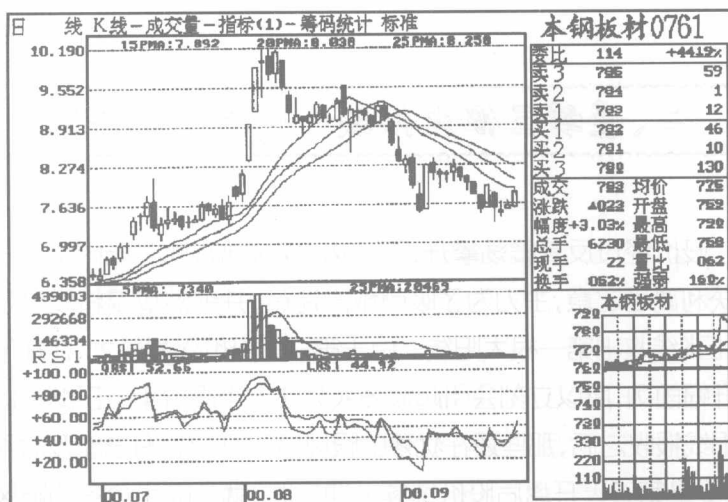


图74

再如小鸭电器（0951）2000年9月11日、12日、13日连续放量收出三根大阳线，并且伴随有两个跳空缺口，在第三根大阳线时放出巨大成交量，且有尾市拉高的迹象，主力资金出逃明显。此后股价步入调整，跌幅近25%（见图75）。

注意事项

- ①股价在经过震荡攀升之后，已到达一定高位。
- ②连续三根大阳线实体一般较长，如伴有跳空缺口则有效性更高。
- ③在出现信号的同时，往往伴随巨大且不规则的成交量。

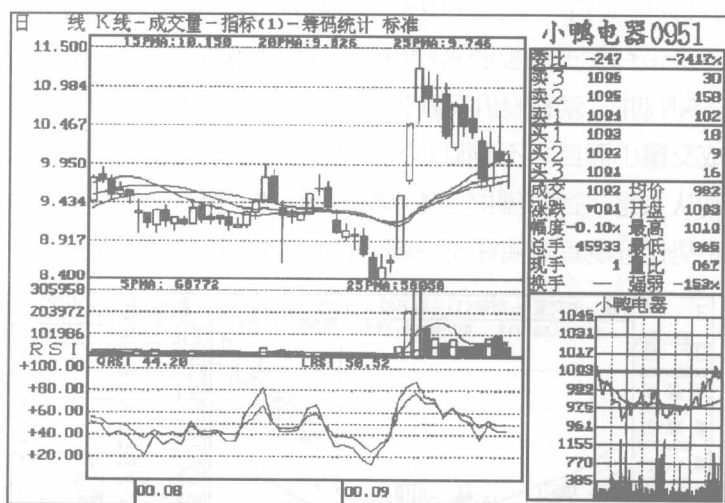


图75

三、谨防空头陷阱杀跌

在股市的运动中，每一个中级下跌将价位带至更低的位置，而接着的反弹也难回到前期的高点，那么此种股市的主要趋势是下跌的，是真正意义上的空头市场。

而“空头陷阱”就是出现在股价从密集区以高成交量跌落至一个新的低点区域，然后迅速回升至原先的密集成交区，并且突破了原来的阻力。经常出现的情况是，在一个“空头陷阱”后的股

价,几天内会有一个上升10%~25%的行情,在最低点抛货或犹豫不决没有买进的投资者便成了陷阱的牺牲品。那么如何判断“空头陷阱”,就看股价在跌到一个新的低点时成交量的大小,如果成交量小而且冲不破阻力区,可基本认为是一个空头市场,反之则认为是“空头陷阱”。如2000年9月8日粤华电(0532),后市的走势也证明其是演绎了一场“空头陷阱”戏(见图76)。

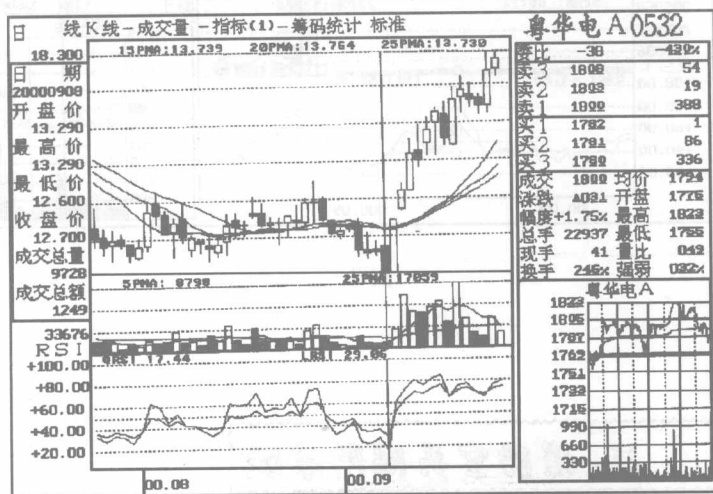


图76

四、明辨消息防骗局

不可否认,在众多的投资者中,有相当一部分人一直依赖消息做股票,虽有时赚,但总体上仍是属亏损一族,甚至极度被套。

主力发布消息目前主要渠道有网上发布，各地大户散布，做线使股评家一致看好极力推荐，时机都是在股价大幅上升后要出货之时。要深知的是，天下没有免费的午餐，也许消息使你第一次、第二次、第三次尝到甜头，认为告知消息的人绝对可靠、可信，于是一传十、十传百，当最后一次告诉你时，大家全仓杀进，但股价却一去不复返。即使打电话，对方回答是震荡，第二次打电话时却以各种理由搪塞，再打电话时已无此号码了。最突出的例子就是1999年1~4月初的东海股份（600708），当时消息满天飞，连一般的散户都知道要涨到23元，主力胜利大逃亡后股价一泻千里，毫无一点反弹之意，中间虽有众多投资者补仓却几经被套。对这类假消息传播情况，后来报纸曾有一篇文章进行了报道（见图77），无可置疑的是：听信这些市场传闻而抢进抢出的投资人，必将成为市场传闻的受害者和牺牲品。

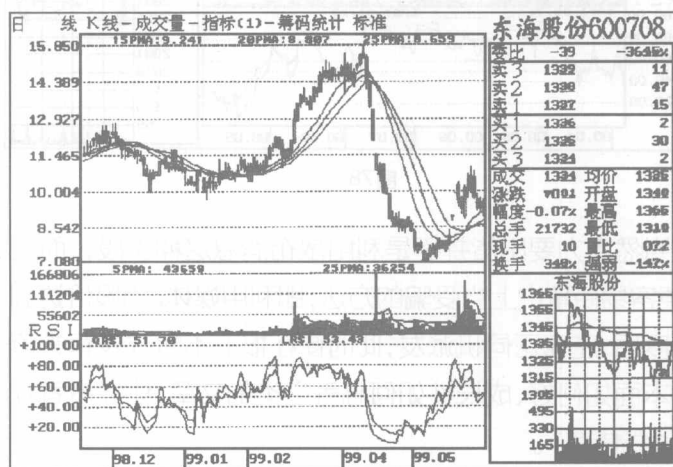


图77

任何消息要绝对服从于技术,如浙江中汇(600677),其在12.50元时,笔者曾听到传闻要涨到25元以上,当涨到34元时又有传闻说将涨到60元,这时我完全判断此乃假消息,股价已有200%的涨幅,且主力在高位震荡出货,再说该股并无太大的利好,涨至60元是相当困难的,于是果断出货,后市证明我判断完全正确(见图78)。

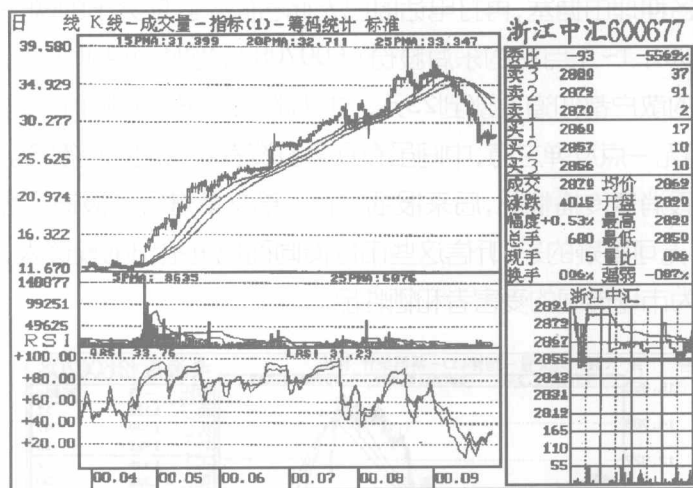


图78

当然主力要出货并不是利用散布消息这种手段，而是更科学、更容易使散户上当受骗的方法，即利用媒体。当股价达到一定的高度后，庄家正伺机派发，此时便在报上不断发表有关该公司的基本面如何好、成长性如何高等之类的文章，让投资者立即买进“长线持有”。

五、假填权——套你没商量

40元的股价没人敢追,但20元以上的股却敢于追进的大有人在。主力正是利用低价的误区来诱骗散户跟风达到出货的目的。

一般来讲,主力已有1倍以上甚至2倍的利润,其炒作已是成功在望了,但出货却成了问题,此时在除权前的高位不放量,而除权后盘整一段时间后却放量上攻,如果此时市场不是主升段,完全有假填权的嫌疑,但不排除有真填权的个股。判断这类现象主要还是从个股基本面入手,但为了谨慎起见,以不碰为妙,好股多的是,不差这一个。而且,假填权现象使主力完全出逃后,股价会一直阴跌不止,使持有者弃之可惜,守之难熬(如图79、图80)。

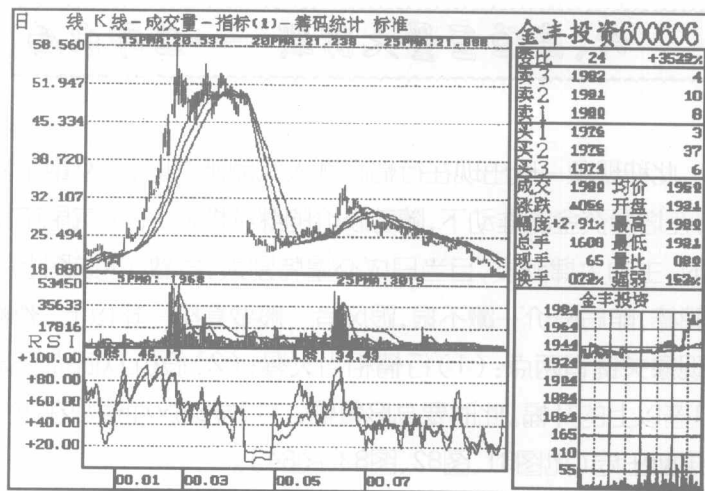


图79

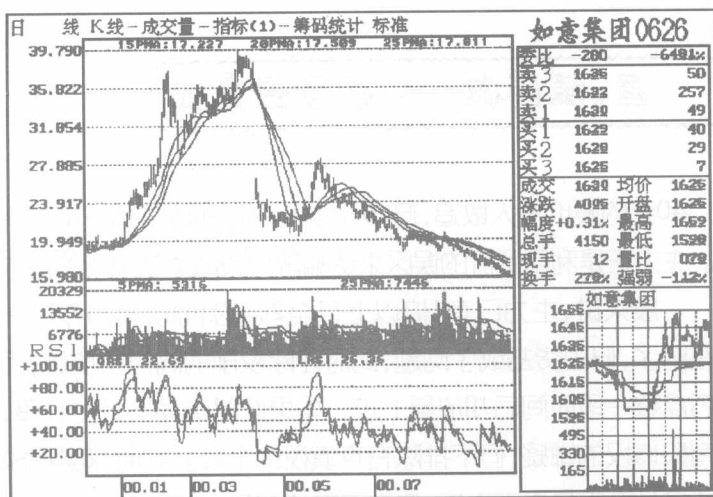


图80

六、高位巨量大阴线——立即出局

此种现象一般出现在行情高潮人气鼎沸之时，成交量不断放大，在增量资金的推动下，随着股价的继续惯冲，下午或尾市前一小时，主力大肆派发，且当日成交量特别大，导致了K线图上一根乌鸦棒，随后股价一蹶不振，跟风者一般要套牢一年以上。判断这种现象关键有两点：（1）行情相当火爆；（2）股价从低点至高点有1倍以上的升幅。此时要高度警惕，一旦发现这种情况在收盘前应果断出局（见图81、图82、图83、图84）。

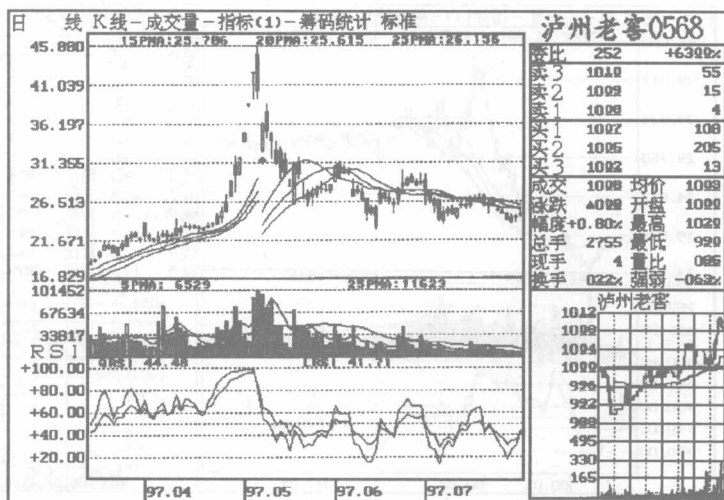


图81

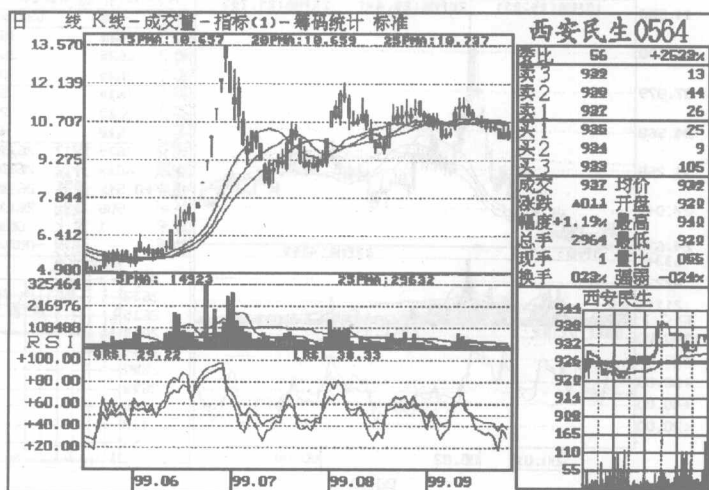


图82

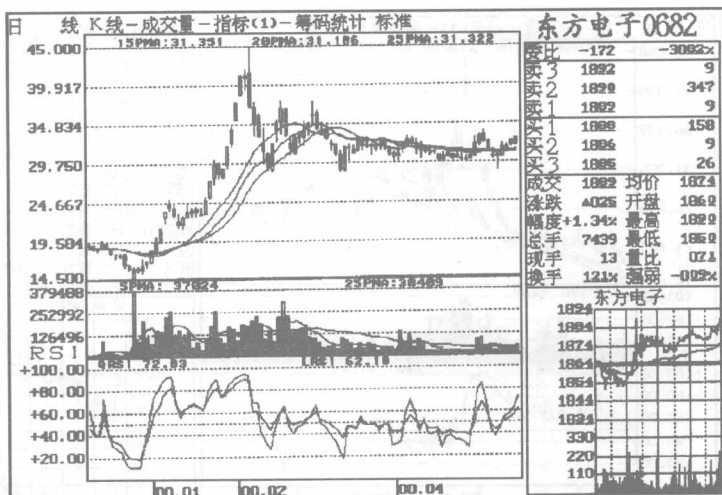


图83

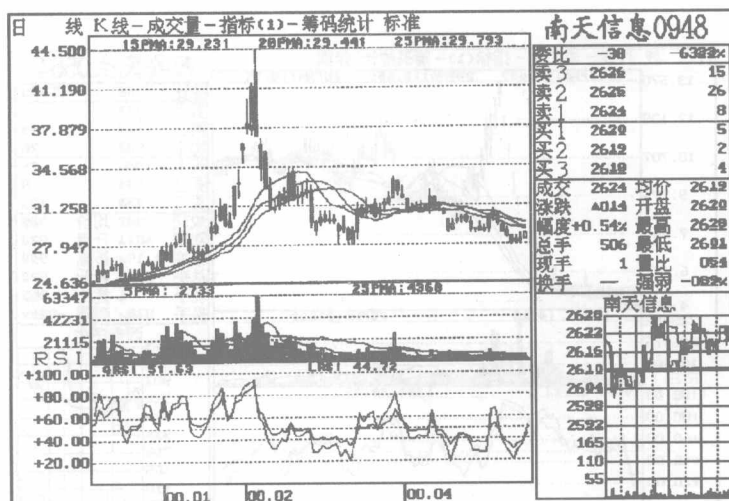


图84

七、均线系统防洗盘陷阱

主力在大幅拉升股价的中间总要有个洗盘过程,震出跟风盘,提高市场成本。习惯上,散户都是以5日、10日、30日均线来看盘,这样更容易被庄家震出局,因为一根或二根中阴线便使5日均线掉头,使持有者惶惶不安。笔者通过多年的观察,将均线改为15日、20日、25日较好,主力可以骗3~5个交易日,但在主升段时不可能骗15~20个交易日,只要几根中小阴线回落后,不改变15日、20日、25日45度上升斜率以至15日均线走平向下穿透20日均线,便可一路持有,直至高位巨量中阴线。如图85中,深深房(0029)在2000年3月29日后的几个交易日里,使5日均线拐头向下,从而震出了不少跟风者,而从图86中可清晰地看出主力洗盘的意图,15日、20日、25日均线仍可预测到股价还将继续强势上攻的势头,从而有效地规避了主力洗盘的陷阱。如图87和图88的比较。



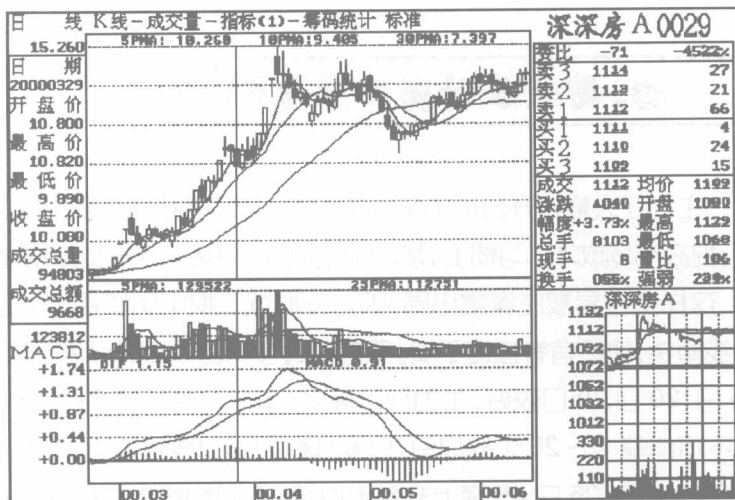


图85

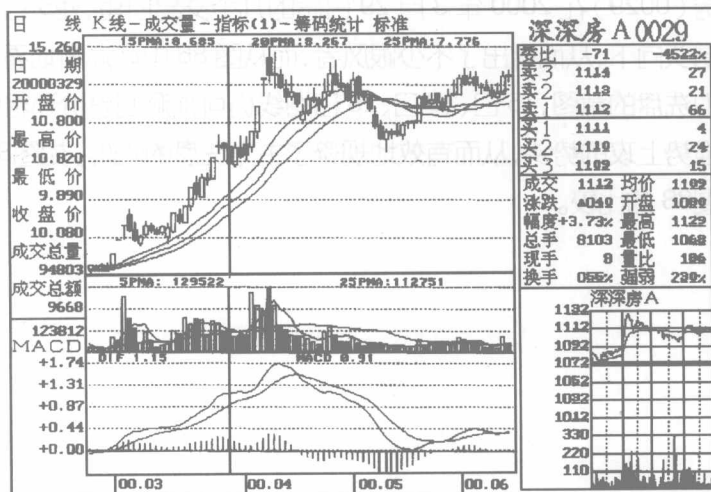


图86

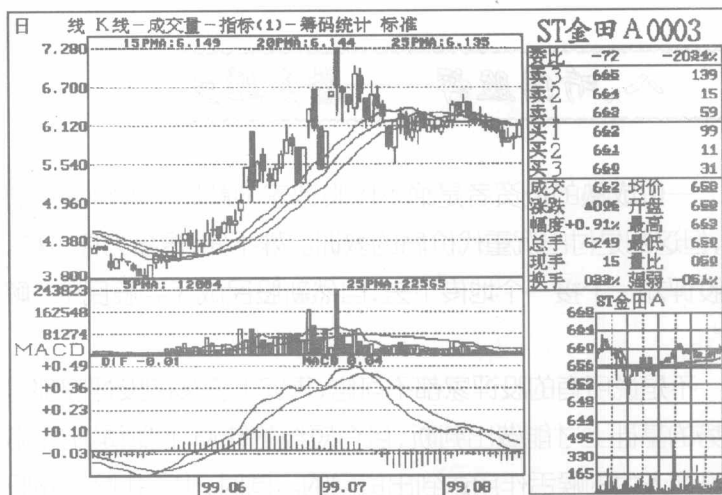


图87

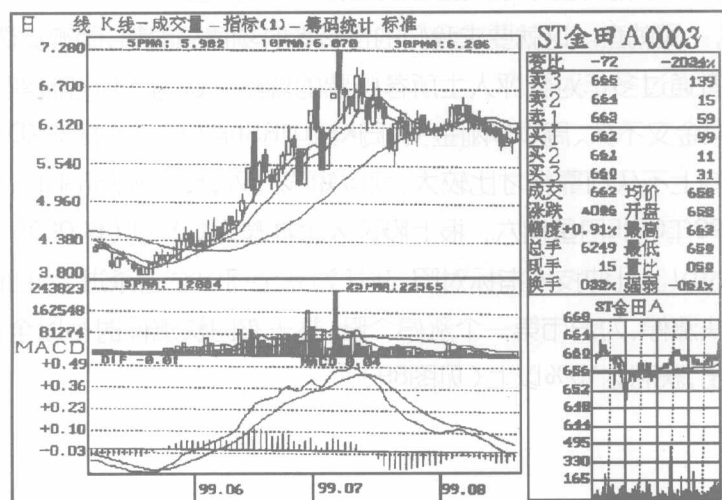


图88

八、听信股评——输多胜少

一位成熟的投资者是绝不以股评家的意见来进行买卖决策的,但这却是付出沉重代价后的教训。殊不知,像接力棒一样,听信股评却一个接一个地传下去,自然新股民成了老股民的“解套人”。

不是说所有的股评家都不可信,事实上许多的股评家都是在重势的基础上才能做出判断,且有短线的味道,问题是庄家常利用股评人士的喉舌作用达到出货目的。同时,也不排除个别股评人士为某种利益达到庄家出货的目的而煽风点火,坑害散户,尤其2000年常听到某某人士荐股要么买不到,连续涨停,要么买得到,一买就套。这就要求我们的投资者时刻擦亮眼睛,明辨真伪。作者通过多年对股评人士所荐股票的观察,认为当所荐股票日KDJ金叉不久、周KDJ刚金叉、周K线中RSI值小于70、慢速KD指标向上不久可靠性才比较大,可以短线介入,反之则防陷阱。如1999年6月5日星期六,报上股评人士推荐大众科创(600635),通过以上几种技术指标对照,我认为完全可以全仓杀进,当日便很快涨停,为沪市第一个涨停个股,并于次日快涨停时予以全仓抛出,获利达15%以上(见图89)。

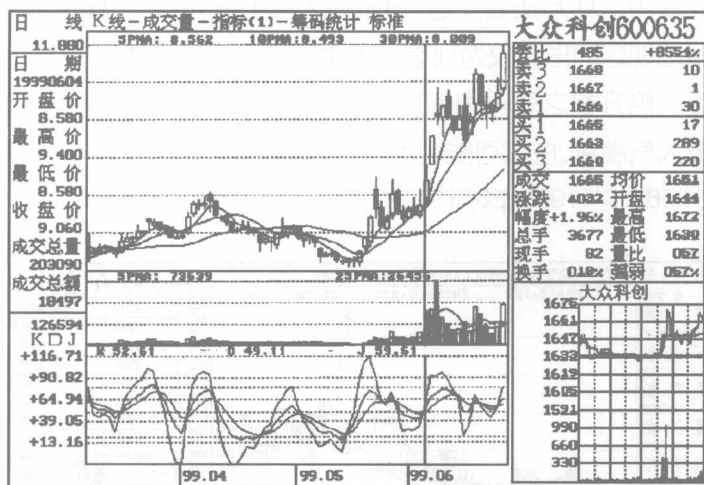


图89

九、启动之初的巨量小阴线——后市的大黑马

当股价在低位长期上下震荡,突然出现连续的2~3个涨停之后(往往是跳空涨停),继续以涨停价开盘,持股者因为短期内的巨大利润而抛出股票,使当日K线为小阴线(最好带较长下影线),同时成交量急剧放大,达到历史天量,当日换手率达到20%以上。这是一个典型的庄家拉高进货的K线形态,切莫陷进主力的骗局,一旦发现这种形态,投资者可大胆参与。中线持有,必有丰厚回报。

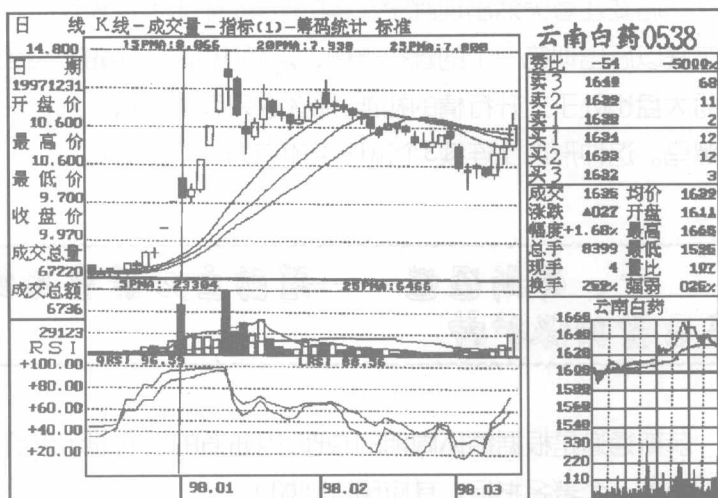


图91

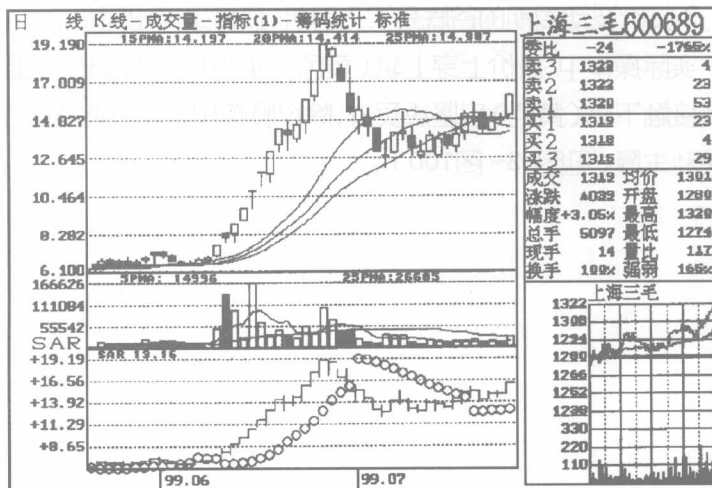


图92

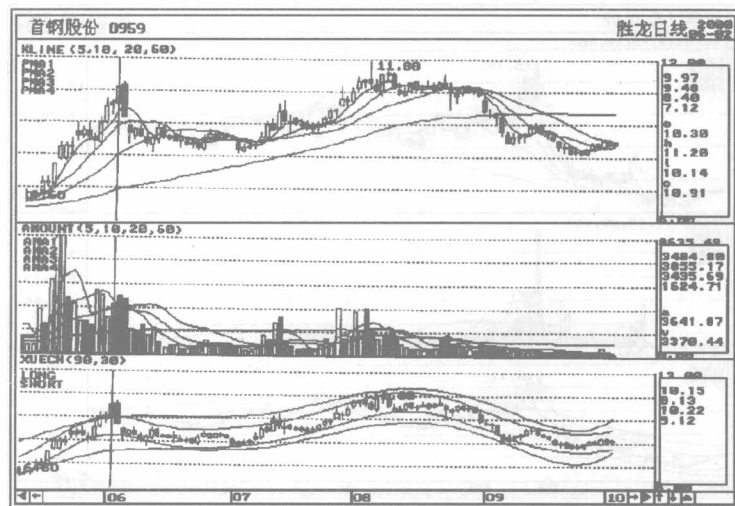
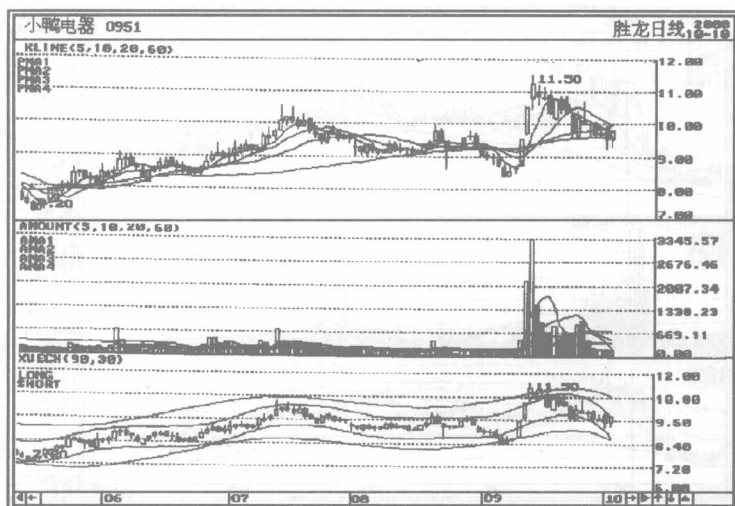
今后要注意突然出现跳空涨停的股票。如果是在较长时间横盘筑底以后出现第一个的跳空涨停，之后出现带巨量的小阴线，同时大盘也处于上升行情的初期，那么这只股票十有八九是一匹大黑马。这种形态比连续3个涨停更加有力，但较少见。

十、薛斯通道——谨防主力诱空与拔高出货的保护神

薛斯通道是根据循环周期的原理，用通道的形式显示股价波动规律的一个著名指标。其应用法则如下：

1. 根据通道形态找出波动的短周期、长周期各是多少。
2. 根据周期预测股票后期走势。
3. 股价波动周期的谷底是买入时机，顶峰是卖出时机。

实际操作中，股价上穿上轨（黄色）应坚决予以抛出，打压下穿或接触下轨（黄色）应坚决买进，除权股慎用之。按此法运作，将获利丰厚（见图93~图100）。



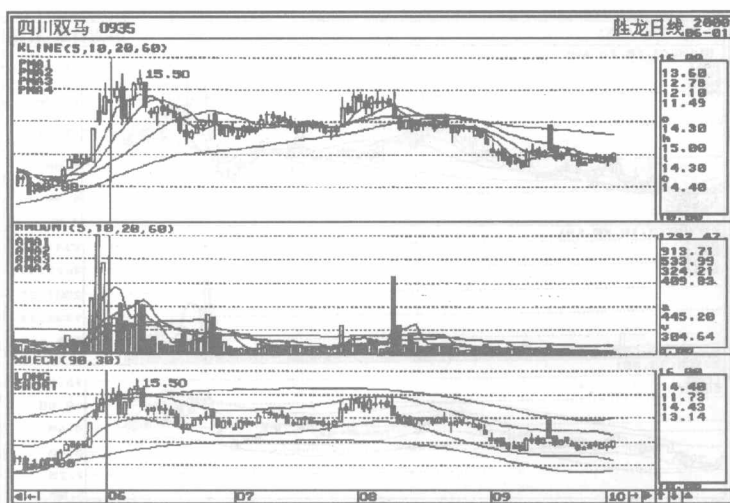


图95

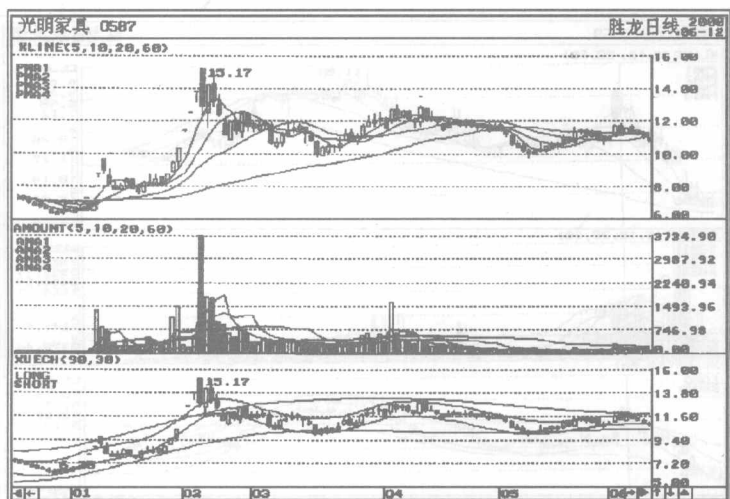


图96

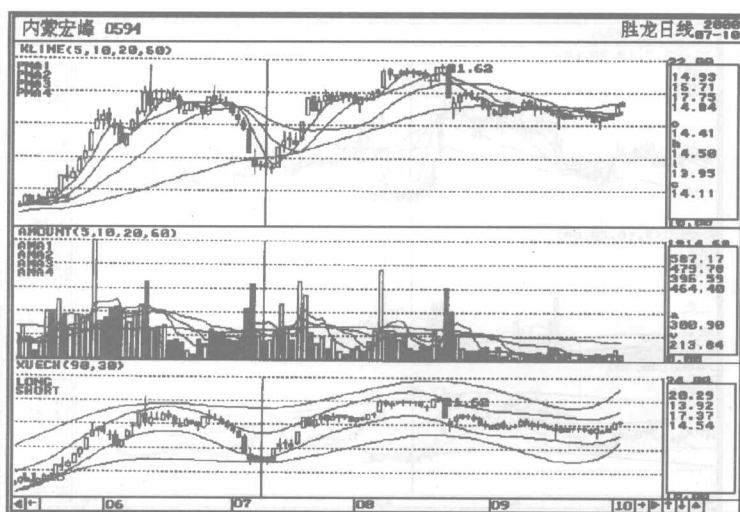


图97

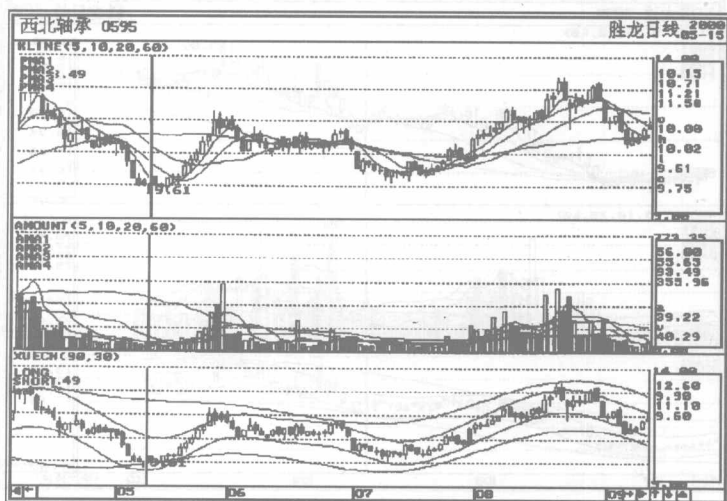


图98

十一、跳空涨停——谨防主力逼空

大多数投资者都以年线即250日均线作为牛熊分水岭,由于掌握的人多了,可能效果并不怎么理想。笔者通过多年的分析,300日均线作为牛熊分水岭效果较为理想。当股价在300天线以下长期筑底后放量或伴有跳空缺口的方式穿过该均线,则可以确定该股已结束筑底,进入逼空形式的快速上攻阶段。需注意的是,使用该方法时最好是选择股价经过两个月左右时间的筑底,且在行情初期并以跳空涨停方式穿过300天线为最可靠(见图101~图106)。

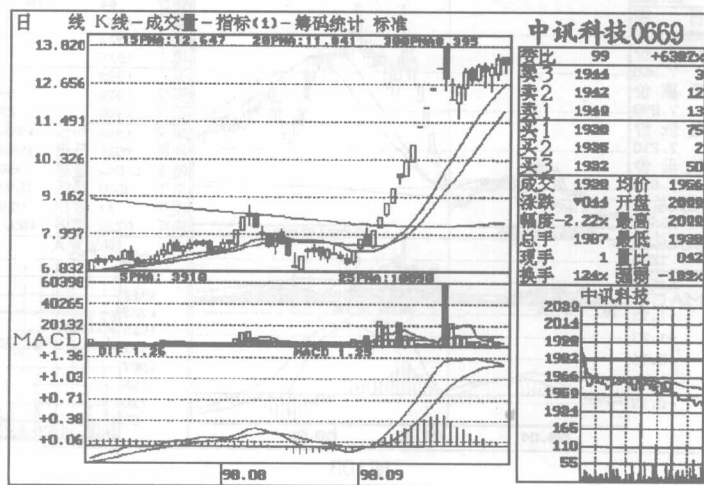


图101

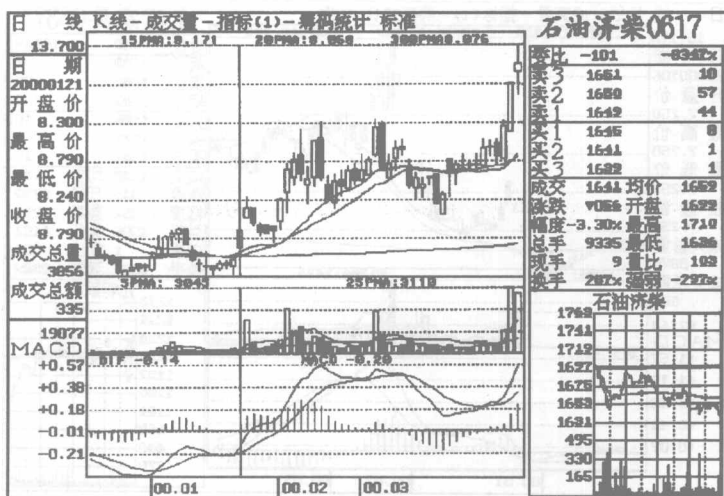


图104

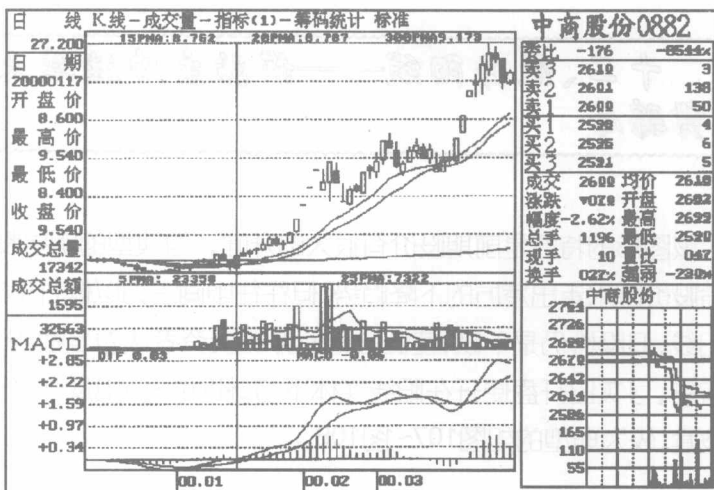


图105

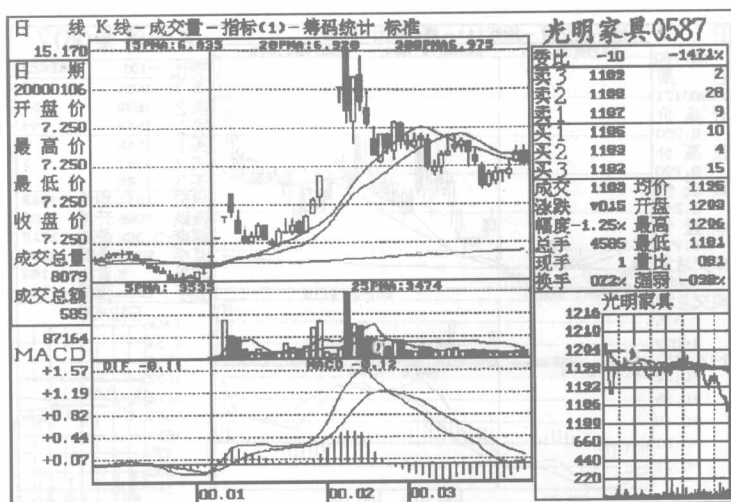


图 106

十二、低开阳线——谨防主力继续大出货骗局

该图形的特征是前期股价有很大的升幅，为典型的明星股，随后股价跳水走出凌厉的下降趋势，但往往中间主力以低开形式收阳线，但股价仍是下跌，使低位抢反弹的投资者认为是捡到了便宜货，可次日开盘便开在阳线实体下方，使前一日抢反弹者多数被套，较为典型的如图107~ 图108。

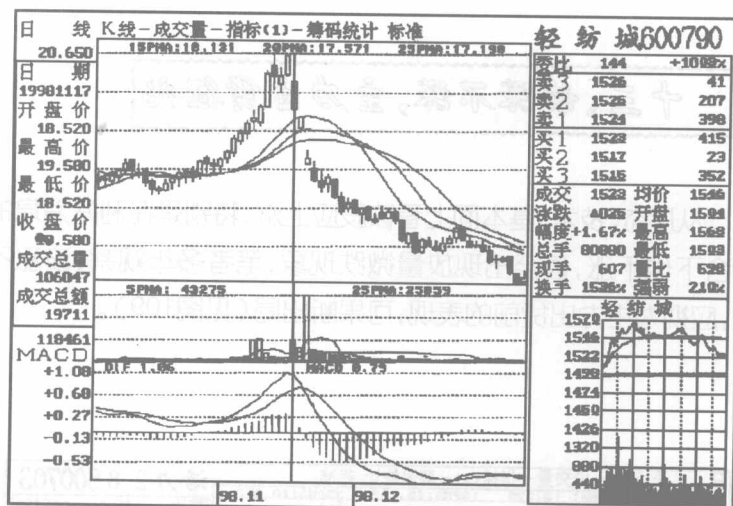


图107

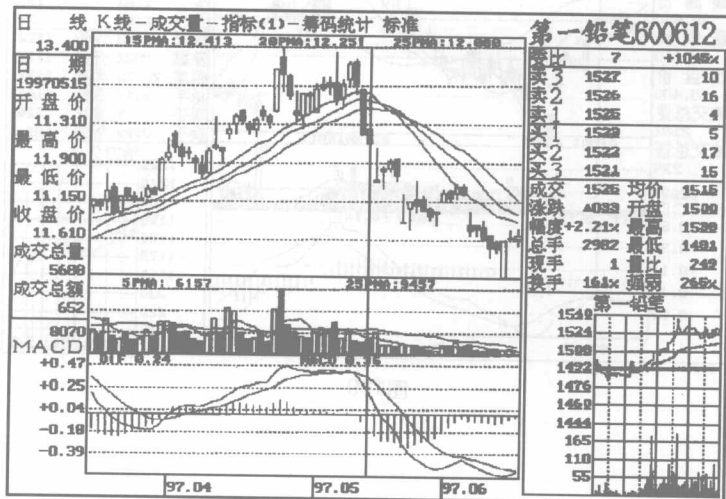


图108

十三、该涨不涨，主力出货征兆

从形态、技术、基本面上看该股应上涨，特别是在利好消息的配合下也不涨，甚至出现放量微跌现象，笔者多年观察，该涨不涨，应视为主力出货前的表现，可果断出局（见图109）。

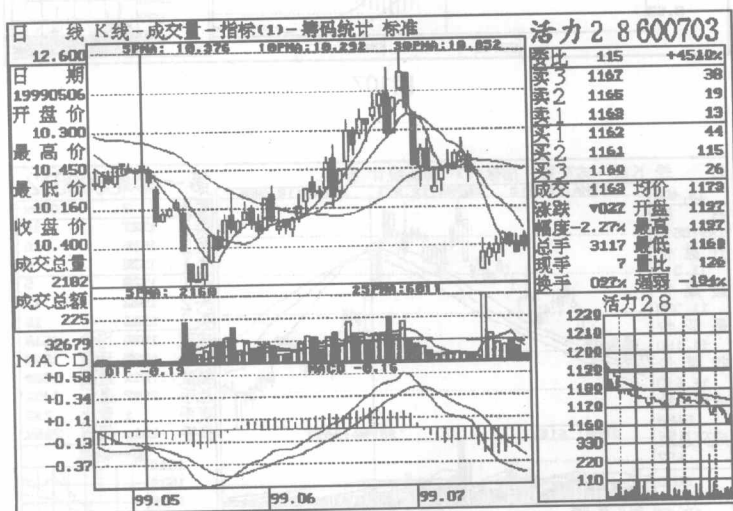


图109

十四、长期下跌后的低开跌停——主力快速建仓

个股长期下跌后跌幅很深，但仍无止跌之意，某一日开盘低开跌停，似毫无反弹之意，可以大胆介入。这是主力在跌势中为了快速建仓而采用的惯压法，给散户造成不知底部在哪里，而迫使其斩仓割肉，从而让主力在一天之内即完成快速建仓目的（见图110）。

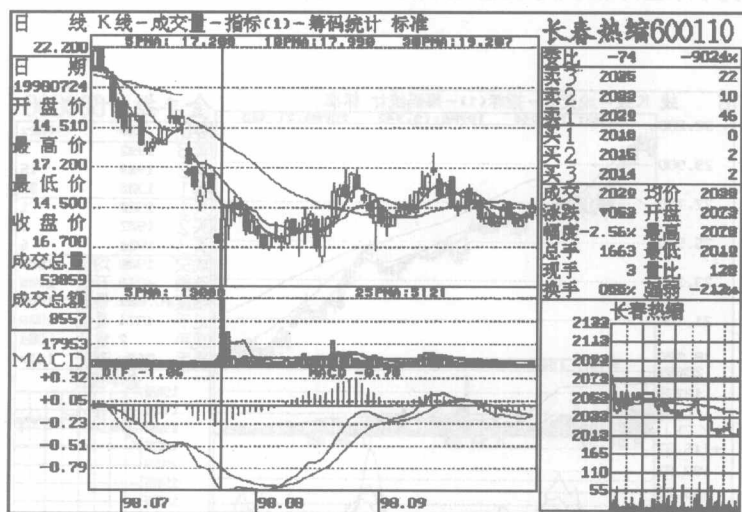


图110

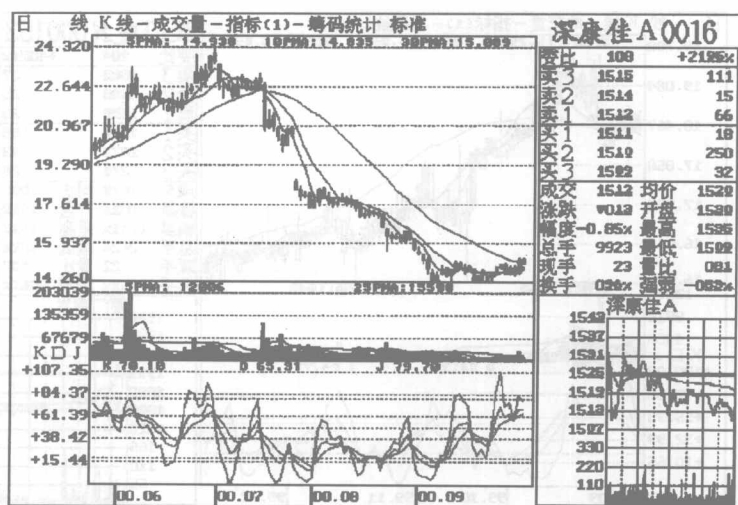
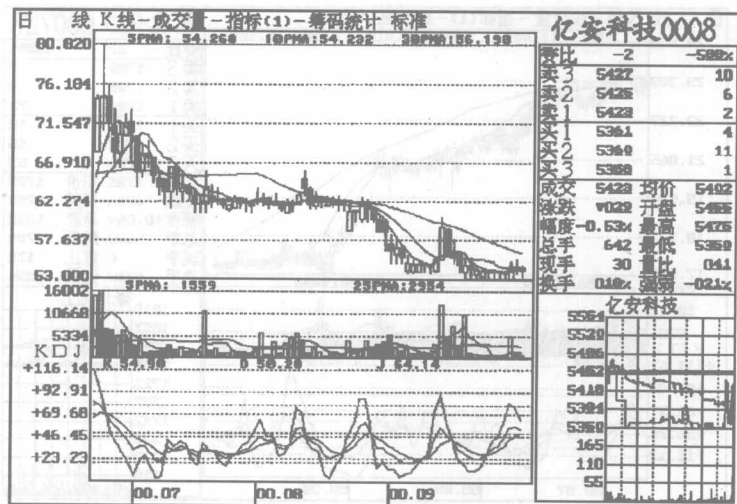


图112



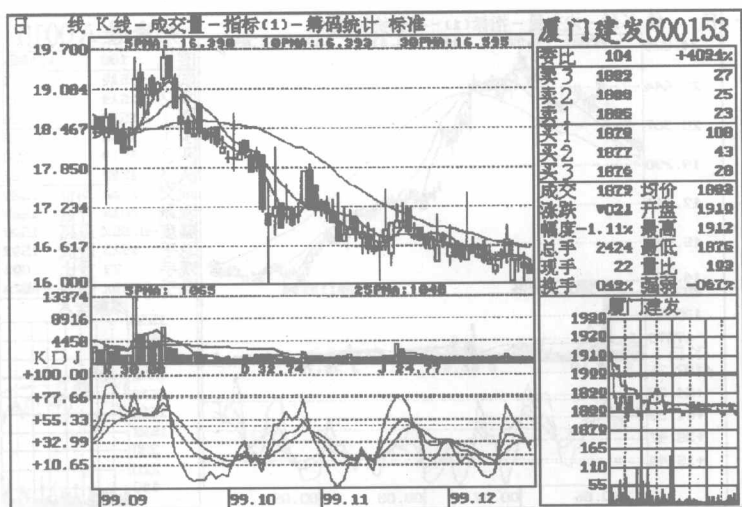


图114

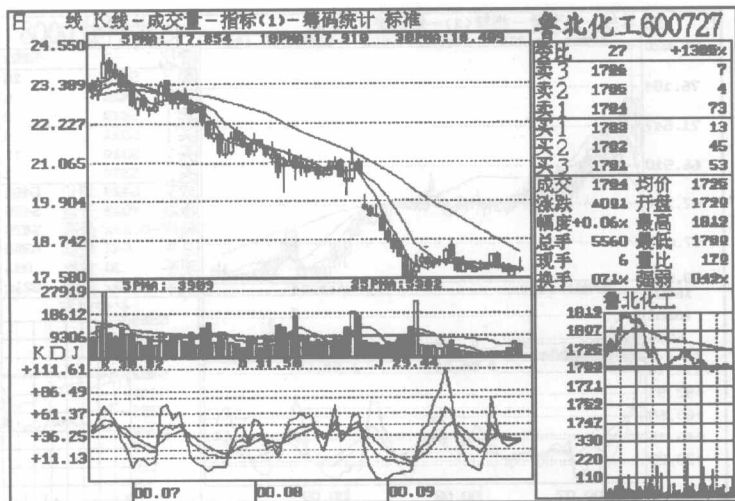


图115

十六、主力高抛低吸——箱型陷阱

股市中赚钱的基本法则就是高抛低吸，于是就有“股票箱”理论，箱底为股价或指数的支撑位，箱顶为阻力位。当股价或指数跌至箱底时，就买进；当其接近箱顶时就抛出，一买一卖，赚取价差。

股价的运行曲线有其内在趋势，但并无常规。倘若投资者机械地套用“箱型理论”，往往会失去“牛市”的多头行情，或成为“熊市”的套牢者。赚钱时“杯水车薪”；亏损时，损失惨重。

当股指或股价在“利多”或“利空”消息配合下，以大成交量突破“箱顶”或“箱底”时，股价会有一轮新的上升或下跌行情。主力骗线也多在这种反复升跌中吸引散户搏短，而主力在运动中悄悄出货。一般投资者失败的根源在于“困于股票箱”和未设置“止损点”。对付主力这种办法就是看15日、20日、25日均线是否紊乱无章，如是，则可识别骗局，在进行高抛低吸时取得主动权，获取差价（见图116~图120）。

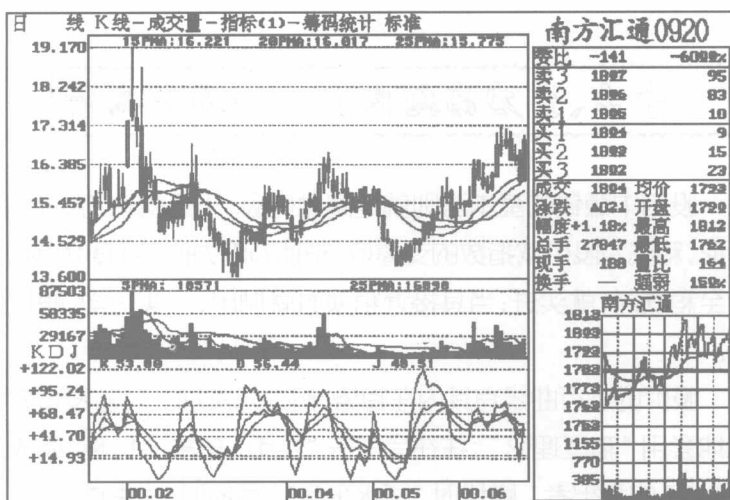


图116

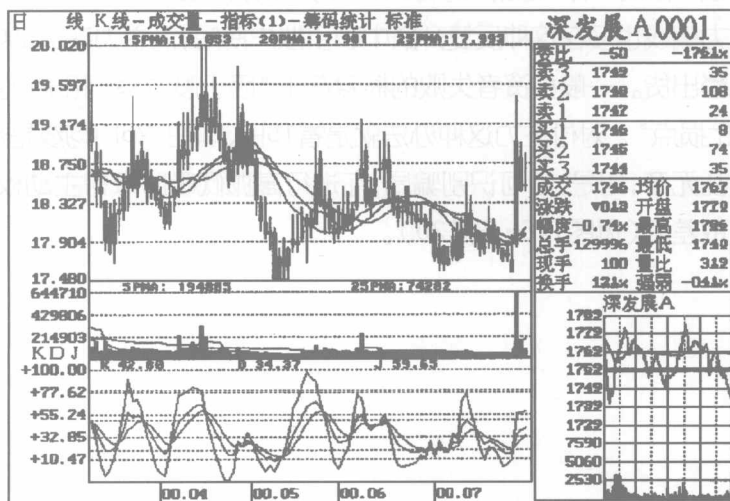


图117

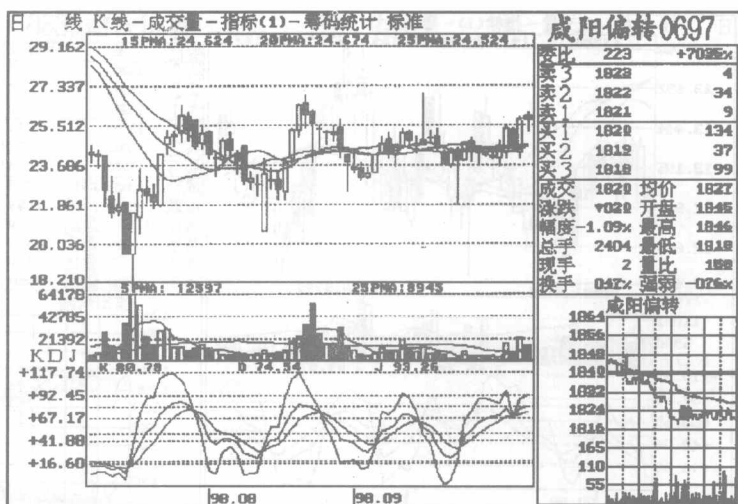


图118

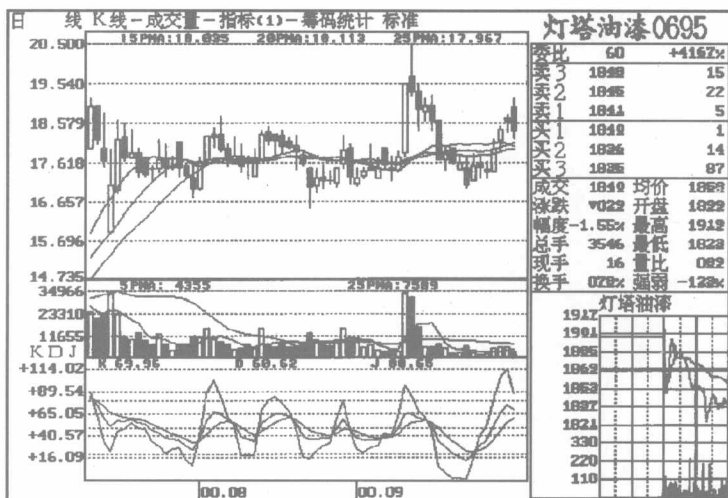


图119

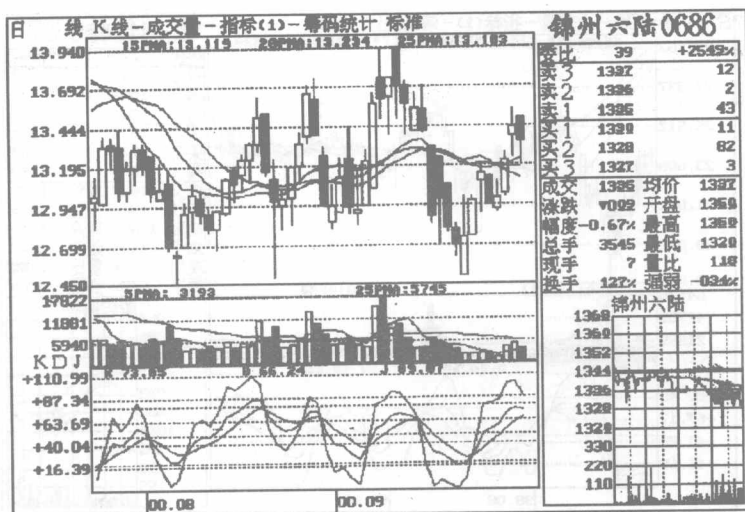


图120



2 万元起步，每年 1 倍， 10 年 2048 万元



先 请看下面的累计表，如果以2万元入市起步，每年利润达100%，则10年后将达到2048万元。

年限 利润率	第 1 年	第 2 年	第 3 年	第 4 年	第 5 年	第 6 年	第 7 年	第 8 年	第 9 年	第 10 年
100 %	4	8	16	32	64	128	256	512	1024	2048

初看这一标题，大家以为作者似乎有点过分盲目乐观，大多数投资者认为，一年有20%的利润就足够了，更何况亏损者比比皆是，每年翻番的利润是可望而不可及的。可是，在中国这个高成长的股市中，排除波段中的机会，单纯从股指上升幅度讲，10年

后完全有希望达10000点以上；其二，中国股市有其自身特点，主力每年必炒一波甚至两波行情，涨涨跌跌，都给投资者提供了无限的机会；其三，随着市场规模的逐渐壮大，各路庄家越来越多，个股时代确已真正来临。关键的问题是，急于一夜致富的人太多了，一买就想立即大涨，一卖就想立即大跌，若事与愿违则很容易产生追涨杀跌的心理，久而久之，自然成为这个市场的牺牲品。笔者接触过无数股民，深感炒股心态确是致胜的一个很重要方面。

一、克服贪婪心理，见好就收

贪婪是炒股失败的最根本心理，炒股者不是“贪高”就是“贪低”，升时，迟迟不肯抛出自己手中的股票，一门心思等待着更高股价的到来，以获取更高的利润；在股价下跌时又一心想着还会继续下跌，于是迟迟不愿买入，不料股价上升，错失入市良机。

贪婪的人又没有良好的稳定心态，常被外界干扰左右思路和决策，常常被利好或利空的消息冲昏头脑。其实，股票市场是反映未来的，所以当景气过热时，行情通常也就快结束了。事实上，如果好消息出现后而股价不再上扬，就是一个十分危险的信号。然而，在这种转折关头，总有一些人预测股价会继续上升，这种“仁者见仁，智者见智”的情况在股市上是经常可以见到的，但很多投资者根本不去用自己的脑子去判断，寻找时机，判断适宜买进还是卖出或是观望。他们急不可待地购买股票，好像这是他们一

生中惟一的一次发财机会了,而且是“专家”推荐什么股票,他们就买什么股票。这就是贪婪使某些投资者买到最高价的原因。尤其当市场一片欢呼声,即使有机构或个人提醒顶部来临时,也无动于衷,最后几个跌停板反而被套。

作为一个成熟的投资者,只要他不是过于贪婪,那么他在股市交易中,或多或少总是会获得一定的收益的。但是,如果他太贪心,那么,不管他手中握有多少优良股票,多少资金,同样可能一败涂地。因为,股市上任何一次买入卖出的机会都是稍纵即逝的,往往由于贪婪而失去了每一次机会。

克服贪婪心理的关键是不要把行情总往对自己有利的方面考虑,应独立思考,想想目前这个价格主力是怎么想的。按照经验,遇到特别好的行情,就是投资者最容易出现贪念的时候,因为这个时候,多数投资者都相信赚钱的机会到了,根本无暇去思考真伪、客观条件的短暂与持久,因而也就不可能对整个情况做出正确的评估。

二、冷静思考,沉着应战

冲动买入、卖出股票是一种极易导致败局的心理状态。股票市场忌盲从心理,盲从会使你错失良机,遭受损失。很多股票投资者在股市上经常不作分析地盲目跟风。他们或者对股票动作缺乏了解,或者资金有限、忍耐能力差,不敢贸然交易,看到别人购进某种股票,便跟在别人后面进行交易活动,惟恐好处都让别人占

完了,虽然自己对整个股市行情的认识并不清楚,对发行该股票的公司了解很少,但是,不管三七二十一,买了再说;如果看到市场上别人抛出某种股票,常改变自己原来惯有的乃至正确的决策、不问青红皂白地把自己手中的同种股票急急抛出。这种人在股市上最容易上当受骗,也最容易受股评的影响,不仅自己容易遭受损失,而且常常成为推动股市潮流的不自觉的力量,使本不应成为大势的变化愈变愈烈。

所以,在平时操作中,一定要有异常冷静、坚定的头脑,不可轻易“随风倒”!有的投资者本来还能坚持较为独立的操作,在日常生活中亦持我行我素之念,可一踏入股市,便时常感到身不由己。这种现象说明投资者心中没有一定之规,缺乏主见。在投资前应该谨慎从事,形成自己的一整套思路;进入股市后便要大胆实践,用自己的身体力行去摸索经验。久而久之,您就不会被那一片叫卖声所感染而独立决定自己的行动了。

三、水滴石穿,矢志不渝

在股市滚爬多年的老手都有一个这样的体会,有几种摸索出的炒作方法很有效,但就是不够坚持,最终仍然赚不了钱。一个股票投资者只要自己刻苦钻研,应该能掌握几种特殊的炒作技巧,而且每每得手,关键是您坚持运用这种方法炒作了没有?一个好的炒作高手,应该像“猎豹”,随时出击,没有达到自己稳操的条件决不杀进,这才是致胜的法宝,否则,今日一个“高招”,明日又

一个“高招”，最后“高招”使多了，却什么都不是，反而贻误了战机。故我在这里强调的是，使用一个输少胜多的好“绝招”，矢志不渝地坚持这种炒作方法，就一定能股市中立于不败之地。

具备了上述最基本也是最重要的心理素质后，如何才能使您每年获取1倍的高收益呢？根据多年实作经验，在这里只简要地讲述一下操作思路，以起到抛砖引玉的作用。

1. 每年年底前后介入次新股

如果将次新股一族划为一个板块，那么这一板块指数一直是向上的，尤其近几年，很难有次新股套住投资者的，故一旦选中，则持有至大盘大涨、人气高涨时予以抛出，一般都有50%以上甚至1倍以上的利润。当然，选择这类次新股应有所研究，基本上一般选择小盘高公积金（有送配潜力）、绩优成长、科技含量高、价格适中的次新股作为首选对象；技术上走V型下跌、周K线RSI到20附近或平台震荡周K线向上的；价格上选上市20左右下跌到13元左右，科技股上市时30元左右下跌到20元左右的（见图121~图124）。

在大盘高潮时卖出次新股后，再待大盘暴跌后抢反弹，赚25%左右，100%目标即可达到。抢反弹时，要介入反弹中的低价强势股，这样的股反弹速度及空间较大（如图125、图126）。

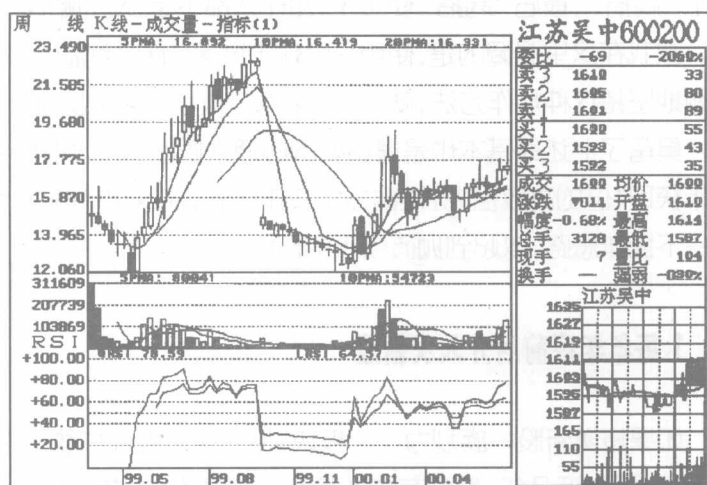


图121

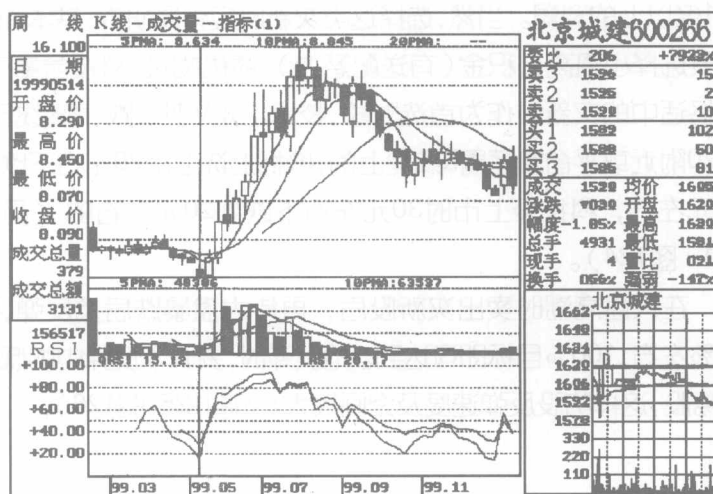


图122

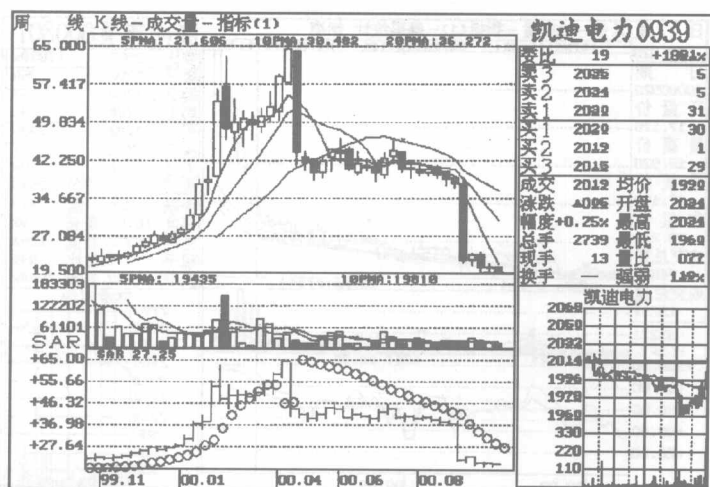


图123

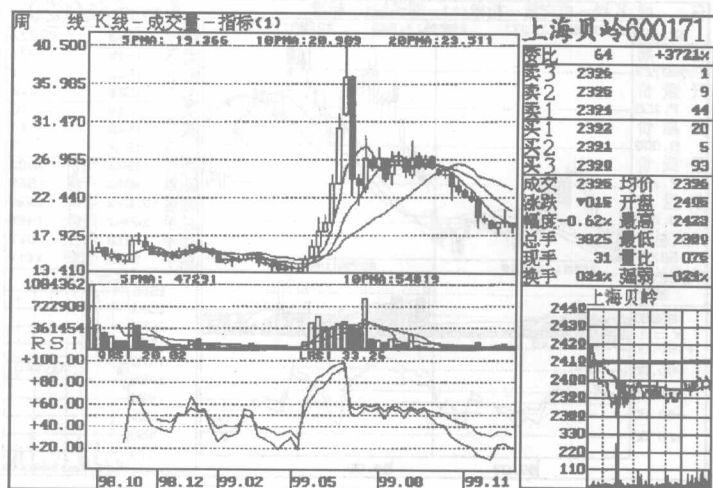


图124

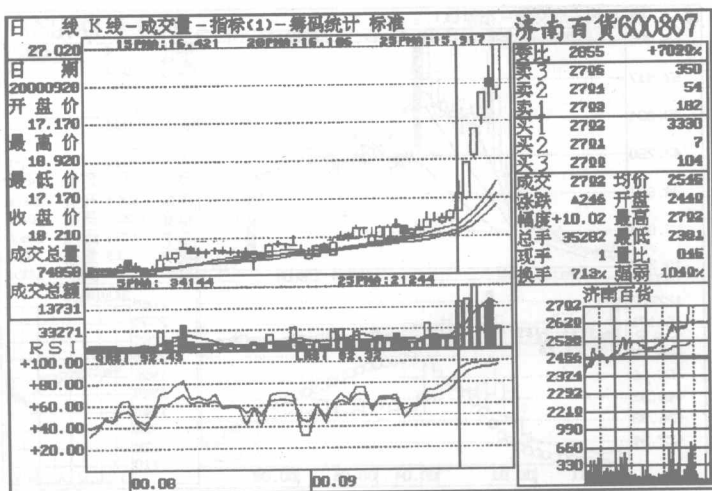


图125

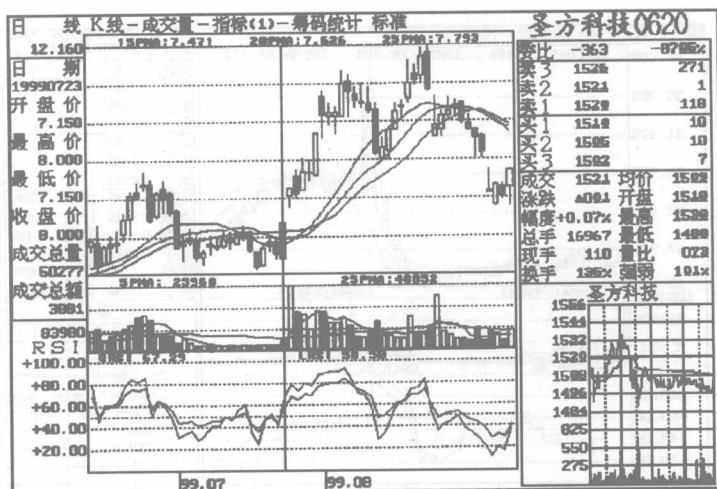


图126

2. 滚动操作

该书第二章中所讲到的十八种短线绝招，是笔者多年实际操作经验的总结，不仅成功率高，而且机会较多，一年中能有几十次，找到一种适合自己操作风格的方法，积小赚为大赚，到赢利达100%后即休息。需指出的是，要求投资者要有坚定的信念、坚强的忍耐力和果断的作风。

3. 追涨停板

我曾接触到武汉的一位股民，他自1996年以来一直只用一种方法炒作，就是追涨停板，从6000元达到今天的4000多万，他是什么涨停板股就追什么，次日不涨停就抛，涨停即一路持有，也特别有效，尤其是每年的春天，获利空间巨大，效果也特别好。如果我们看到十八绝招中介绍的如何追涨停板，在价格上、流通盘上、技术上再作进一步理性分析决策，则成功率更高，我想一年中赚100%是很有把握的，如追到一个领头羊，或许一只股就能达到目标。

4. 用《大赢家智能选股决策软件》决策

在前言中我已讲到其准确度。如果实在找不到一种好的方

法,那么按《大赢家智能选股决策软件》中第二种方案“快速上攻黑马股”方案选出的个股来进行买卖,坚持操作,完全可以达到100%利润目标,应该说还能远远超过这一目标。



世界股市职业人士的 投资思维



本书最后一章引用一位先生的一篇文章，或许对目前众人茫然的投资问题有一个很好的启迪作用。

投资者在证券投资时有必要对市场的关键因素，如时间、报酬、风险规律进行了解，在此基础上投入资金，并准备接受时间上的煎熬和资金的损失。由于沪深市场的历史不长，又是一个以中小投资个体为主体的市场，许多投资者又因体制原因难以真正了解成功者的投资思维和赢利的关键点，从而摸着石头过河，白白浪费了宝贵的获利资源，为了解决这个问题，笔者列举一些世界股市职业人士的投资思维，可能会对部分读者有所启发。

一、世界股王华伦·巴菲特

华伦·巴菲特的投资策略简单得难以相信，不用学习电脑程式或者研读寸厚的投资银行业务手册（英文原文如此，可能是想表示不用学习技术与上大学学习专业理论），他只关注几个步骤：（1）不理睬股票市场每日的涨跌；（2）不担心经济形势；（3）买下一家公司，而不是股票。

该方法比较适合用自有资金进行长线投资的中小投资者与有意对目标上市公司进行资产重组能力的大机构。沪深市场中的中经开与新疆德隆是这种投资模式的典型代表，目前市场中的许继电气（0400）、新兴铸管（0778）适合这种投资者持有。

二、炼金术士乔治·索罗斯

乔治·索罗斯的投资策略的核心是反射理论，即选择最好和最差的股票，但他并不像那些饶舌者认为的投机大师，索罗斯非常重视防范风险的措施，强调深思熟虑、忍受痛苦，当然索罗斯与巴菲特一样，对目标品种都有操纵嫌疑，这也是所有大师的共性。

该方法比较适合有一定赌性和思维敏捷的有心理承受能力的投资者，但不适合稳健大资金对绩差股使用，因为沪深股市的交易规则与索罗斯擅长的规则有较大的差别，因此常胜将军“索

大侠”在香港被打得大败。还好,如果在上海交易所,会败得更惨,目前市场中的郑州百文(600898)、五粮液(0858),可能索罗斯比较喜欢。

三、幽默秀才罗夫·温哥

罗夫·温哥是美国投资专家中具有写作天分的一位,它的文笔充满了生动机智和独具说服力的比喻,因此他在很年轻时就开始出名,并且一帆风顺,他的投资策略是注重趋势,注重波段,注重信息,注重小盘次新股,不逆势运作。

该方法比较适合职业机构与喜好集中资金投资的中小资金集中跟庄使用,那么会使得跟庄的目标股股性变死。海通证券或同盛基金的投资思维与此有类似之处,目前市场中的大庆华科(0985)、赣粤高速(600269)属于具备这种思维的人的良好目标。

四、自由军师彼得·林奇

彼得·林奇与其他身为董事长的经理人相区别的是,他只是个受雇于别人的打工者,而且常常是单枪匹马地工作,但他是全球年薪最高的投资组合经理人,同时他又是一个对生活和职业抱有中良庸平和态度的人。“流畅”是林奇投资技巧的本质,强调信

息分析,强调股价异动,强调追踪热点,强调成长性股票。

彼得·林奇的投资思维好像更为中国的新兴机构所赞同,淄博基金、华安基金的做庄思路非常像林奇的方法,不少职业人士也更为倾向这种方法,几乎很少有人认为自己不符合林奇投资思维的,但这种思维的采用确实对使用者的自身素质要求较高,目前沪深市场中的长源电力(0966)、东阿阿胶(0423)适合这种投资思维的人投入实战。

五、后起之秀斯坦利·肯米勒

斯坦利·肯米勒在1988年只有35岁的时候就当上了索罗斯的第一助手,并成为近几年美国股市的投资奇才。肯米勒的投资原则主要有两条:即管理好资本与候选股票,管理好技术分析与股票,有人称这种投资方法为“核心投资方法”,与前几位大师不同的是,斯坦利在投资时风格更为灵活,既做多头又做空头,在牛市中倾力出击,在熊市中能够耐住性子空仓等待。

笔者认为斯坦利的投资思维更适合300万~3000万之间的资金使用,这种方法能够稳健地使资金逐年增长,整体收益性不弱于其他更兼有风险性的急进思维。1999年,斯坦利就是以该种思维使得其管理的资金收益率处于全美首位的。笔者一直在大资金培训班上倡导这种思路,也建议一些新入市时间不长的投资者采取这种方法,在目前沪深股市中,山东海化(0822)、烟台冰轮(0811)、三环股份(0883)、戴梦得(600208)、江苏春兰

(600854)、上港集箱(600018)属于此类。

最后需要说明的是，不同背景的投资者的投资思维，它们之间没有好坏之分，所列举的股票仅限于说明问题，读者不要当做投资建议盲目买进。

后 记

经过两个月的整理，终于完成了本书的最后定稿，高兴之余有点内疚，因时间关系来不及将书的内容更加完美。在本人专职操盘时间，较多接触过各个层次、各类心态的投资者，大胜者有之，亏损者比比皆是，总结在股市中搏击频频得胜者，共同特点是有一个明确的操作思路 and 操作方法，且不受任何外界干扰而改变自己；而频频亏损者的一个共同特点，就是心态浮躁，无明确投资（投机）的方法和策略，常受身边人小道消息及股评的影响。有鉴于此，本书的最大目的是向投资者提供一些有效的操作手法来达到抛砖引玉的作用，以良好的心理素质和精湛的技艺搏击股市。

在编写本书的过程中，得到了宁波市溧波科技信息发展有限公司内的数名资深操盘高手的鼎力支持，在此表示衷心地感谢。该公司以诚实于人、取信于人、服务于人为宗旨，竭诚为全国广大投资者提供一流的股市软件工具，如《大赢家智能选股决策软件》就使使用者欣喜若

狂,今后他们还将继续推出更高档次的软件精品。同时,该公司内的高手在宁波几个证券公司设立了工作室,其稳健的操作思路、快捷的操作手法使客户的资金像金字塔一样地堆垒,全国各地的一些中大户纷纷来甬加盟。如有5000万以上资金需请他们中的高手操盘,则也可与他们联系,不赢利分文不取,赢利只提10%。网址:<http://www.1bkj.com.cn>。

古人云:他山之石可以攻玉。又云:知以往之不谏,知来者之可追。有理由相信:读过此书后,一定能使自己的综合操作水平上一个台阶。

作 者

2000年10月10日于深圳



【内容简介】

该书系作者8年生涯中失败和成功的经验总结，本着“轻指数、重个股”的操作思路，揭示了短线股价运动的内在规律，以较简单的技术分析方法和操作手法解决了短线操作困难的问题，辅以大量的实战图例，买卖点位一目了然，成功率较高，具有极强的操作风格，一定能让投资者在股市中立与不败之地。

GuShi DuanXian shiBaJueZhao



股市高手谈股

GUSHI GAOSHOU TANGU

陈 汕 著

ISBN 7-5058-2365-5



9 787505 823655 >

ISBN 7-5058-2365-5

F · 1757 定价: 11.50 元

